

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication
Marché

Écho de la Baie
New Richmond/Paspébiac/
Maria

Population 18+

24 478

Leger
MARKETING

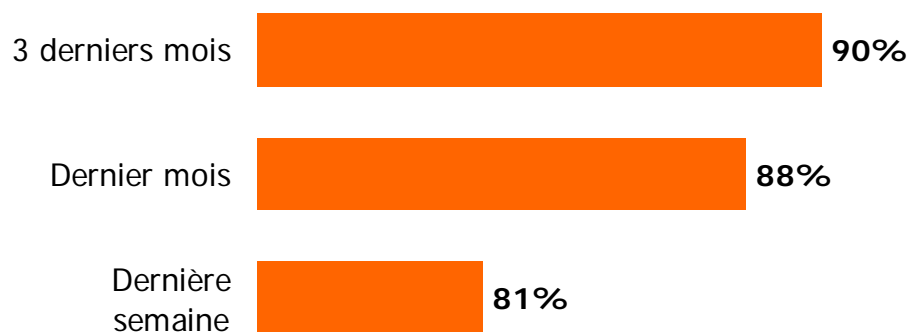


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,7 lecteur (s)

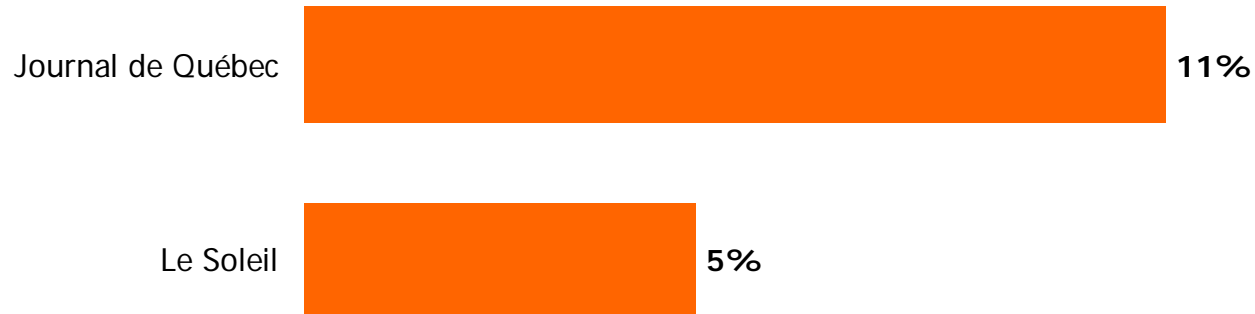
Temps moyen de consultation 26,5 minutes

Appréciation de l'hebdomadaire 7,5 / 10

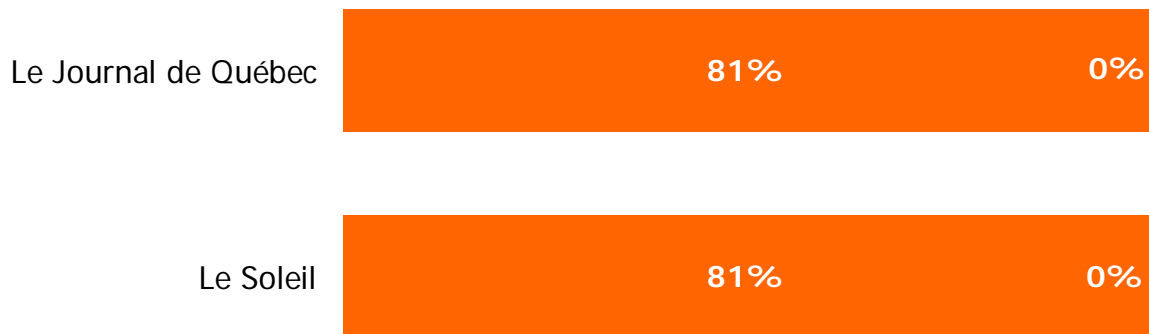
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

