

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication
Marché

St-Laurent Portage
Rivière-du-Loup/La Pocatière/
Trois-Pistoles

Population 18+

67 499



Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :

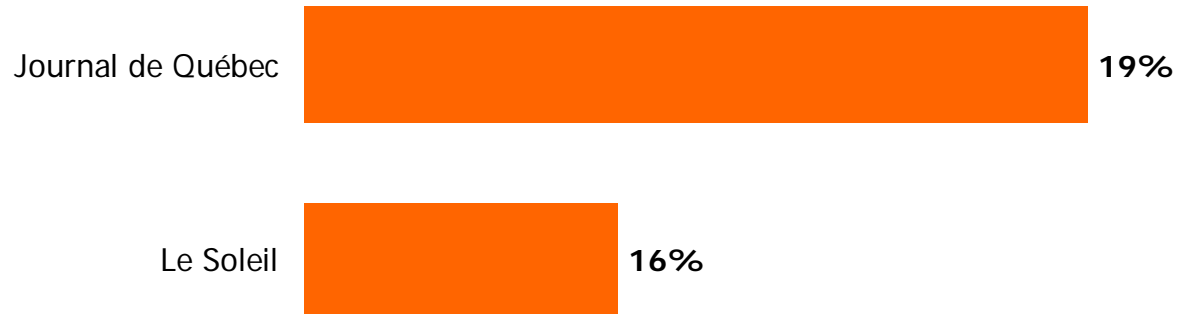


Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,8 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 22,8 minutes
Appréciation de l'hebdomadaire 7,3 / 10

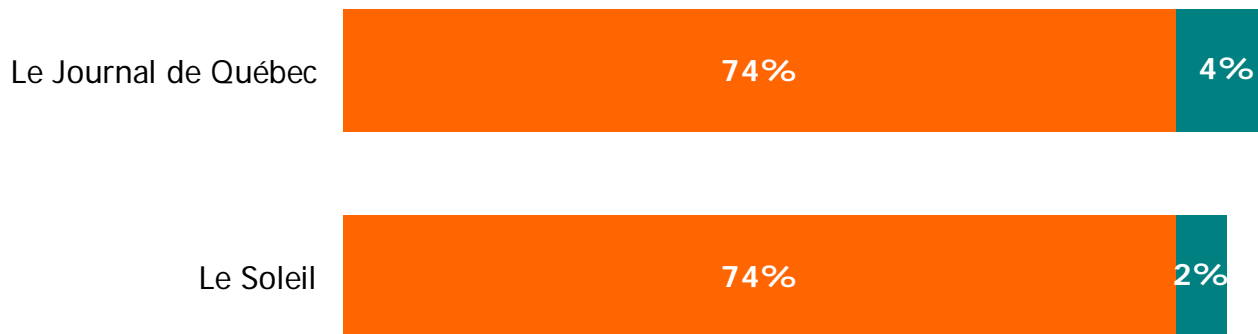
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

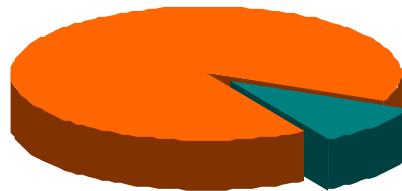


Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 90%

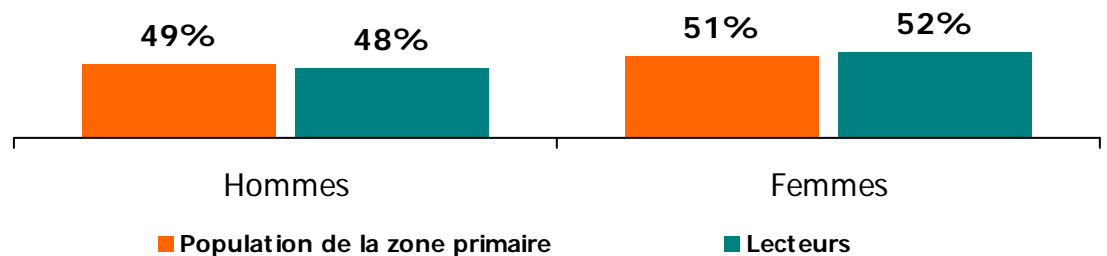


Non-lecteurs
10%

Définition d'un lecteur:

