

# StatHebdo 2010

Résultats détaillés de  
l'enquête sur le lectorat



Publication  
Marché  
Population 18+

Le Point  
Dolbeau/Normandin/Albanel  
22 496

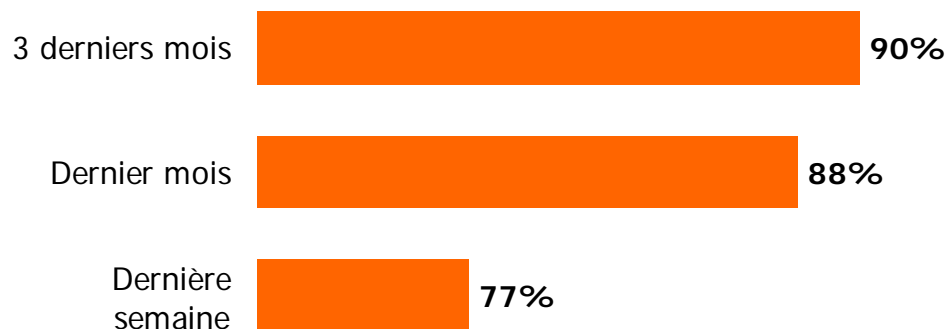


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

# Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

## Consultation de l'hebdomadaire :

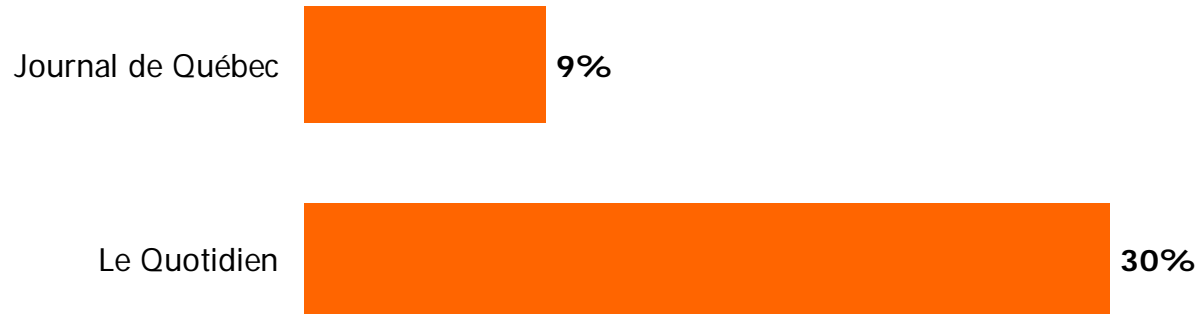


Nombre moyen de lecteurs par copie lue ..... 2,1 lecteur (s)

Temps moyen de consultation ..... 20 minutes

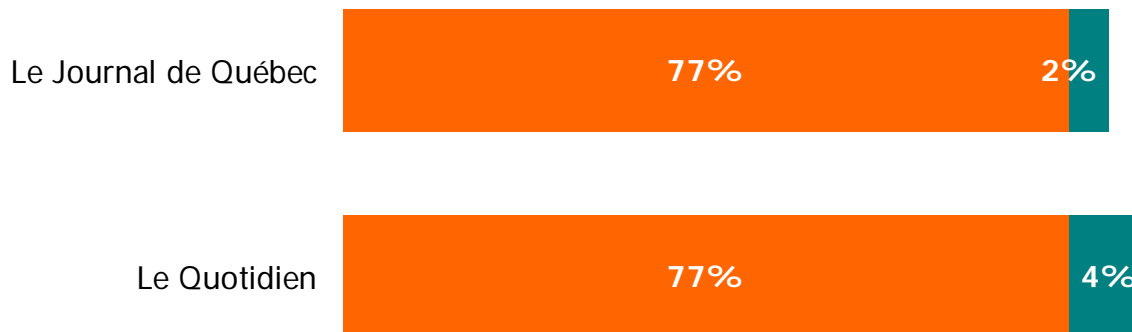
Appréciation de l'hebdomadaire ..... 6,7 / 10

#### Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



---

#### Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



■ Portée de l'heβδο seul    ■ Portée exclusive du quotidien

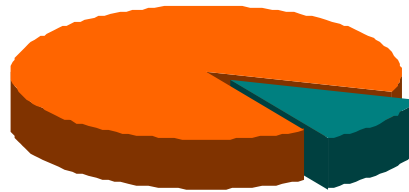
Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

