

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication
Marché

L'Écho Abitibien
Rouyn-Noranda/Val-d'Or/
Amos

Population 18+

48 909

Leger
MARKETING

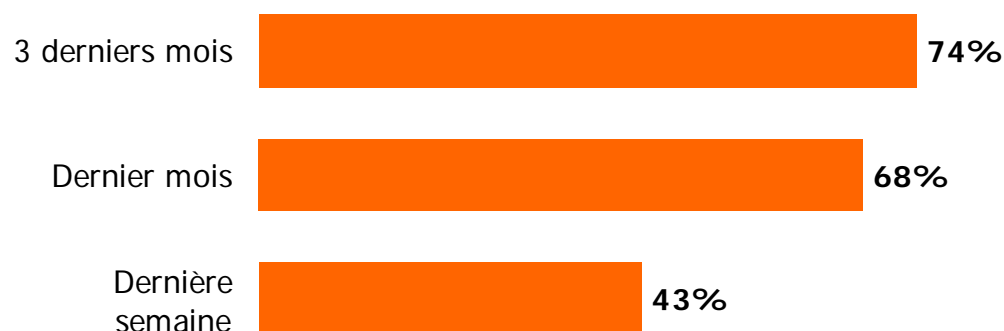


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,7 lecteur (s)

Temps moyen de consultation 28,3 minutes

Appréciation de l'hebdomadaire 7,6 / 10

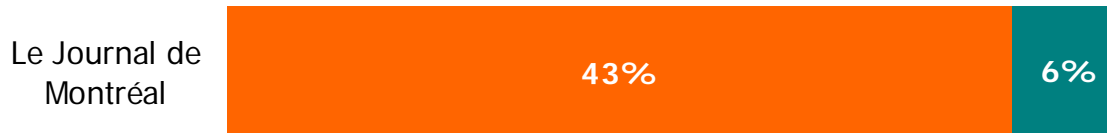
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

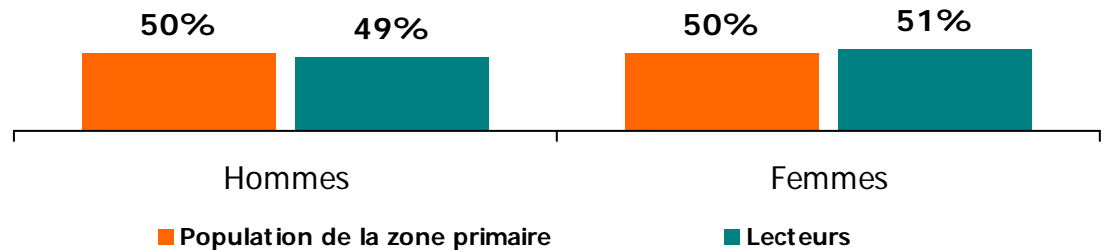
Taux de lecture



Définition d'un lecteur:

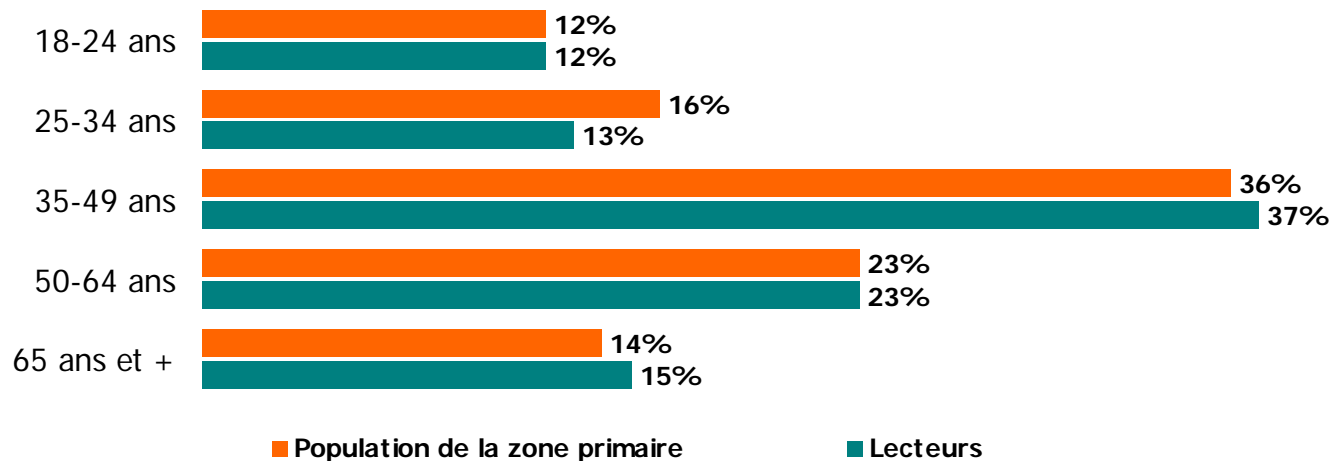
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

