

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication
Marché
Population 18+

Le Peuple Lotbinière
Lotbinière (Laurier-Station)
23 644

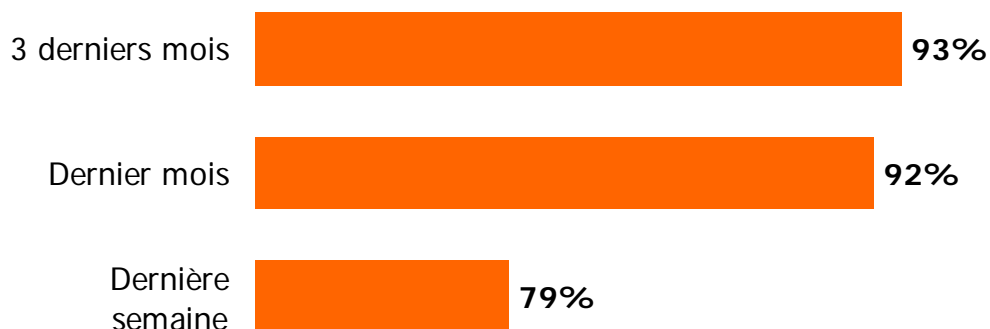


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,9 lecteur (s)

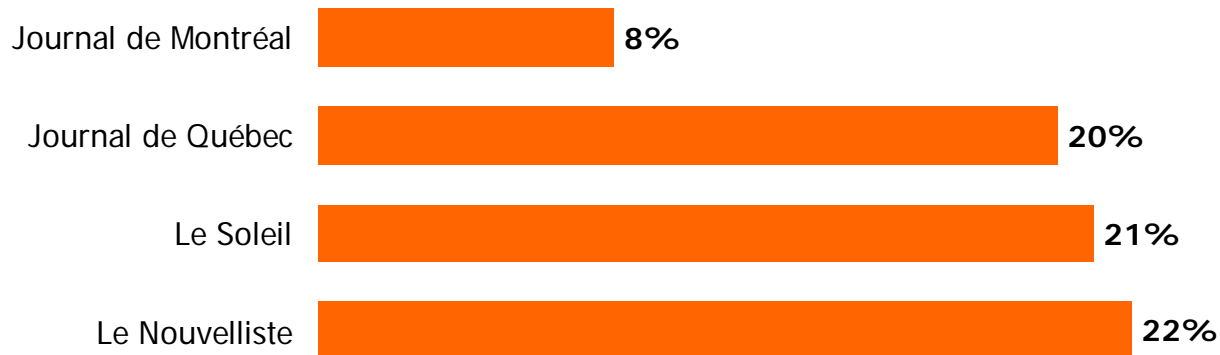
Temps moyen de consultation 20,3 minutes

Appréciation de l'hebdomadaire 7,3 / 10

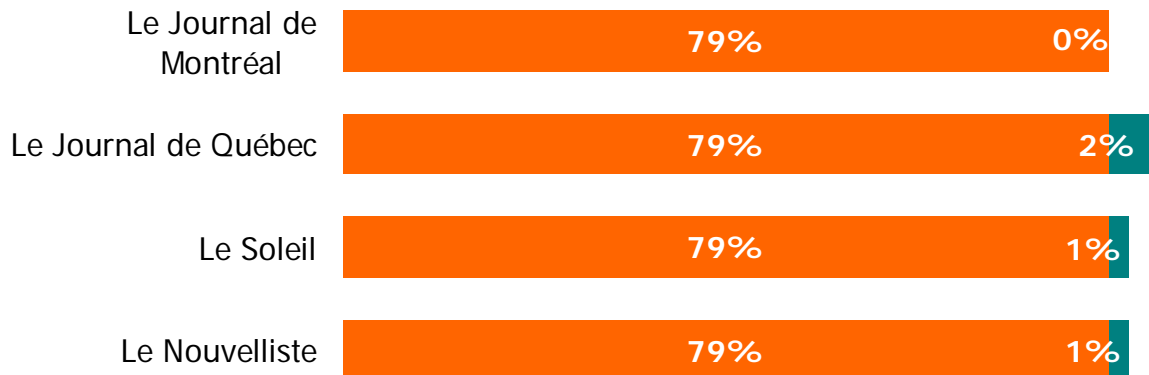
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



■ Portée de l'heβδο seul ■ Portée exclusive du quotidien

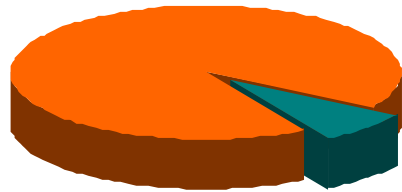
Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 92%

