

# StatHebdo 2010

Résultats détaillés de  
l'enquête sur le lectorat



---

Publication  
Marché  
Population 18+

Progrès Écho  
Rimouski  
50 848

---

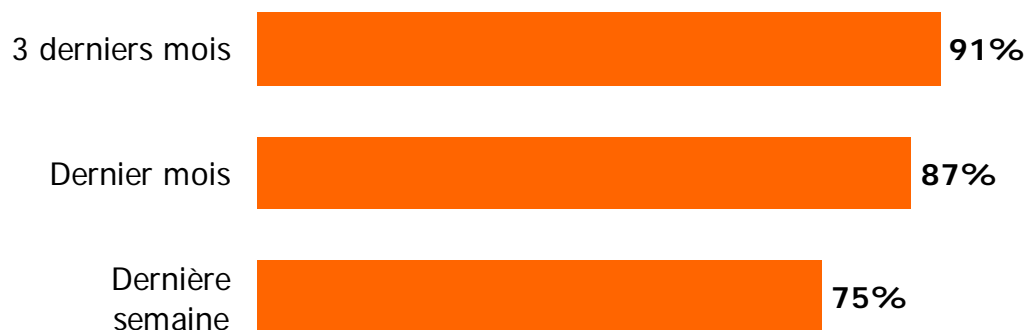


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

# Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

## Consultation de l'hebdomadaire :

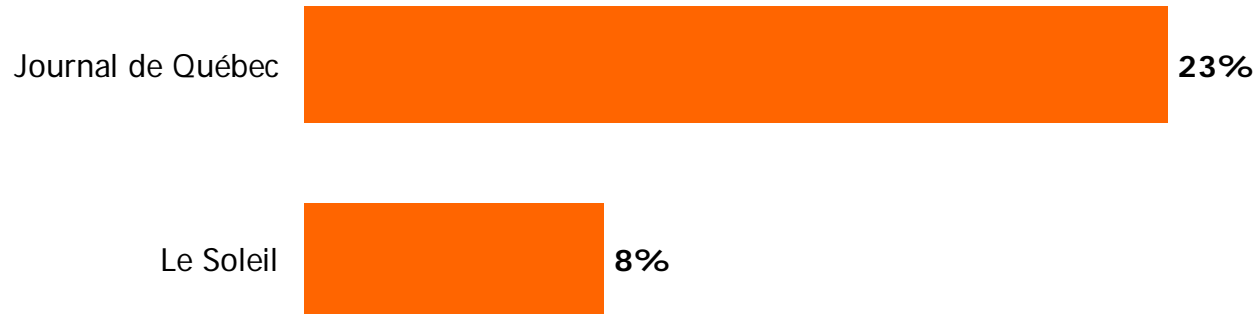


Nombre moyen de lecteurs par copie lue ..... 1,8 lecteur (s)  
Temps moyen de consultation ..... 20,5 minutes  
Appréciation de l'hebdomadaire ..... 7,3 / 10

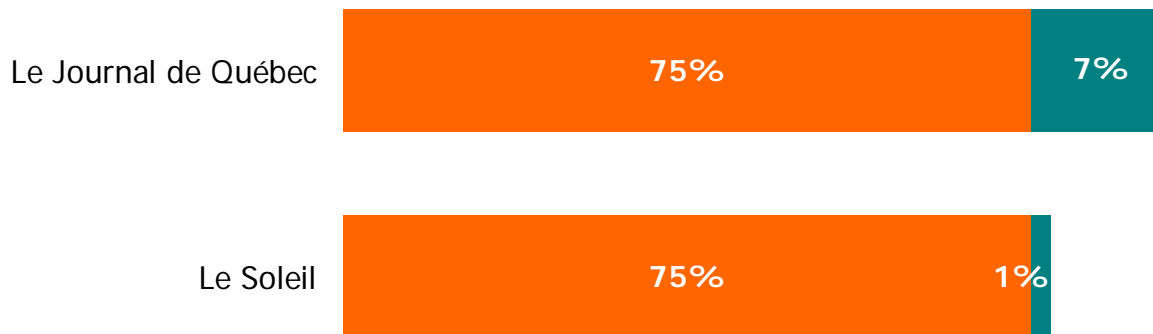
## Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

### Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



### Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

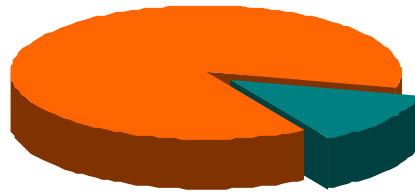


# *Profil du lectorat*

# Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 87%

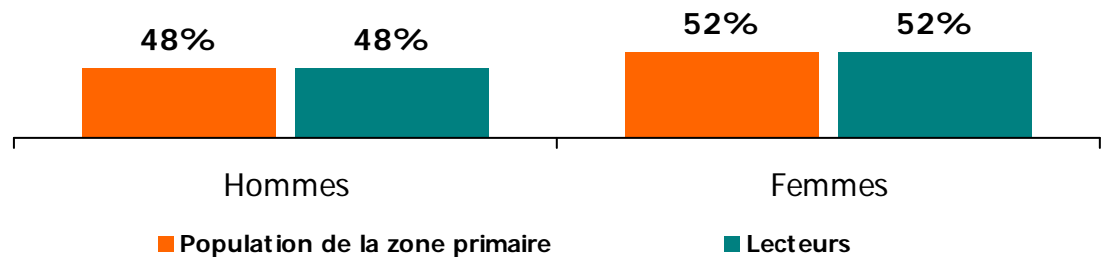


Non-lecteurs  
13%

Définition d'un lecteur:

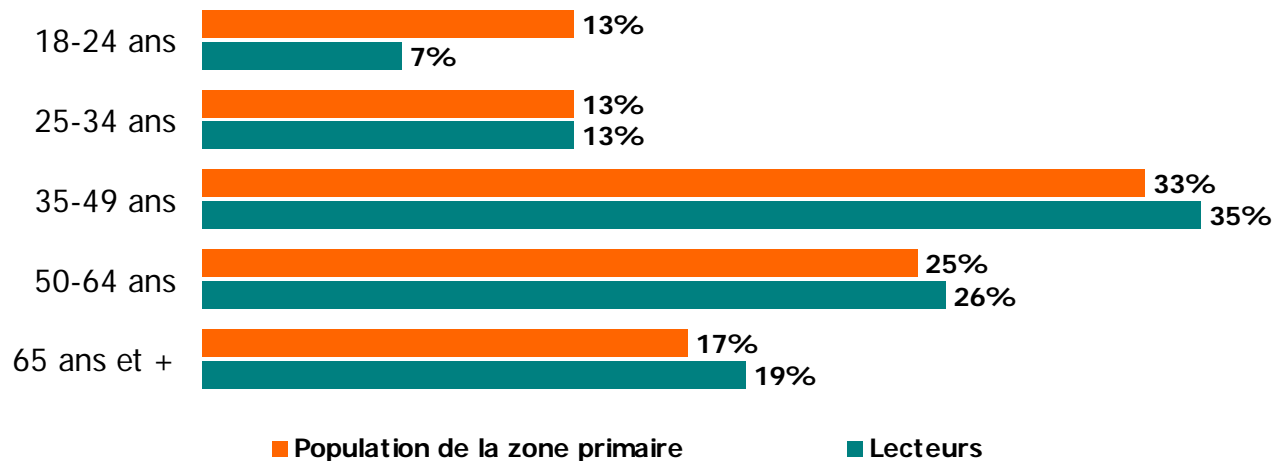
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