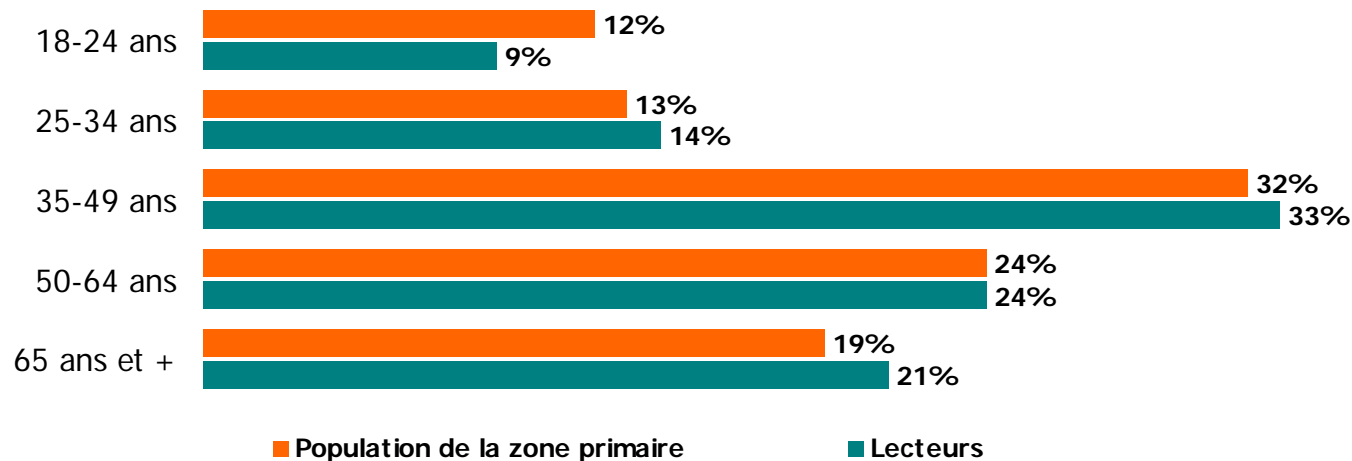
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

