

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication	Journal Le Peuple
Marché	Lévis
Population 18+	117 864

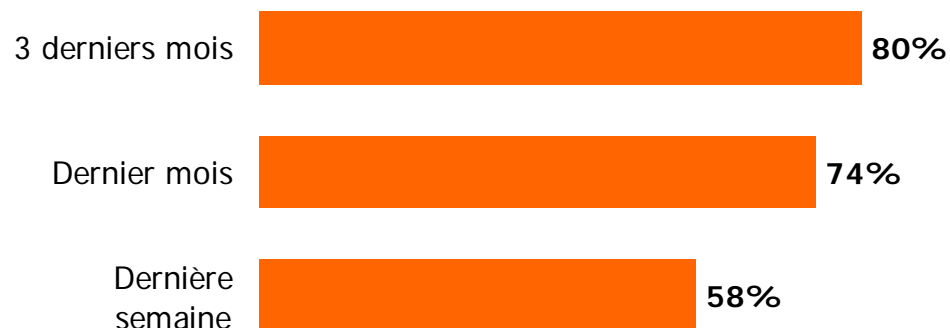


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,7 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 19,5 minutes
Appréciation de l'hebdomadaire 7,2 / 10

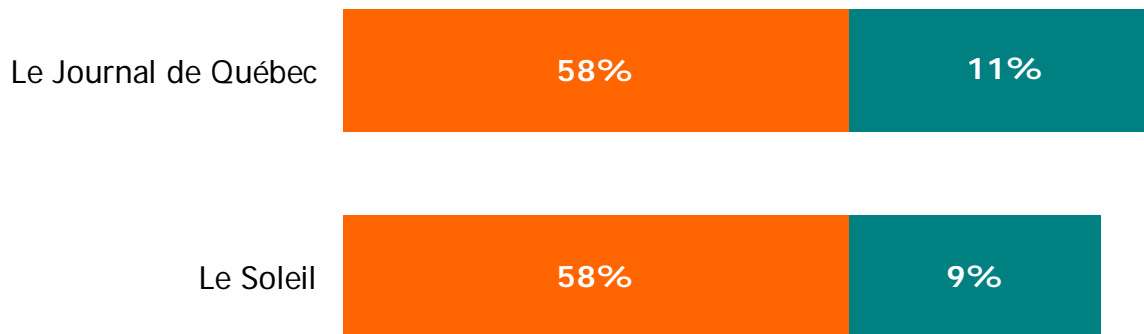
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



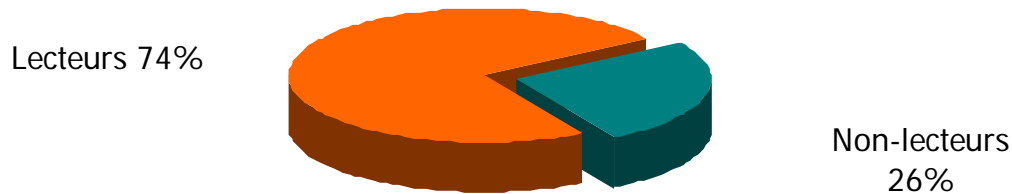
■ Portée de l'heβδο seul ■ Portée exclusive du quotidien

Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

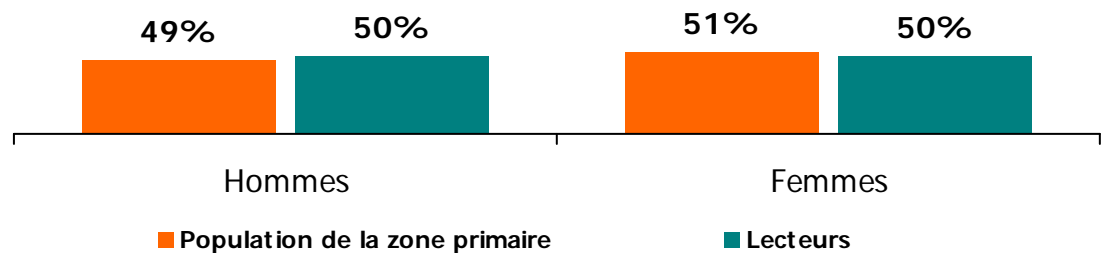
Taux de lecture



Définition d'un lecteur:

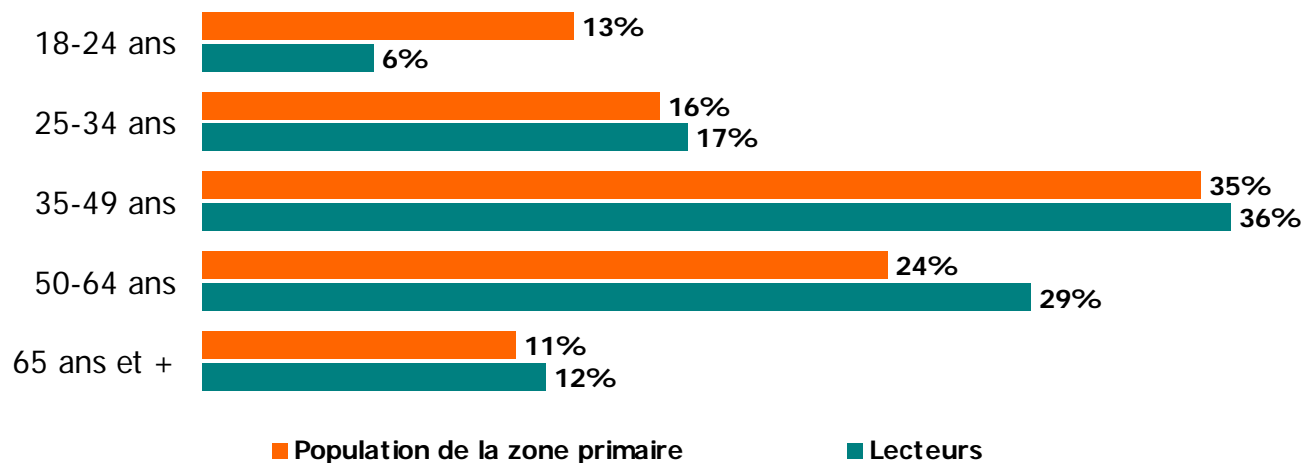
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