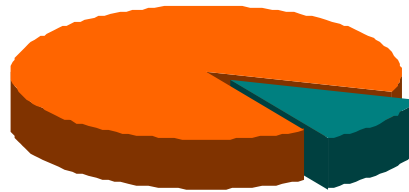


Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 88%

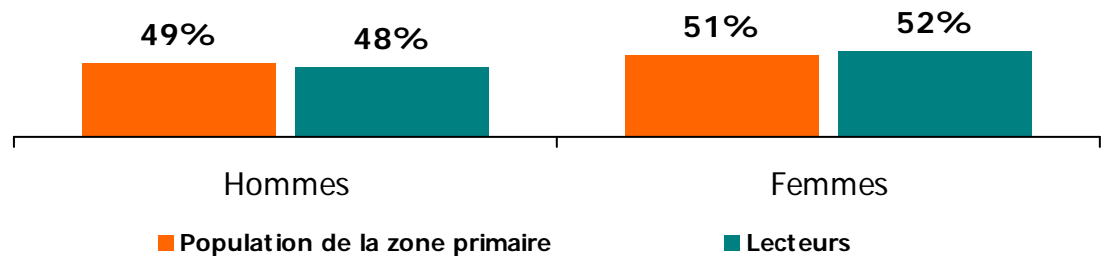


Non-lecteurs
12%

Définition d'un lecteur:

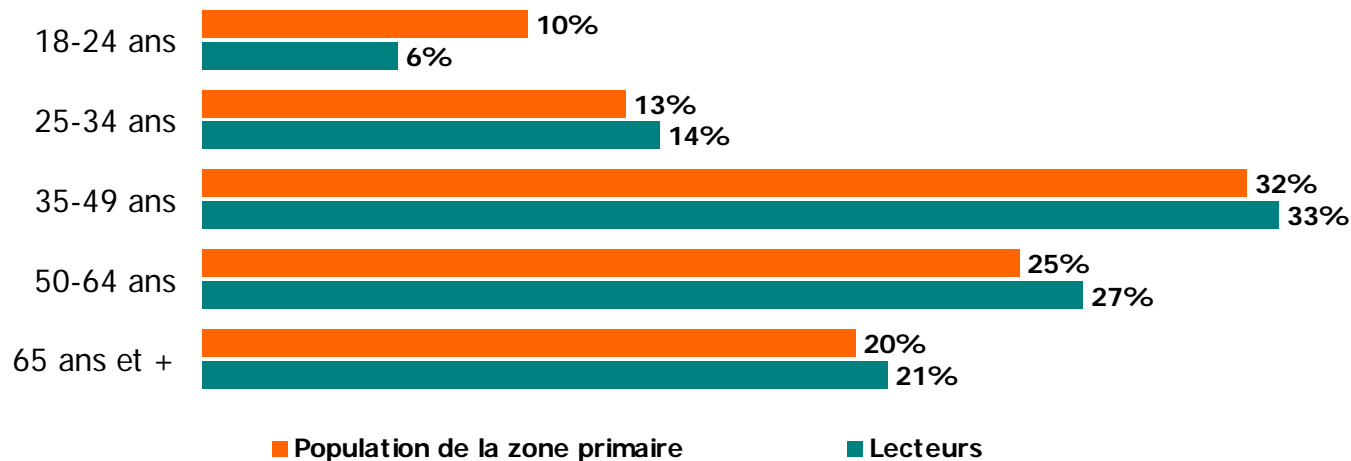
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