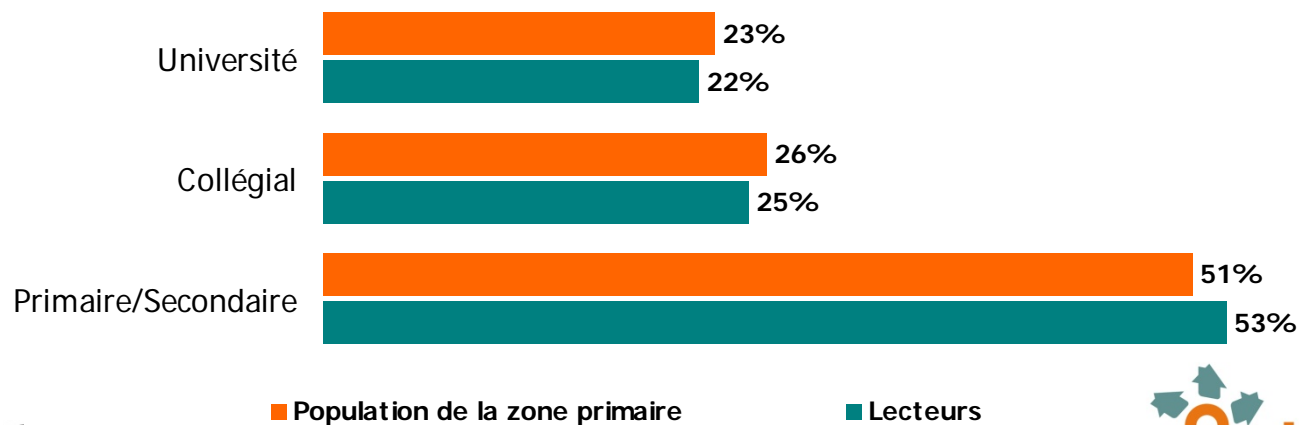


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

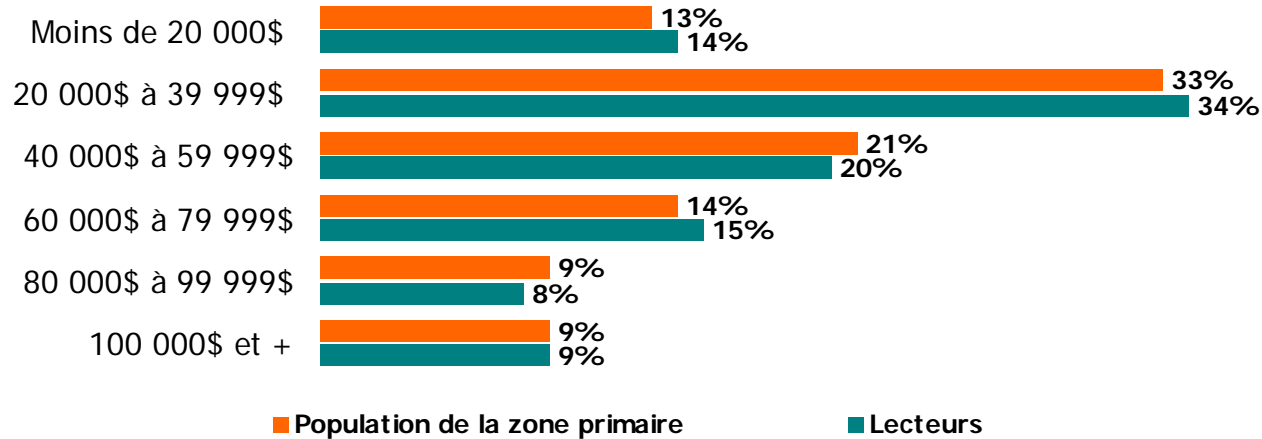


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

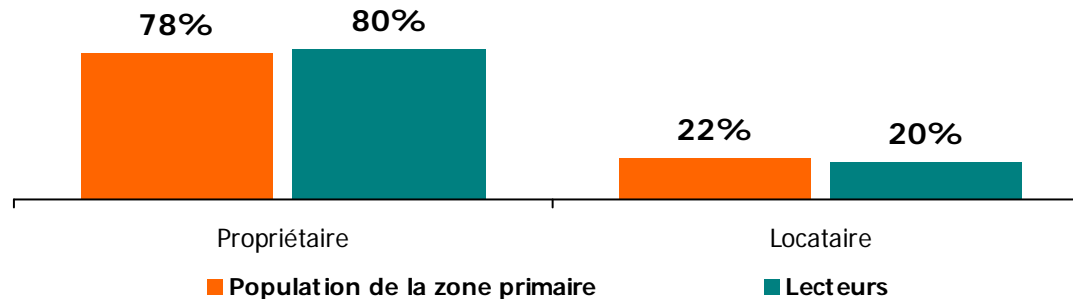


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



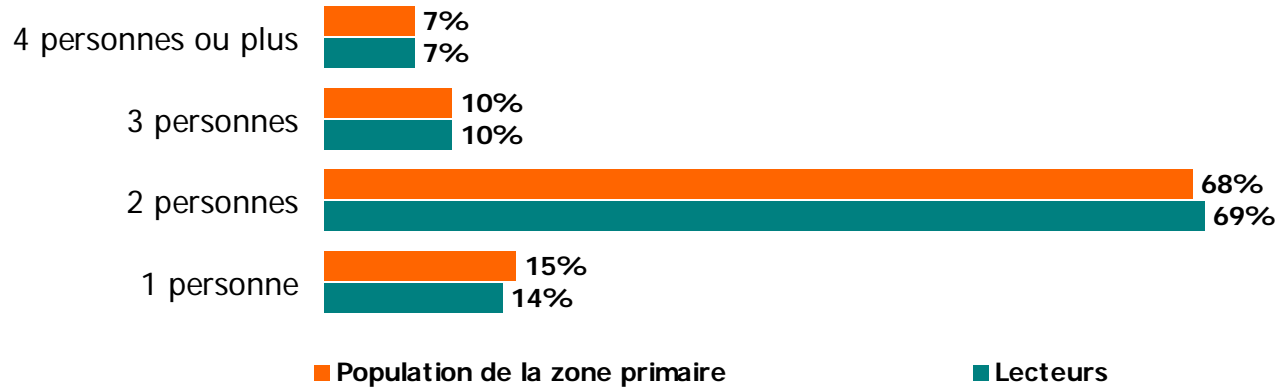
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	33%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	37%
• Travailleur manuel	17%
• Autres	13%

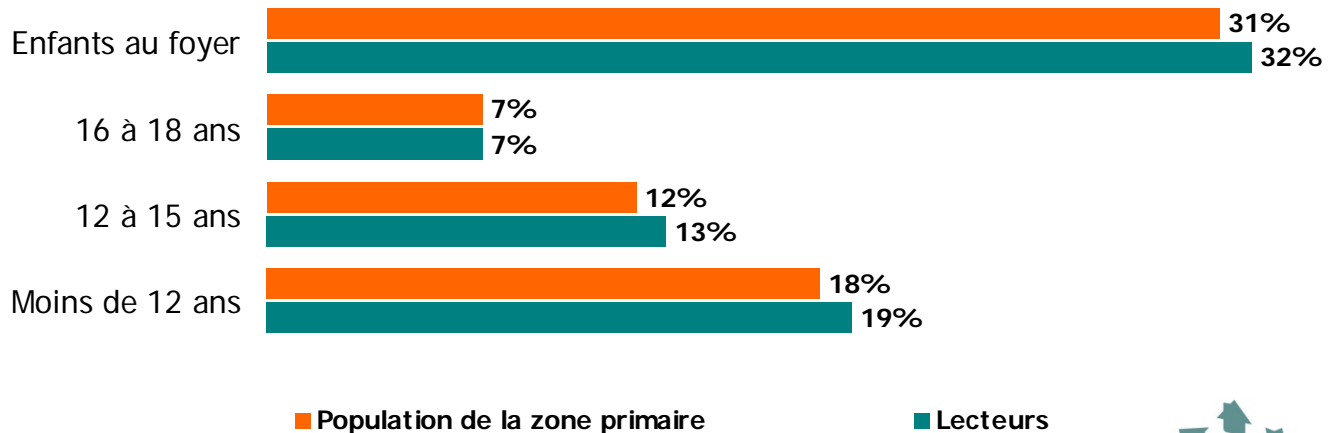
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	42%
• Travail temps partiel / saisonnier	10%
• Chômage	6%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	6%
• Retraité(e)	30%
• Étudiant(e)	5%
• Autres	2%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 67 499