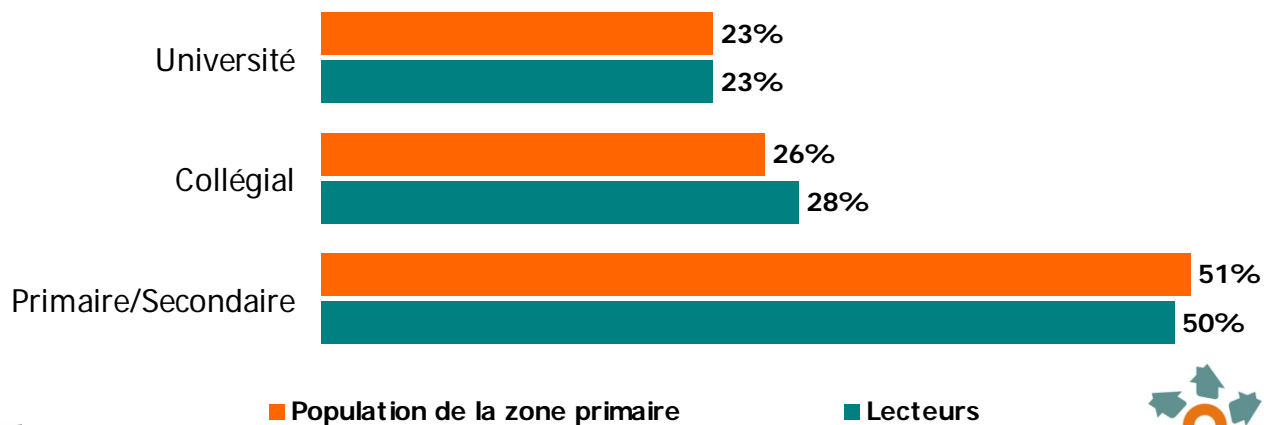


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

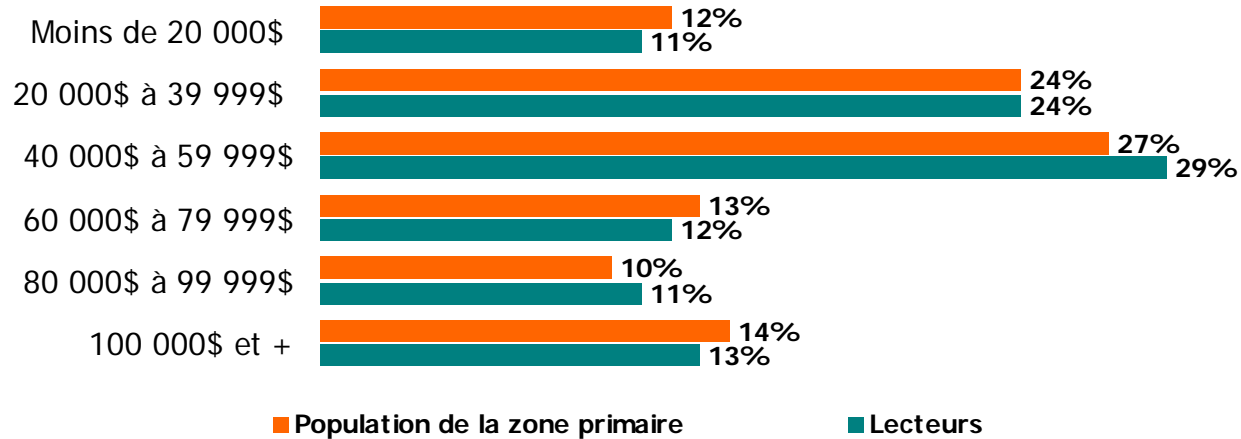


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

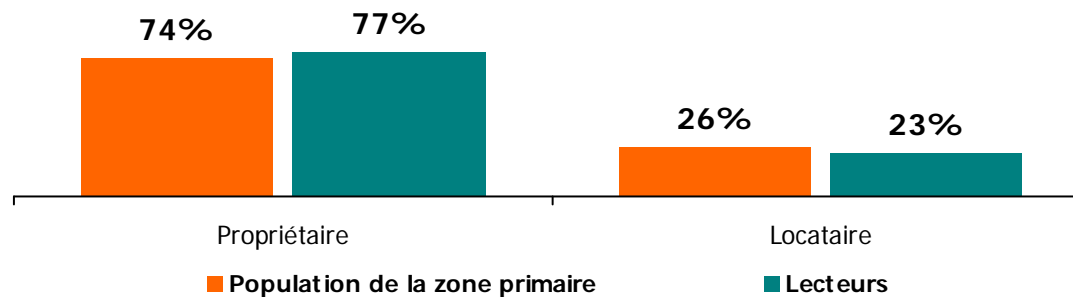


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



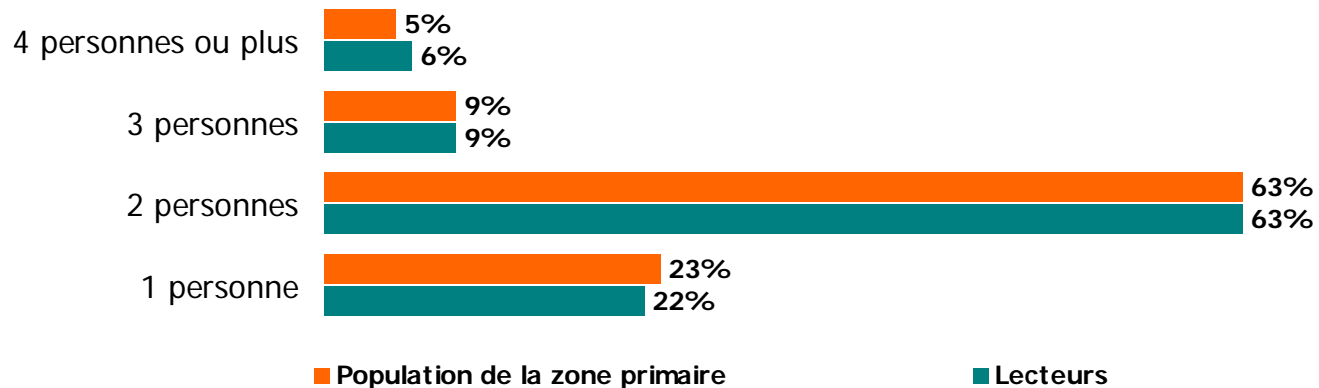
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	31%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	42%
• Travailleur manuel	16%
• Autres	11%

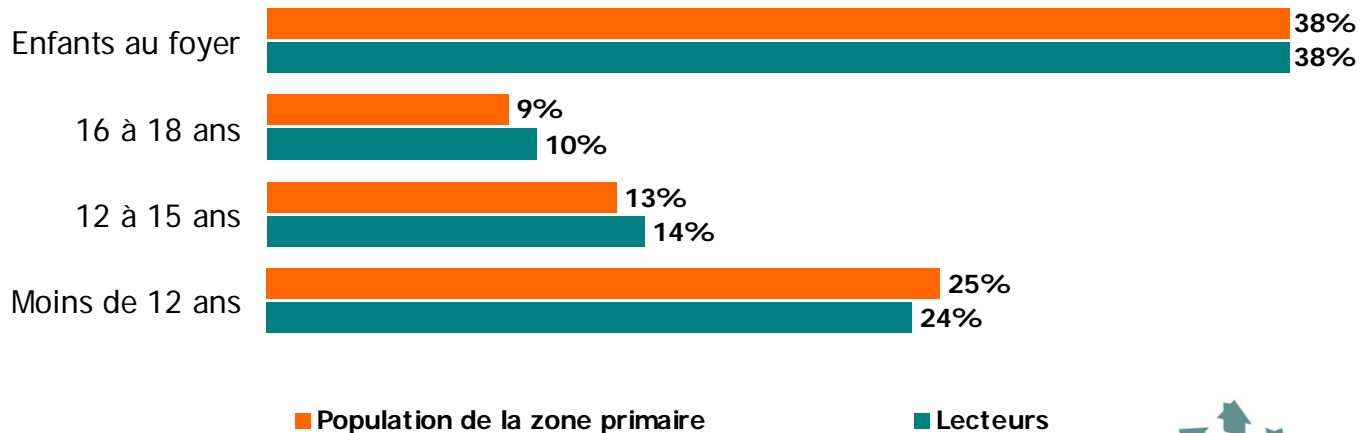
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	46%
• Travail temps partiel / saisonnier	10%
• Chômage	5%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	5%
• Retraité(e)	24%
• Étudiant(e)	7%
• Autres	3%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 48 909

Nombre de ménages : 26 181

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	50%	104
	Femmes	52%	50%	96
ÂGE	18-24 ans	12%	12%	100