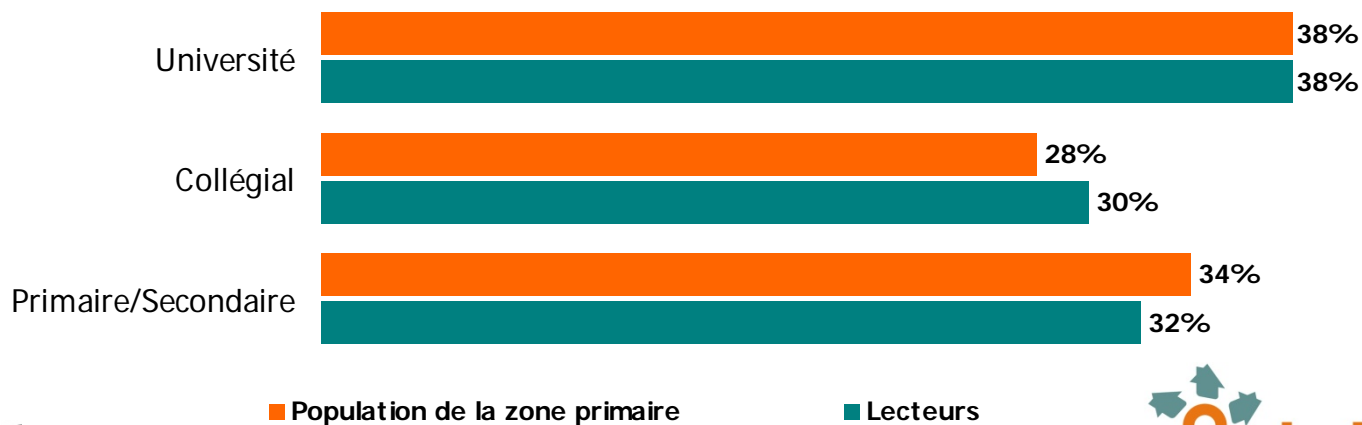


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

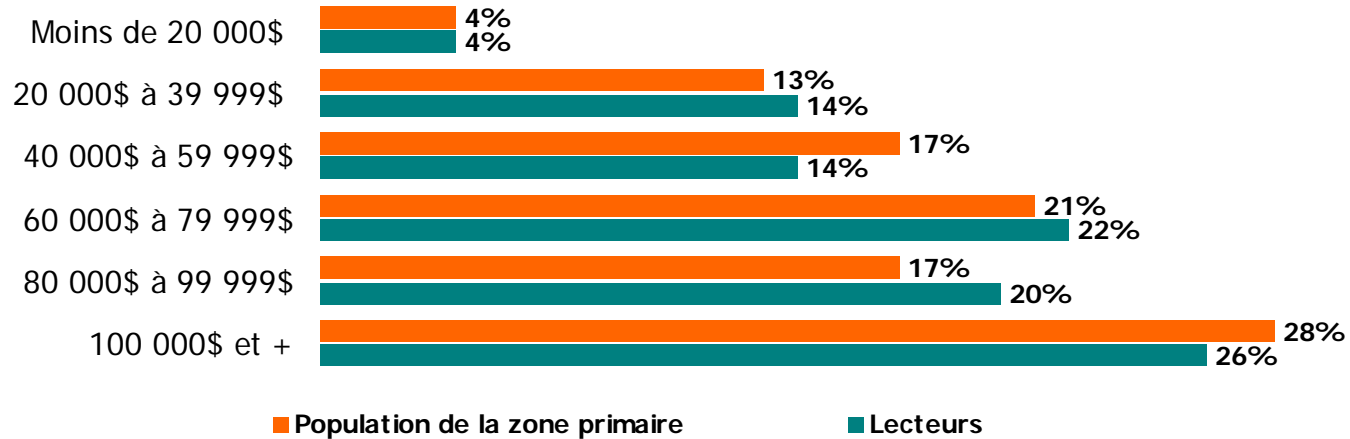


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

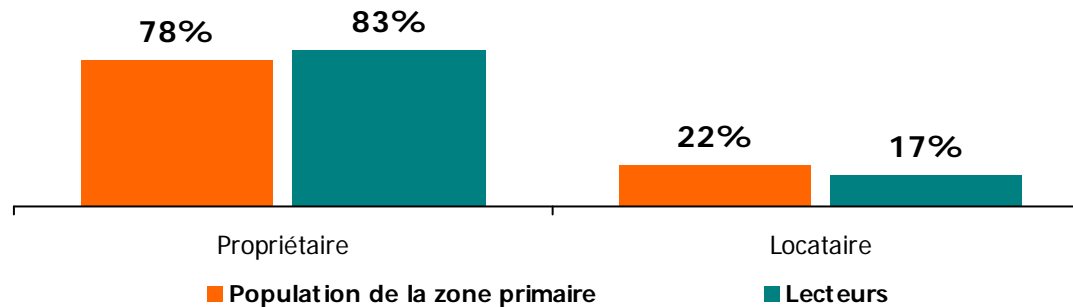


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



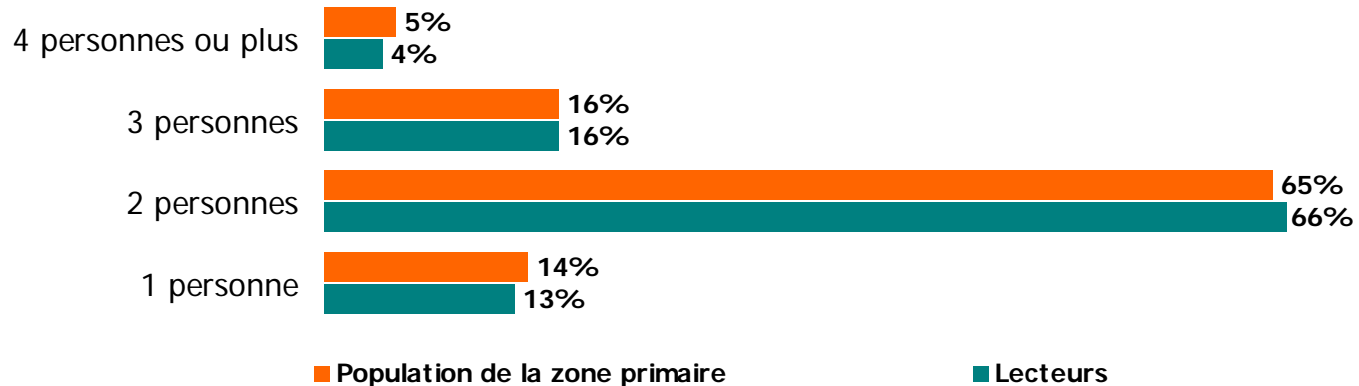
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	51%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	28%
• Travailleur manuel	13%
• Autres	8%