# *Profil du lectorat*

# Taux de lecture & sexe

## Taux de lecture

Lecteurs 88%

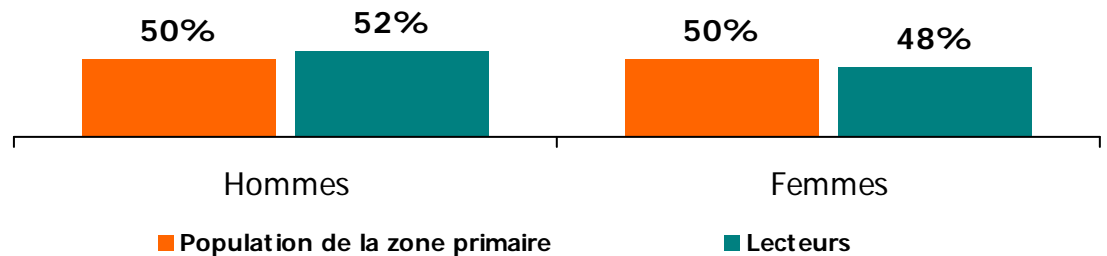


Non-lecteurs  
12%

## Définition d'un lecteur:

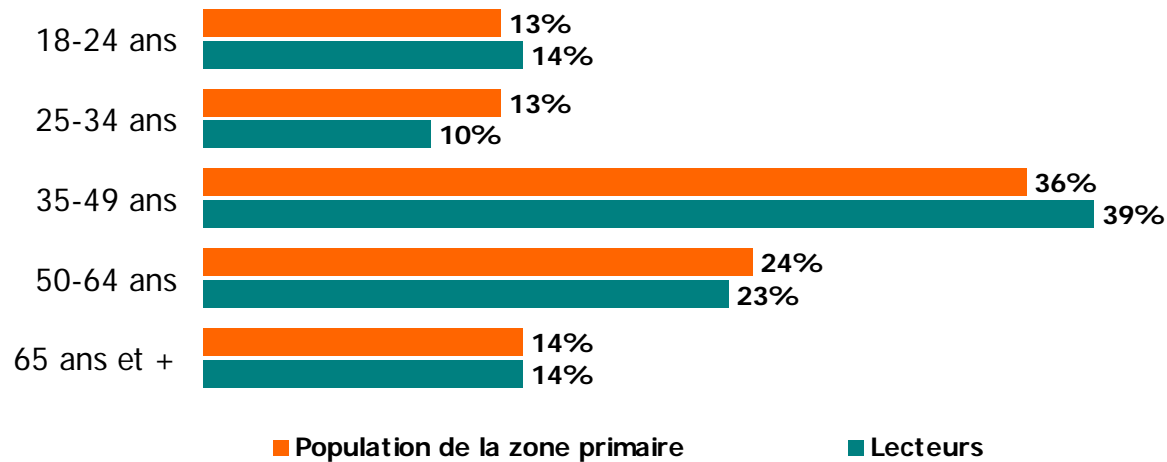
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

