

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication
Marché
Population 18+

Le Peuple Côte Sud
Montmagny
37 953



Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,8 lecteur (s)

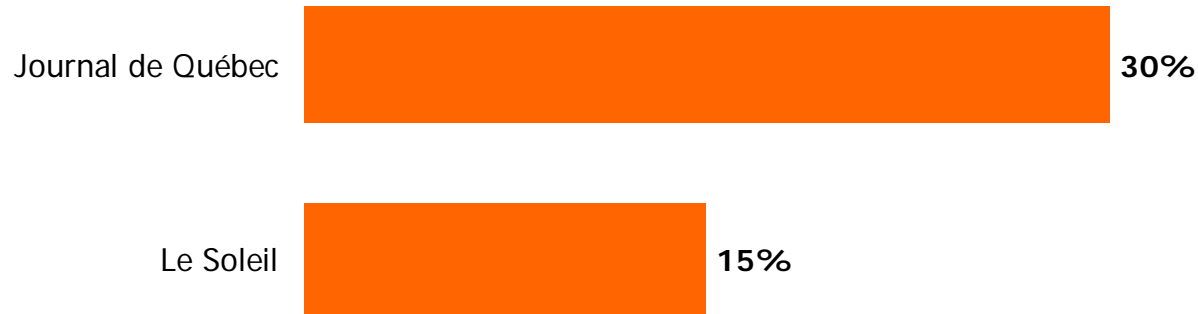
Temps moyen de consultation 15 minutes

Appréciation de l'hebdomadaire 6,6 / 10

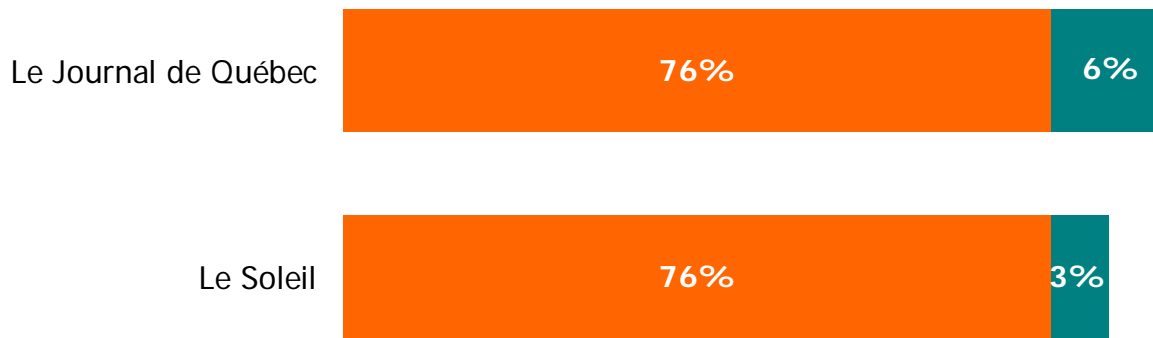
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

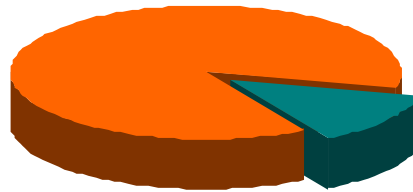


Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 87%

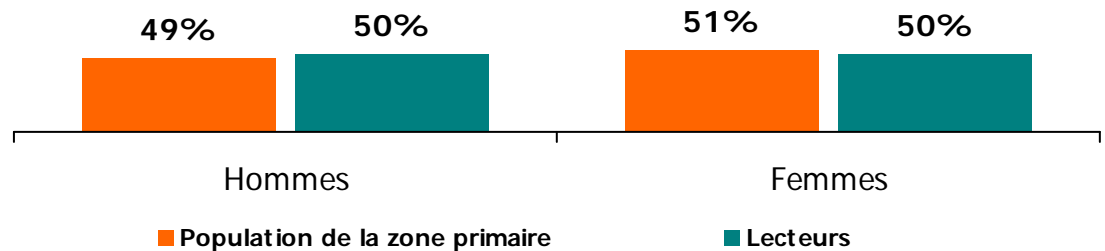


Non-lecteurs
13%

Définition d'un lecteur:

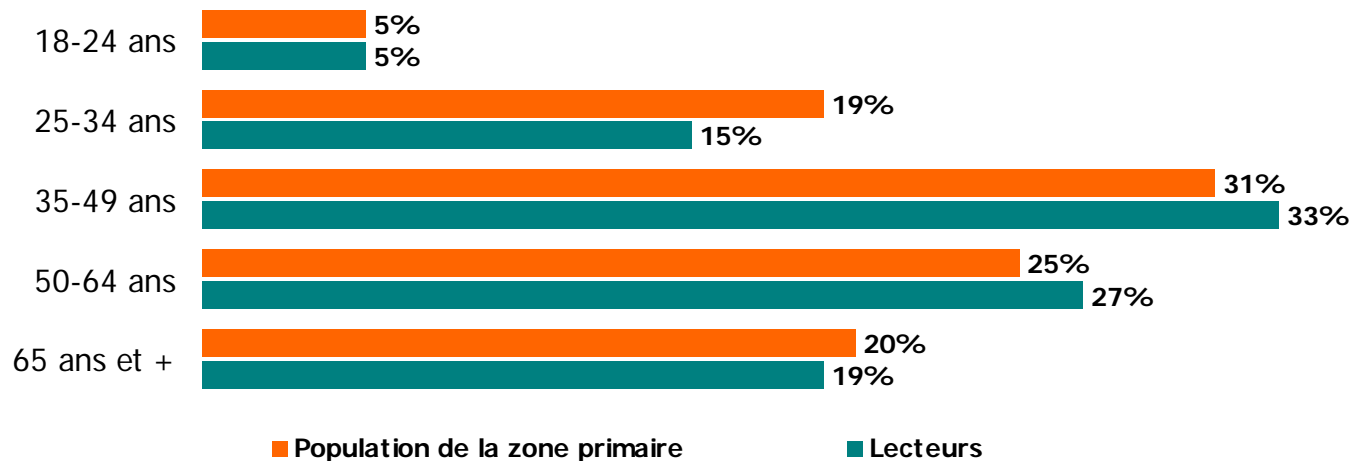
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