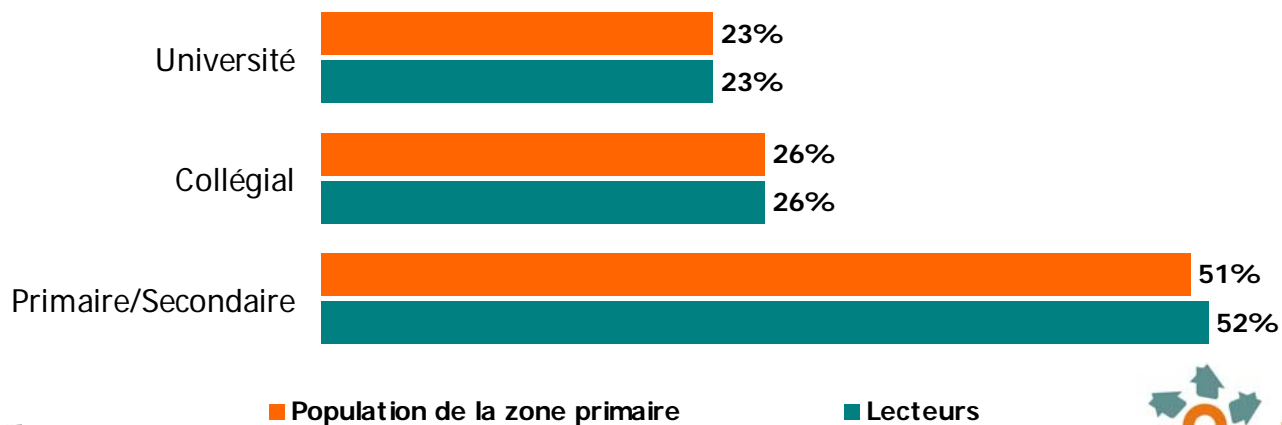


# Âge et degré de scolarité

## ÂGE (%)

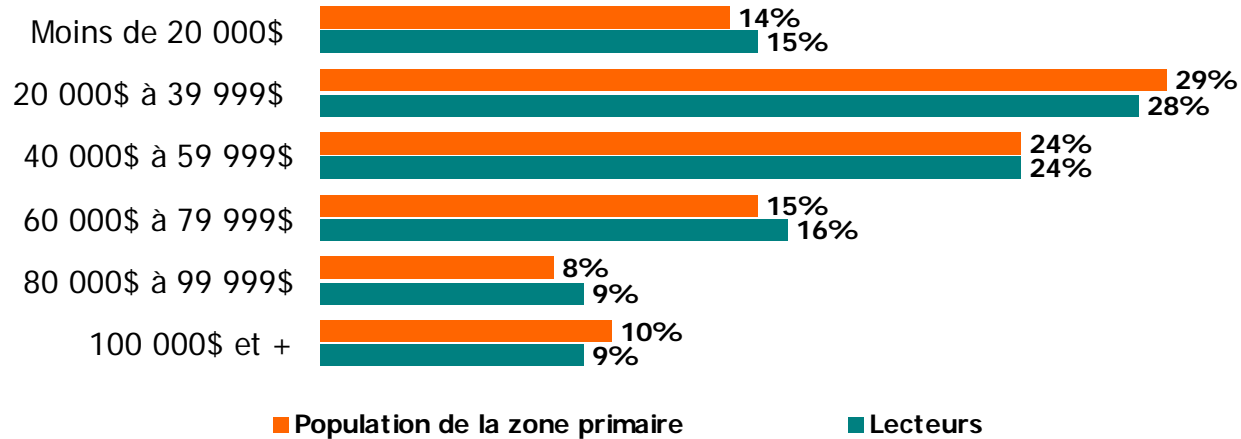


## DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

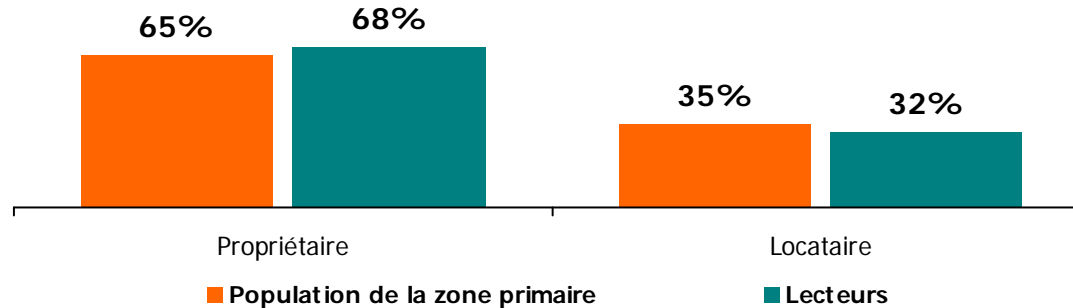


# Revenu du ménage & résidence

## REVENU DU MÉNAGE (%)



## RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



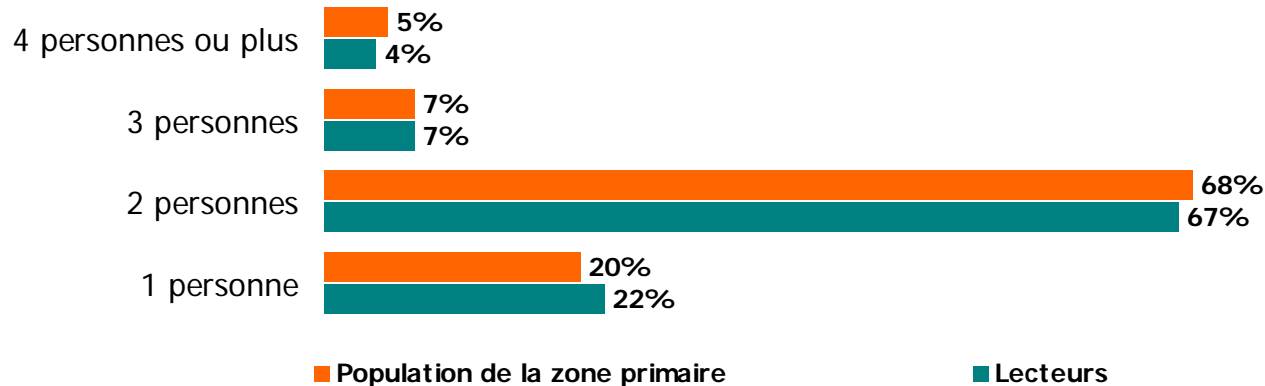
# Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	27%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	43%
• Travailleur manuel	14%
• Autres	16%