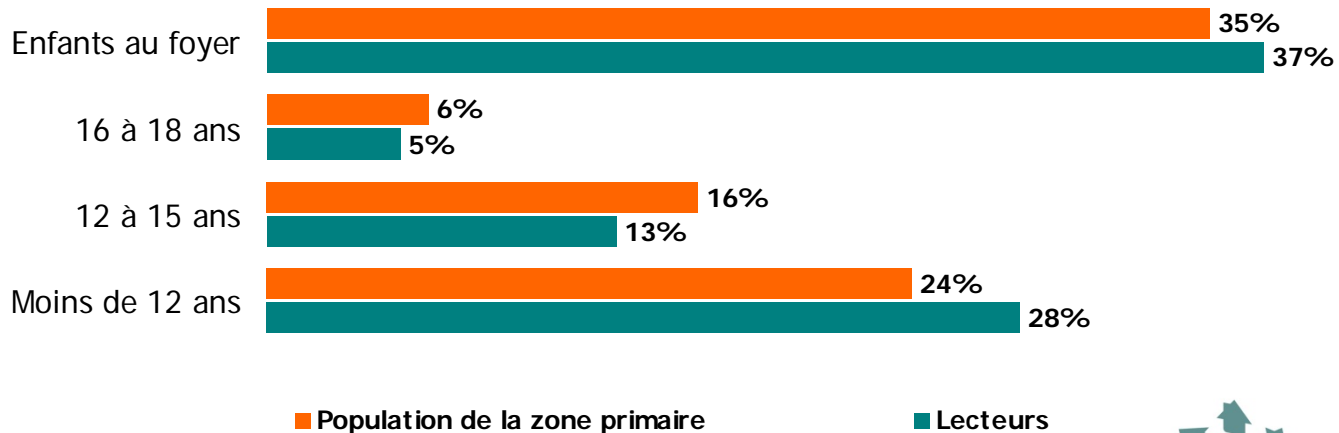
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	56%
• Travail temps partiel / saisonnier	8%
• Chômage	2%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	6%
• Retraité(e)	19%
• Étudiant(e)	5%
• Autres	3%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 117 864

Nombre de ménages : 60 065

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	49%	102
	Femmes	52%	51%	98
ÂGE	18-24 ans	12%	13%	108
	25-34 ans	16%	16%	100
	35-49 ans	33%	35%	106
	50-64 ans	23%	24%	104
	65 ans et +	16%	11%	69
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	38%	131
	Collégial	27%	28%	104
	Primaire / Secondaire	45%	34%	76

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	4%	36
	20 000\$ à 39 999\$	22%	13%	59
	40 000\$ à 59 999\$	22%	17%	77
	60 000\$ à 79 999\$	17%	21%	124
	80 000\$ à 99 999\$	12%	17%	142
	100 000\$ et plus	16%	28%	175
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	78%	118
	Locataire	34%	22%	65
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	14%	67
	2 personnes	59%	65%	110
	3 personnes	13%	16%	123
	4 personnes et +	7%	5%	71

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 259.
- Marge d'erreur maximum : +/- 6,1 %, 19 fois sur 20.

Annexe II – Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0R1C0	BEAUMONT
G0R2N0	ST-ANSELME
G0R3E0	ST-HENRI-DE-LÉVIS
G0R3S0	ST-MICHEL-DE-BELLECHASSE
G0S1E0	STE-HÉLÈNE-DE-BREAKEYVILLE
G0S2W0	ST-LAMBERT-DE-LAUZON
G6C	PINTENDRE, LAC BAIE-D'OR
G6J	ST-ÉTIENNE
G6K	ST-RÉDEMPTEUR
G6V	LÉVIS
G6W	ST-ROMUALD/ST-DAVID
G6X	CHARNY
G6Z	ST-JEAN-CHRYSOSTOME
G7A	ST-NICOLAS