	25-34 ans	16%	16%	100
	35-49 ans	33%	36%	109
	50-64 ans	23%	23%	100
	65 ans et +	16%	14%	88
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	12%	109
	20 000\$ à 39 999\$	22%	24%	109
	40 000\$ à 59 999\$	22%	27%	123
	60 000\$ à 79 999\$	17%	13%	76
	80 000\$ à 99 999\$	12%	10%	83
	100 000\$ et plus	16%	14%	88
RÉSIDENTE	Propriétaire	66%	74%	112
	Locataire	34%	26%	76
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	23%	110
	2 personnes	59%	63%	107
	3 personnes	13%	9%	69
	4 personnes et +	7%	5%	71

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 379.
- Marge d'erreur maximum : +/- 5 %, 19 fois sur 20.

Annexe II – Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
J0Y1J0	ST-MARC FIGURY
J0Y1M0	ST-MATHIEU D'HARRICAN
J0Y1R0	LA CORNE
J0Y2K0	ST-DOMINIC DU ROSAIRE
J9T	AMOS
J0Y1X0	LEBEL-SUR-QUEVILLON
J0Y1Z0	MALARTIC
J0Z1C0	AUTHIER
J0Z1M0	ST-GERMAINE BOULE
J0Z3A0	NORMETAL
J0Z3V0	VILLEBOIS
J9P	VAL-D'OR
J9Z	LA SARRE