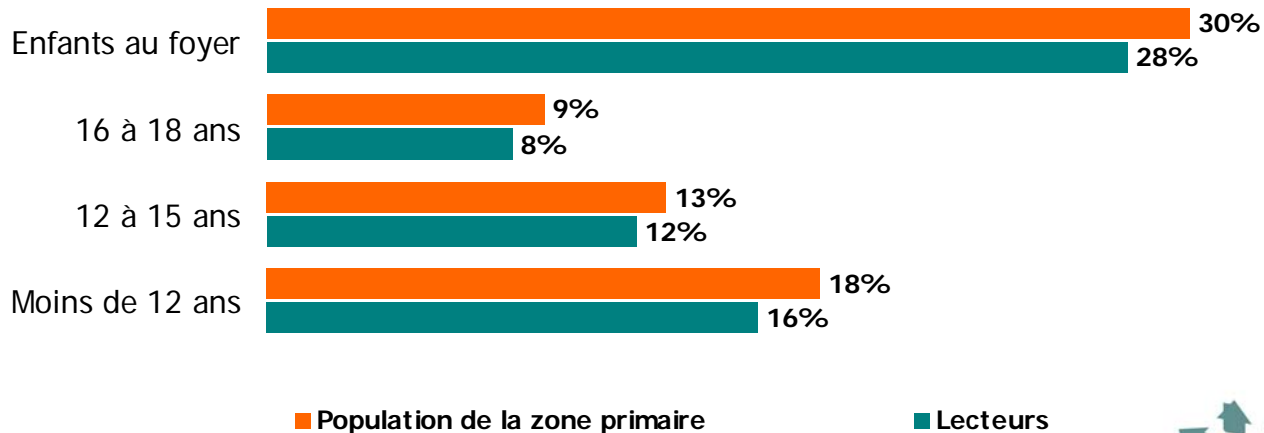
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
<b>Actifs</b>	
• Travail temps plein	43%
• Travail temps partiel / saisonnier	9%
• Chômage	5%
<b>Inactifs</b>	
• Maison temps plein / congé temp.	3%
• Retraité(e)	31%
• Étudiant(e)	4%
• Autres	5%

# Taille du foyer & enfants

## TAILLE DU FOYER (%)



## MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



# Profil du marché

## Renseignements généraux

Population 18+ : 50 848

Nombre de ménages : 26 548

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	48%	100
	Femmes	52%	52%	100
ÂGE	18-24 ans	12%	13%	108
	25-34 ans	16%	13%	81
	35-49 ans	33%	33%	100
	50-64 ans	23%	25%	109
	65 ans et +	16%	17%	106
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

# Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	14%	127
	20 000\$ à 39 999\$	22%	29%	132
	40 000\$ à 59 999\$	22%	24%	109
	60 000\$ à 79 999\$	17%	15%	88
	80 000\$ à 99 999\$	12%	8%	67
	100 000\$ et plus	16%	10%	63
RÉSIDENTE	Propriétaire	66%	65%	98
	Locataire	34%	35%	103
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	20%	95
	2 personnes	59%	68%	115
	3 personnes	13%	7%	54
	4 personnes et +	7%	5%	71

# Annexe I - Méthodologie

## Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

## Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

## Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

## Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 255.
- Marge d'erreur maximum : +/- 6,1 %, 19 fois sur 20.

# Annexe II – Zone primaire de distribution

## Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0L1P0	LADRIÈRE
G0K1A0	ESPRIT-SAINT
G0K1B0	LA TRINITÉ-DES-MONTS
G0K1C0	LES HAUTEURS-DE-RIMOUSKI
G0K1H0	ST-ANACLET
G0K1K0	ST-CHARLES-GARNIER
G0K1L0	ST-DONAT
G0K1M0	ST-GABRIEL-DE-RIMOUSKI
G0K1P0	STE-LUCE
G0K1R0	ST-MARCELLIN
G0K1S0	ST-NARCISSE-DE-RIMOUSKI
G0L1B0	LE BIC

# Annexe II - Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0L2Z0	ST-FABIEN
G0L4E0	ST-VALÉRIEN-DE-RIMOUSKI
G5L	RIMOUSKI
G5M	RIMOUSKI
G5N	RIMOUSKI