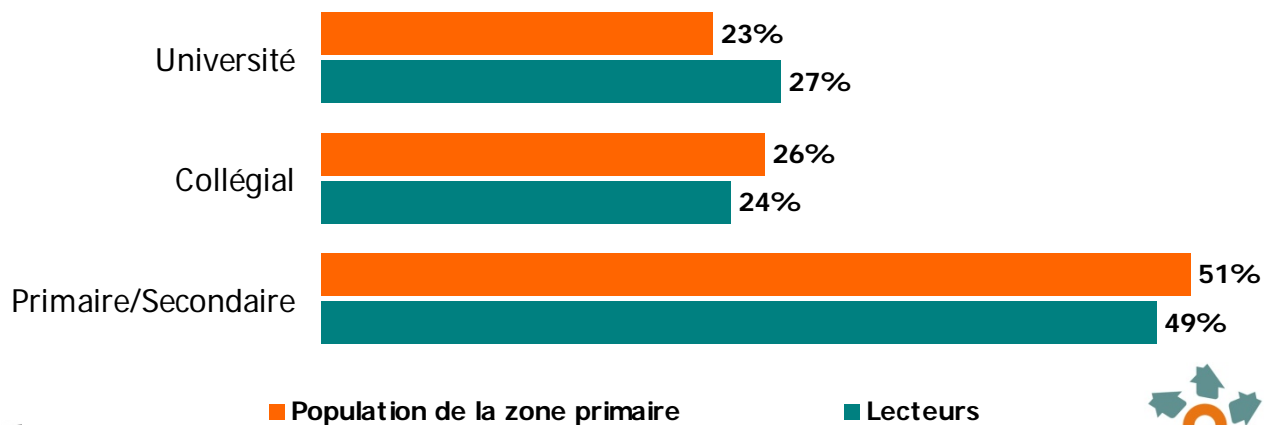


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

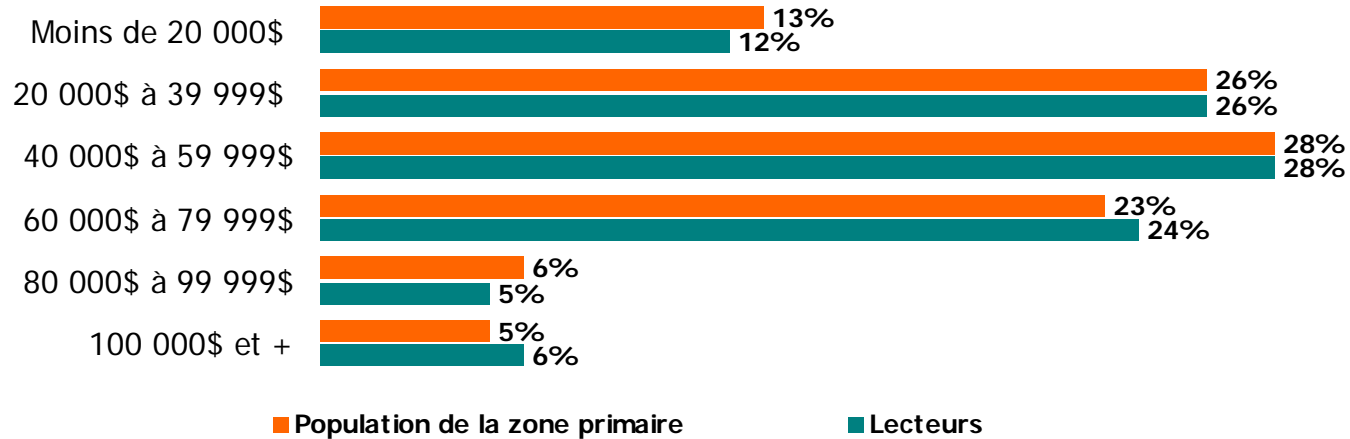


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

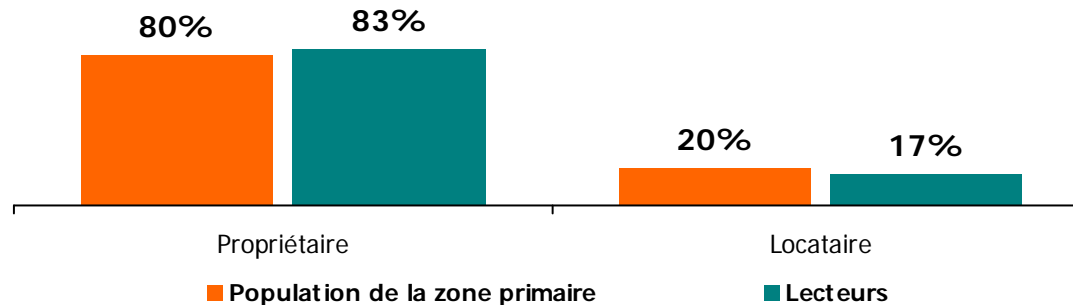


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



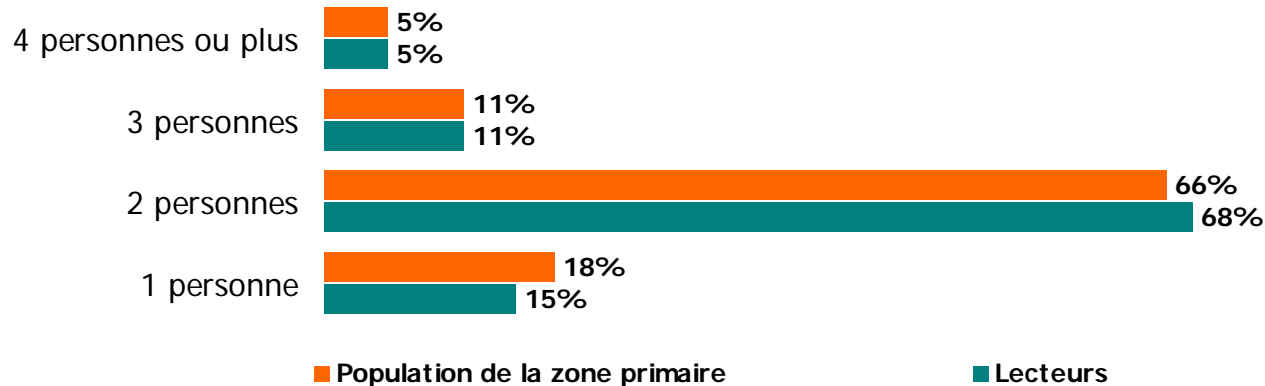
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	27%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	24%
• Travailleur manuel	26%
• Autres	24%