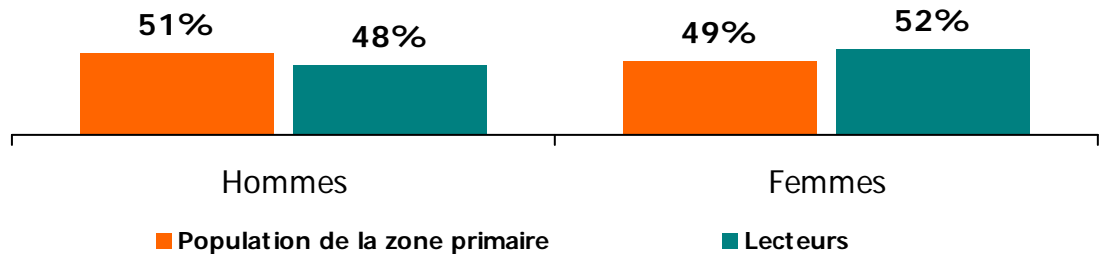


Non-lecteurs
8%

Définition d'un lecteur:

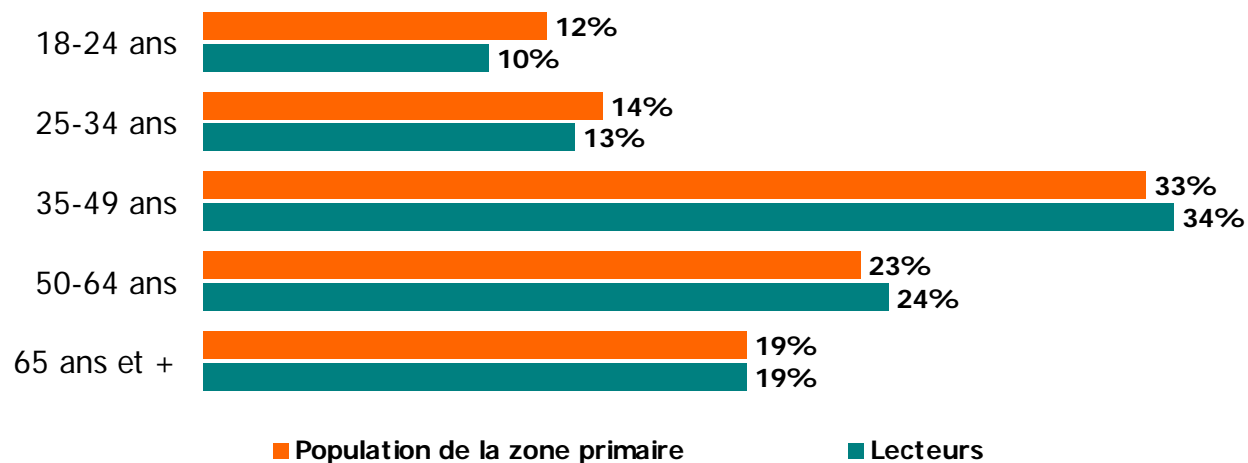
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