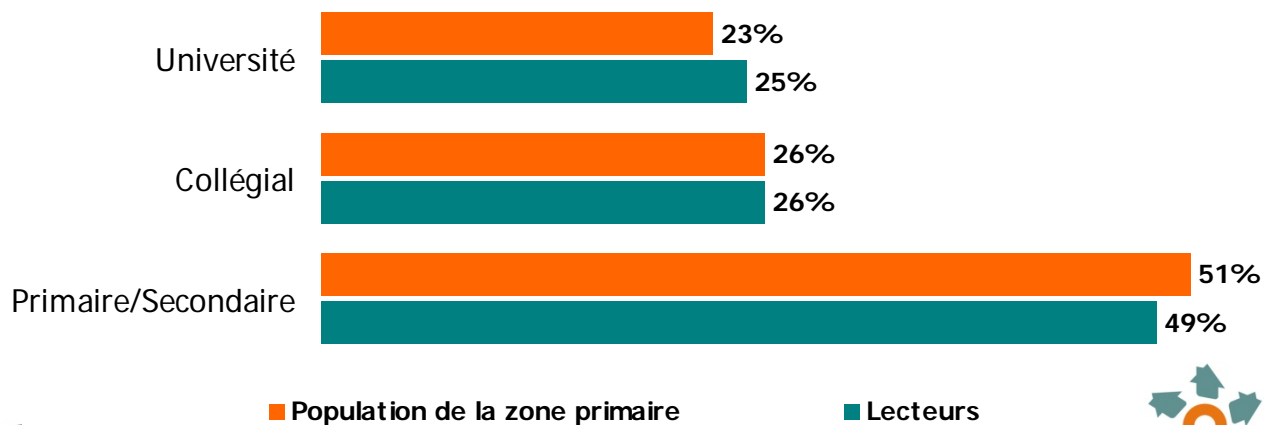


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

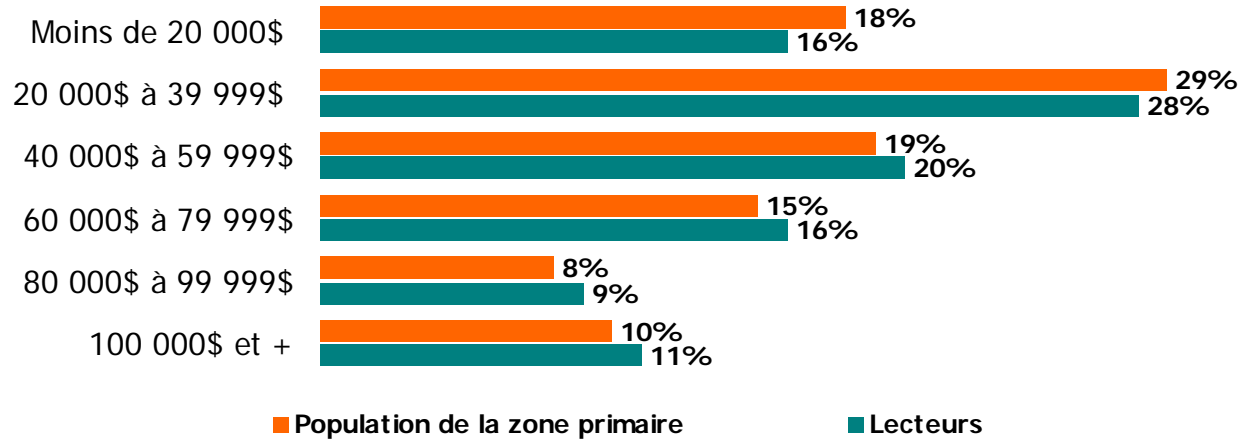


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

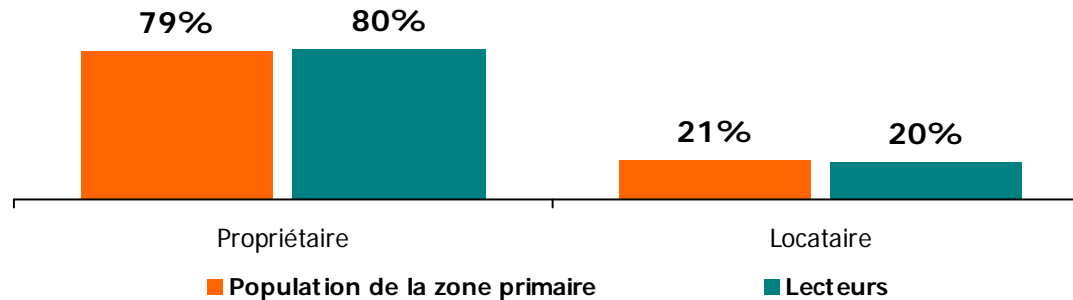


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



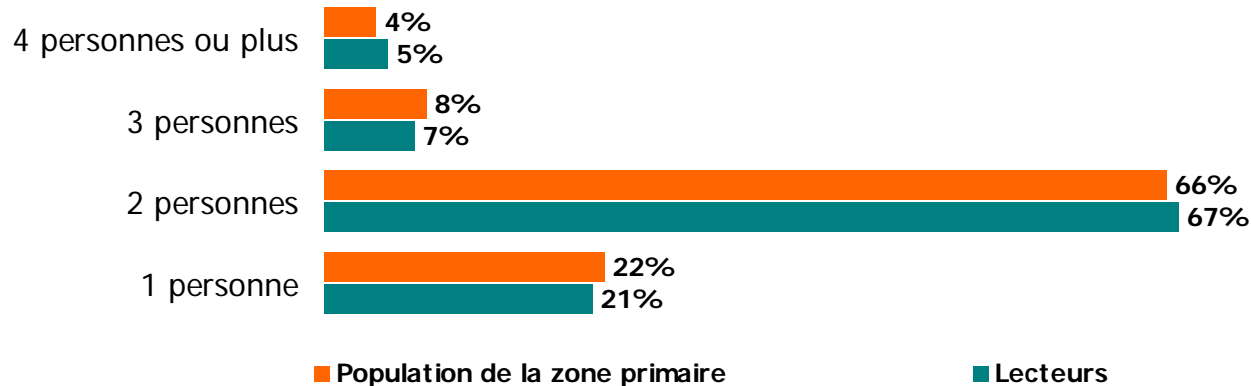
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	33%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	36%
• Travailleur manuel	19%
• Autres	12%