## SEXE (%)

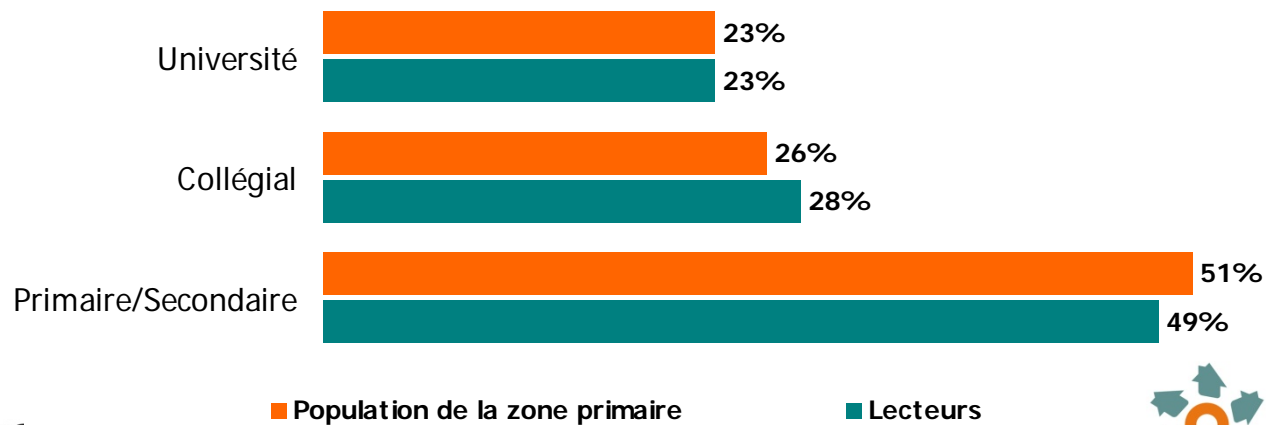


# Âge et degré de scolarité

## ÂGE (%)

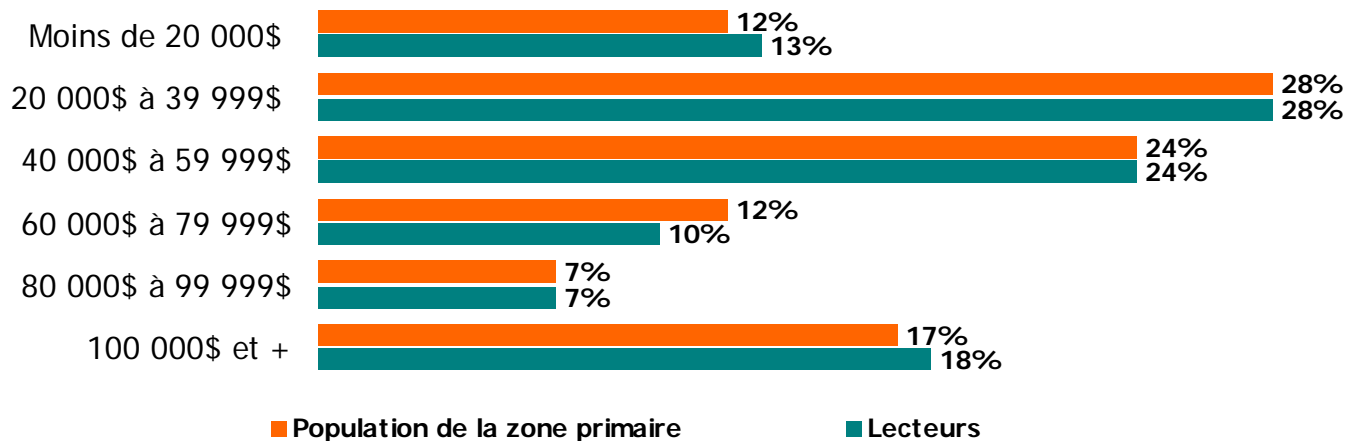


## DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

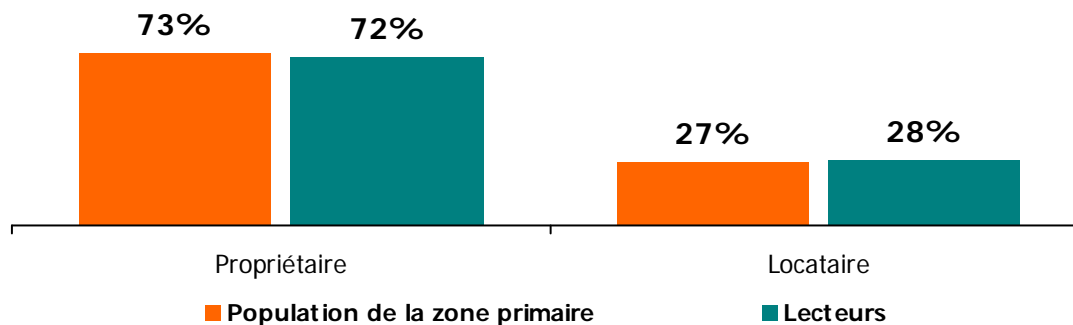


# Revenu du ménage & résidence

## REVENU DU MÉNAGE (%)



## RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



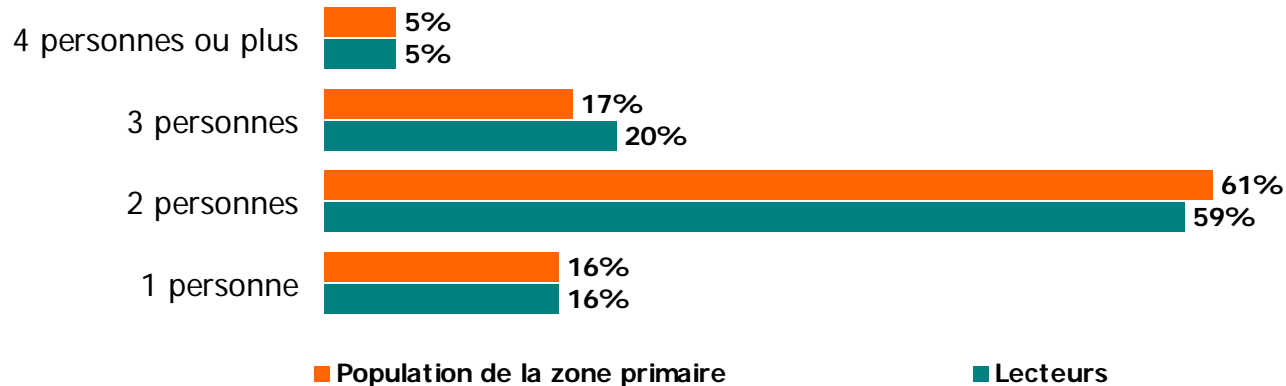
# Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	28%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	32%
• Travailleur manuel	20%
• Autres	21%