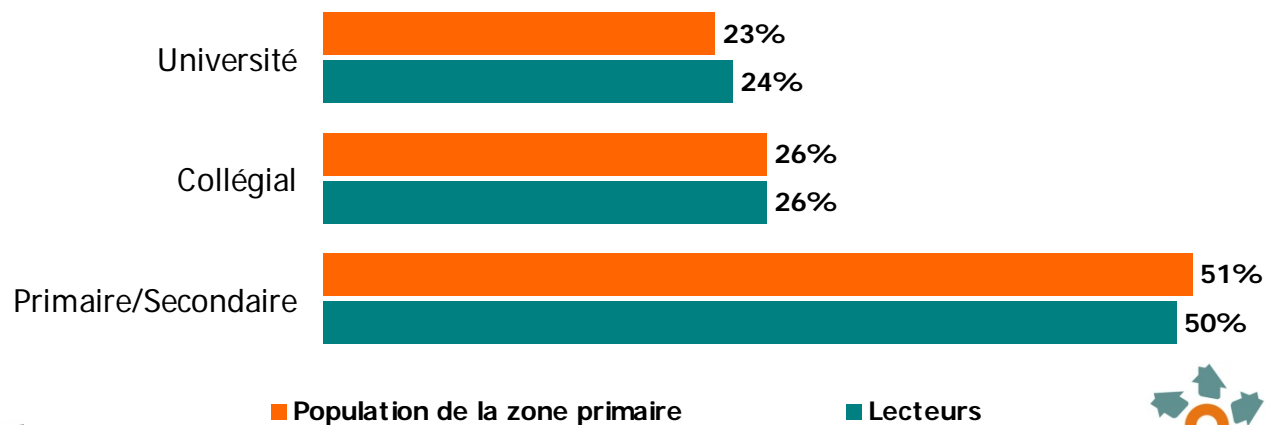


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

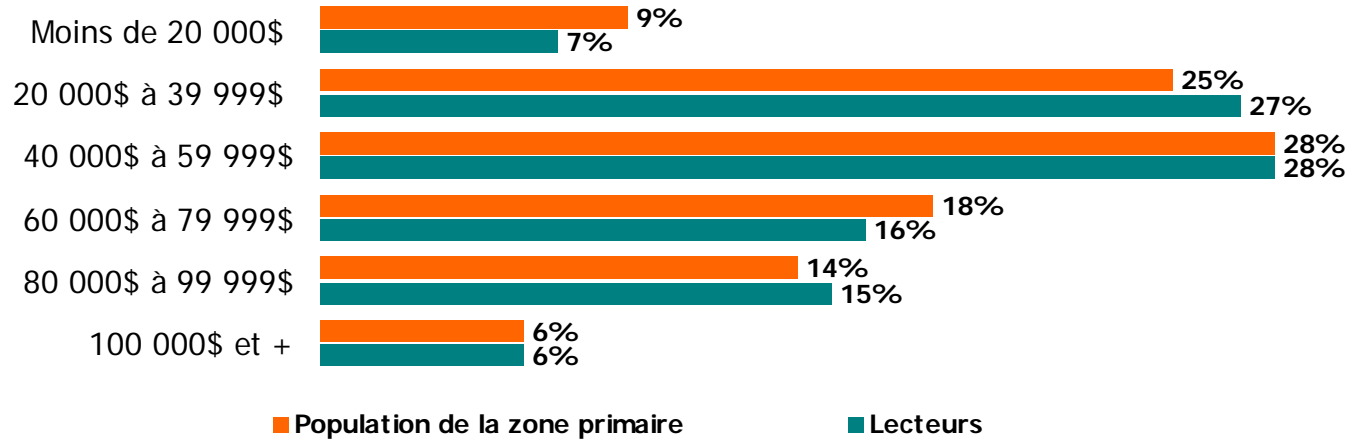


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

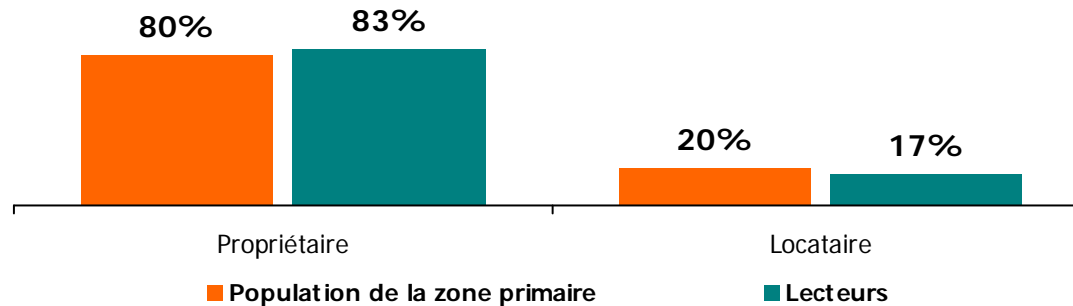


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



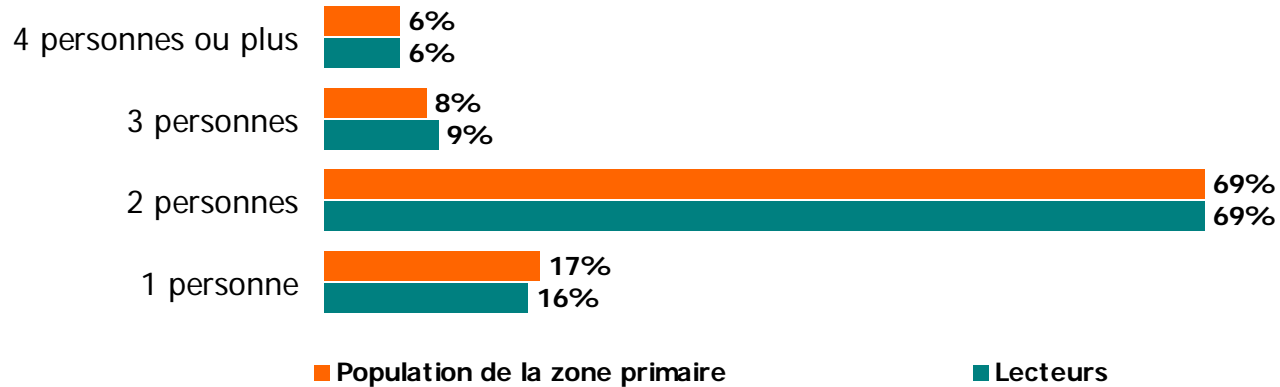
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	24%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	29%
• Travailleur manuel	32%
• Autres	15%