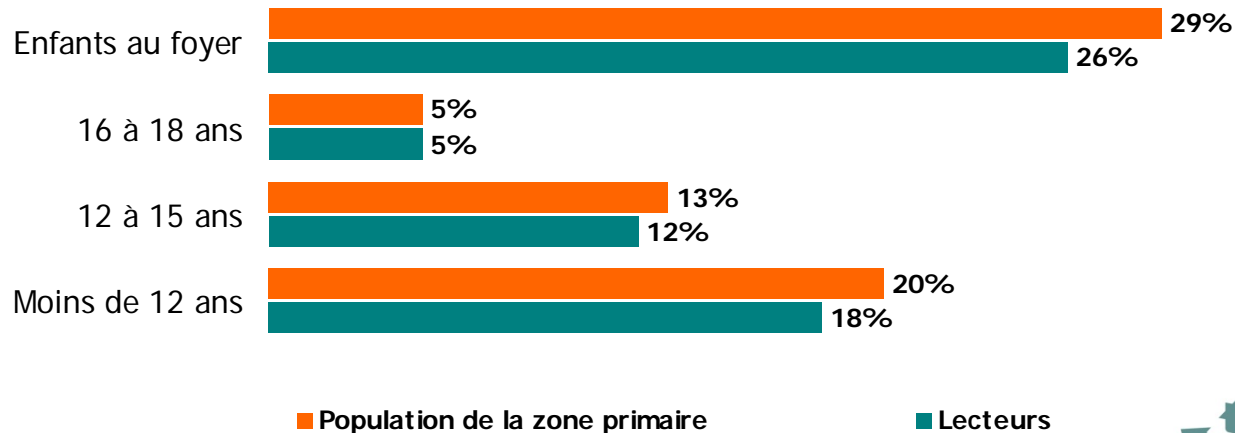
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	46%
• Travail temps partiel / saisonnier	13%
• Chômage	4%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	5%
• Retraité(e)	27%
• Étudiant(e)	4%
• Autres	2%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 24 478

Nombre de ménages : 12 256

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	49%	102
	Femmes	52%	51%	98
ÂGE	18-24 ans	12%	10%	83
	25-34 ans	16%	13%	81
	35-49 ans	33%	32%	97
	50-64 ans	23%	25%	109
	65 ans et +	16%	20%	125
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	18%	164
	20 000\$ à 39 999\$	22%	29%	132
	40 000\$ à 59 999\$	22%	19%	86
	60 000\$ à 79 999\$	17%	15%	88
	80 000\$ à 99 999\$	12%	8%	67
	100 000\$ et plus	16%	10%	63
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	79%	120
	Locataire	34%	21%	62
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	22%	105
	2 personnes	59%	66%	112
	3 personnes	13%	8%	62
	4 personnes et +	7%	4%	57

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 254.
- Marge d'erreur maximum : +/- 6,1 %, 19 fois sur 20.

Annexe II - Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0C1E0	BONAVENTURE
G0C1H0	CAPLAN
G0C1J0	CARLETON
G0C1N0	ESCUMINAC
G0C1T0	GRAND-CASCAPÉDIA.
G0C1X0	L'ALVERNE
G0C1Y0	MARIA/RÉSERVE GESGAPÉGIAG
G0C1Z0	NEW-CARLISLE
G0C2B0	NEW-RICHMOND
G0C2E0	NOUVELLE
G0C2K0	PASPÉBIAC
G0C2S0	RIVIÈRE-PASPÉBIAC

Annexe II - Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0C2V0	ST-ALPHONSE-DE-CAPLAN
G0C2W0	ST-ELZÉAR-DE-BONAVENTURE
G0C2Y0	ST-JOGUES
G0C2Z0	ST-OMER
G0C3A0	ST-SIMÉON-DE-BONAVENTURE
G0C3C0	ST-GODEFROI
G0J1R0	L'ASCENSION-DE-MATAPÉDIA
G0J2E0	ST-ALEXIS-DE-MATAPÉDIA
G0J2N0	ST-FRANÇOIS-D'ASSISE
G0C1L0	POINTE-CROIX