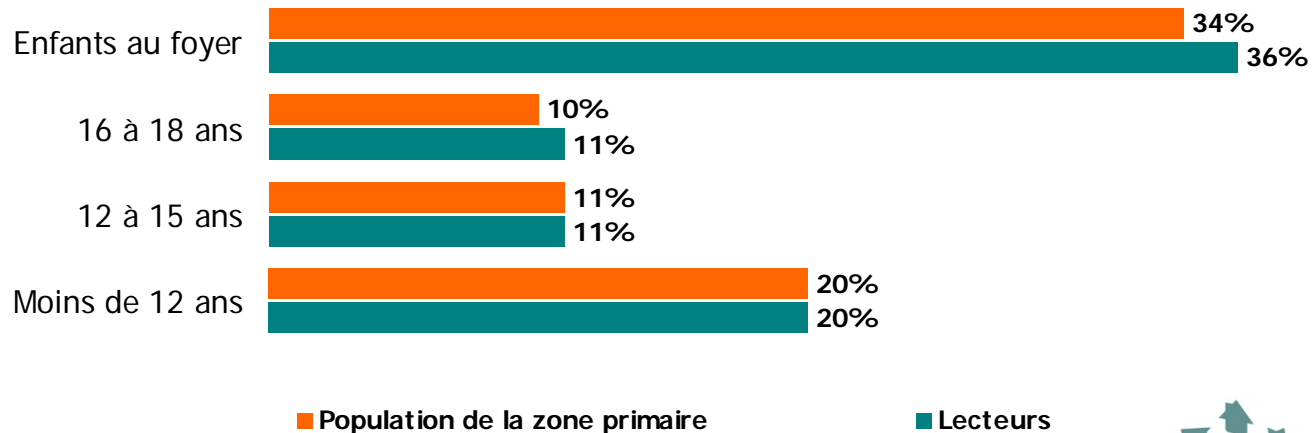
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	42%
• Travail temps partiel / saisonnier	13%
• Chômage	3%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	5%
• Retraité(e)	32%
• Étudiant(e)	2%
• Autres	2%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 37 953

Nombre de ménages : 19 455

Profil du marché	Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province	
SEXE	Hommes	48%	49%	102
	Femmes	52%	51%	98
ÂGE	18-24 ans	12%	5%	42
	25-34 ans	16%	19%	119
	35-49 ans	33%	31%	94
	50-64 ans	23%	25%	109
	65 ans et +	16%	20%	125
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	13%	118
	20 000\$ à 39 999\$	22%	26%	118
	40 000\$ à 59 999\$	22%	28%	127
	60 000\$ à 79 999\$	17%	23%	135
	80 000\$ à 99 999\$	12%	6%	50
	100 000\$ et plus	16%	5%	31
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	80%	121
	Locataire	34%	20%	59
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	18%	86
	2 personnes	59%	66%	112
	3 personnes	13%	11%	85
	4 personnes et +	7%	5%	71

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 206.
- Marge d'erreur maximum : +/- 6,8 %, 19 fois sur 20.

Annexe II – Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0R1E0	BERTHIER-SUR-MER
G0R1H0	CAP-ST-IGNACE
G0R1P0	ISLE-AUX-GRUES
G0R1T0	LAC FRONTIERE
G0R1X0	LAMARTINE
G0R2B0	L'ISLET
G0R2C0	L'ISLETVILLE
G0R2H0	NOTRE-DAME-DU-ROSAIRE
G0R2J0	ST-FABIEN-DU-PANET
G0R2M0	ST-ADALBERT
G0R2P0	STE-APOLLINE-DE-PATTON
G0R2R0	ST-AUBERT
G0R2W0	ST-CYRILLE-DE-L'ISLET
G0R2X0	ST-DAMASE-DES-AULNAIES
G0R2Z0	STE-EUPHÉMIE

Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Annexe II – Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0R3A0	ST-FRANÇOIS-DE-LA-RIVIÈRE-DU-SUD
G0R3G0	ST-JEAN-PORT-JOLI
G0R3H0	ST-JUST-DE-BRETENIÈRES
G0R3K0	STE-LOUISE
G0R3L0	STE-LUCIE-DE-BEAUREGARD
G0R3R0	ST-MARCEL-DE-L'ISLET
G0R3X0	ST-PAMPHILE
G0R3Y0	ST-PAUL-DE-MONTMINY
G0R3Z0	STE-PERPÉTUE-DE-L'ISLET
G0R4A0	ST-PHILÉMON
G0R4B0	ST-PIERRE-DE-LA-RIVIÈRE-DU-SUD
G0R4C0	ST-RAPHAËL
G0R4E0	ST-ROCH-DES-AULNAIES
G0R4J0	ST-VALLIER
G0R4M0	TOURVILLE
G0R4P0	STE-FÉLICITÉ DE L'ISLET
G5V	MONTMAGNY