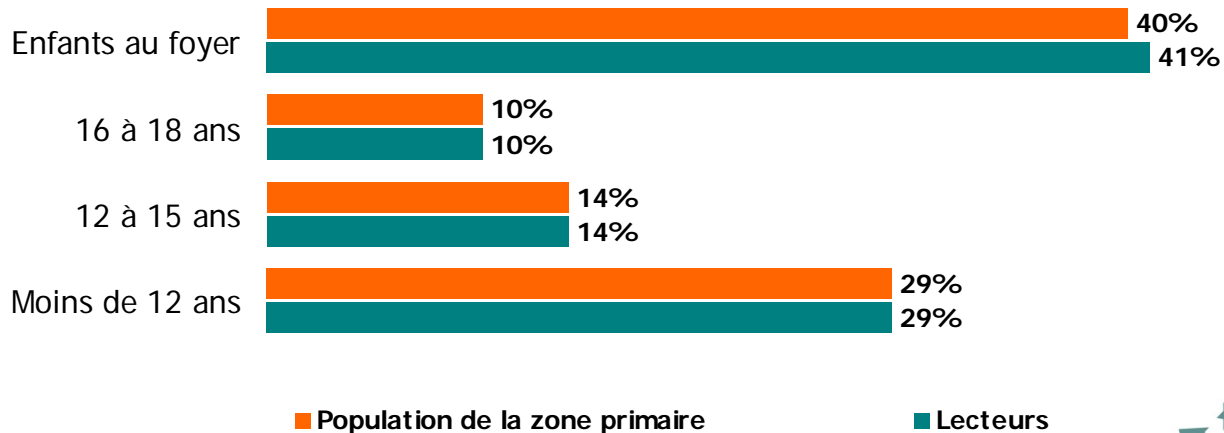
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	50%
• Travail temps partiel / saisonnier	7%
• Chômage	3%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	4%
• Retraité(e)	27%
• Étudiant(e)	6%
• Autres	2%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 23 644

Nombre de ménages : 11 732

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	51%	106
	Femmes	52%	49%	94
ÂGE	18-24 ans	12%	12%	100
	25-34 ans	16%	14%	88
	35-49 ans	33%	33%	100
	50-64 ans	23%	23%	100
	65 ans et +	16%	19%	119
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	9%	82
	20 000\$ à 39 999\$	22%	25%	114
	40 000\$ à 59 999\$	22%	28%	127
	60 000\$ à 79 999\$	17%	18%	106
	80 000\$ à 99 999\$	12%	14%	117
	100 000\$ et plus	16%	6%	38
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	80%	121
	Locataire	34%	20%	59
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	17%	81
	2 personnes	59%	69%	117
	3 personnes	13%	8%	62
	4 personnes et +	7%	6%	86

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 205.
- Marge d'erreur maximum : +/- 7 %, 19 fois sur 20.

Annexe II - Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0S1H0	DOSQUET
G0S1L0	ISSOUDUN
G0S1M0	JOLY
G0S1N0	LAURIER-STATION
G0S1S0	LOTBINIÈRE
G0S1Y0	ST-ÉDOUARD-DE-LOTBINIÈRE
G0S1Z0	ST-AGAPIT
G0S2A0	STE-AGATHE-DE-LOTBINIÈRE
G0S2C0	ST-ANTOINE-DE-TILLY
G0S2E0	ST-APOLLINAIRE
G0S2H0	STE-CROIX
G0S2K0	LECLERCVILLE

Annexe II - Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0S2M0	ST-FLAVIEN
G0S2P0	ST-GILLES
G0S3H0	VAL-ALAIN
G0S1B0	ST-PATRICE-DE-BEAURIVAGE
G0S1G0	DESCHAILLONS-SUR-SAINT-LAURENT
G0S1J0	FORTIERVILLE
G0S1W0	ST-NARCISSE
G0S1X0	PARISVILLE
G0S3C0	ST-SYLVESTRE