Nombre de ménages : 34 245

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	49%	102
	Femmes	52%	51%	98
ÂGE	18-24 ans	12%	12%	100
	25-34 ans	16%	13%	81
	35-49 ans	33%	32%	97
	50-64 ans	23%	24%	104
	65 ans et +	16%	19%	119
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	13%	118
	20 000\$ à 39 999\$	22%	33%	150
	40 000\$ à 59 999\$	22%	21%	95
	60 000\$ à 79 999\$	17%	14%	82
	80 000\$ à 99 999\$	12%	9%	75
	100 000\$ et plus	16%	9%	56
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	78%	118
	Locataire	34%	22%	65
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	15%	71
	2 personnes	59%	68%	115
	3 personnes	13%	10%	77
	4 personnes et +	7%	7%	100

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 258.
- Marge d'erreur maximum : +/- 6,1 %, 19 fois sur 20.

Annexe II – Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0K1T0	BIENCOURT
G0K1V0	LAC-DES-AIGLES
G0K1W0	ST-GUY
G0L1A0	AUCLAIR
G0L1E0	CABANO
G0L1G0	CACOUNA
G0L1J0	POHENEGAMOOK
G0L1K0	L'ISLE-VERTE/N.D. DES SEPT DOULEURS
G0L1L0	L'ISLE-VERTE-OUEST
G0L1M0	KAMOURASKA
G0L1S0	LEJEUNE
G0L1T0	ST-MARC-DU-LAC-LONG

Annexe II – Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0L1V0	LOTS-RENVERSÉS
G0L1W0	MONT-CARMEL
G0L1X0	NOTRE-DAME-DU-LAC
G0L1Y0	NOTRE-DAME-DU-PORTAGE
G0L1Z0	PACKINGTON
G0L2B0	RIVIÈRE-BLEUE
G0L2C0	RIVIÈRE-OUELLE
G0L2E0	RIVIÈRE-TROIS-PISTOLES
G0L2G0	ST-ALEXANDRE-DE-KAMOURASKA
G0L2H0	ST-ANDRÉ DE KAMOURASKA
G0L2J0	ST-ANTONIN
G0L2K0	ST-ARSÈNE
G0L2L0	ST-ATHANASE
G0L2M0	ST-BRUNO-DE-KAMOURASKA
G0L2N0	ST-CLÉMENT
G0L2P0	ST-CYPRIEN
G0L2R0	ST-DENIS-DE-LA-BOUTEILLERIE

Annexe II – Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0L2V0	ST-ÉLOI
G0L2W0	ST-ELZÉAR-DE-TÉMISCOUATA
G0L2X0	ST-ÉPIPHANE
G0L2Y0	ST-EUSÈBE
G0L3B0	STE-FRANÇOISE
G0L3C0	SAINT-FRANÇOIS-XAVIER-DE-VIGER
G0L3E0	ST-GABRIEL-DE-KAMOURASKA
G0L3G0	ST-GERMAIN-DE-KAMOURASKA
G0L3J0	STE-HÉLÈNE-DE-KAMOURASKA
G0L3K0	ST-HONORÉ
G0L3L0	ST-HUBERT-RIVIÈRE-DU-LOUP
G0L3M0	ST-JEAN-DE-DIEU
G0L3N0	ST-JEAN-DE-LA-LANDE
G0L3P0	ST-JOSEPH-DE-KAMOURASKA
G0L3R0	ST-JUSTE-DU-LAC
G0L3S0	ST-LOUIS-DU-HA-HA
G0L3T0	ST-MATHIEU-DE-RIOUX

Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Annexe II - Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0L3V0	ST-MÉDARD
G0L3W0	ST-MODESTE
G0L3X0	ST-PACÔME
G0L3Y0	ST-PASCAL
G0L3Z0	ST-PAUL-DE-LA-CROIX
G0L4A0	ST-PHILIPPE-DE-NÉRI
G0L4B0	ST-PIERRE-DE-LAMY
G0L4C0	ST-SIMON-DE-RIMOUSKI
G0L4G0	STE-RITA
G0L4H0	SQUATECK
G0L4K0	TROIS-PISTOLES
G5R	RIVIÈRE-DU-LOUP
G5T	DEGELIS