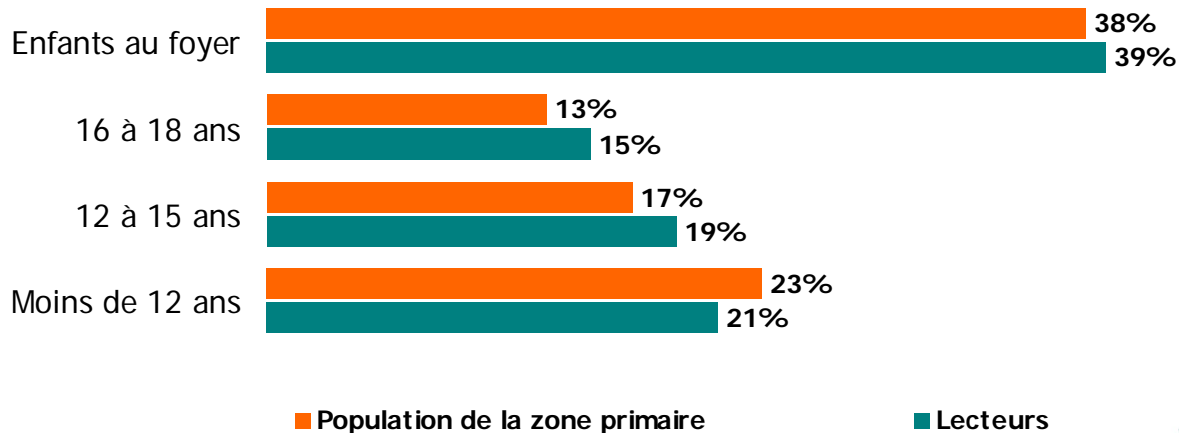
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
<b>Actifs</b>	
• Travail temps plein	37%
• Travail temps partiel / saisonnier	15%
• Chômage	9%
<b>Inactifs</b>	
• Maison temps plein / congé temp.	5%
• Retraité(e)	22%
• Étudiant(e)	10%
• Autres	3%

# Taille du foyer & enfants

## TAILLE DU FOYER (%)



## MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



# Profil du marché

## Renseignements généraux

Population 18+ : 22 496

Nombre de ménages : 11 614

Profil du marché	Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	104
	Femmes	52%	96
ÂGE	18-24 ans	12%	108
	25-34 ans	16%	81
	35-49 ans	33%	109
	50-64 ans	23%	104
	65 ans et +	16%	88
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	79
	Collégial	27%	96
	Primaire / Secondaire	45%	113

# Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	12%	109
	20 000\$ à 39 999\$	22%	28%	127
	40 000\$ à 59 999\$	22%	24%	109
	60 000\$ à 79 999\$	17%	12%	71
	80 000\$ à 99 999\$	12%	7%	58
	100 000\$ et plus	16%	17%	106
RÉSIDENTE	Propriétaire	66%	73%	111
	Locataire	34%	27%	79
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	16%	76
	2 personnes	59%	61%	103
	3 personnes	13%	17%	131
	4 personnes et +	7%	5%	71

# Annexe I - Méthodologie

## Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

## Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

## Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

## Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 200.
- Marge d'erreur maximum : +/- 7 %, 19 fois sur 20.

# Annexe II – Zone primaire de distribution

## Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0W1B0	ST-EUGENE-D'ARGENTENAY
G0W1E0	BOULANGER/STE-JEANNE D'ARC
G0W1K0	DALMAS/ST-AUGUSTIN
G0W1P0	ST-THOMAS-DIDYME
G0W1R0	GIRARDVILLE
G0W2B0	ST-LUDGER-DE-MILOT
G0W2G0	PÉRIBONKA
G0W2M0	ST-EDMOND-LES-PLAINES
G8L	DOLBEAU
G8M	NORMANDIN/ALBANEL/ST-STANISLAS/STE-ÉLYHSABETH