

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication

L'Éclaireur Progrès/
Beauce Nouvelle

Marché

St-Georges de Beauce

Population 18+

55 378

Leger
MARKETING

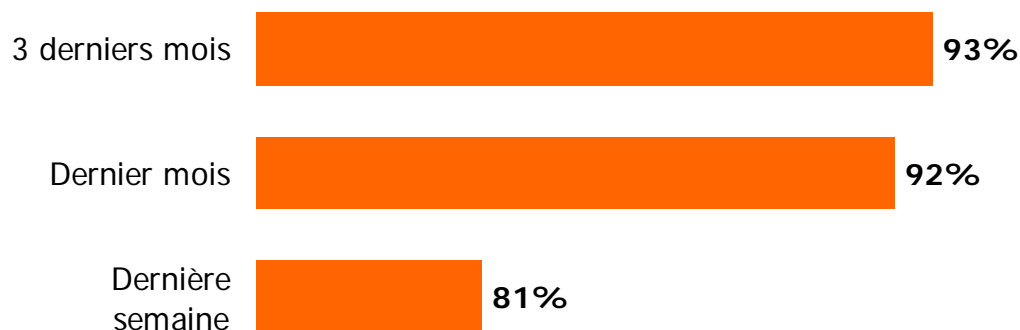


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :

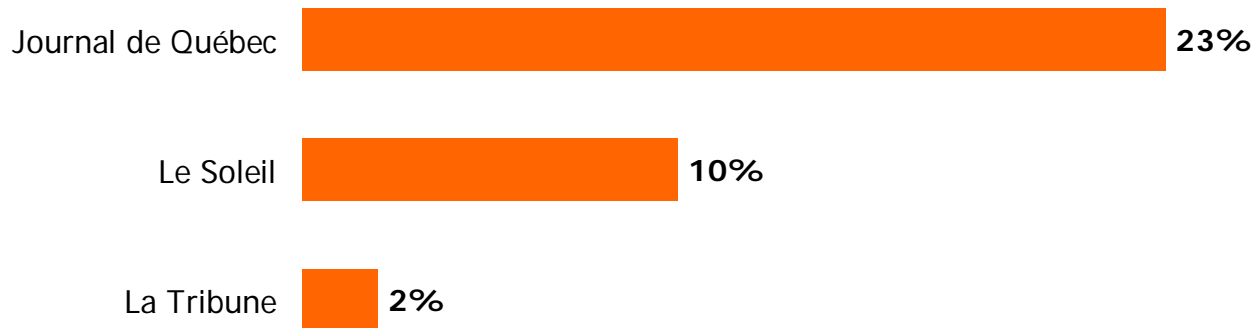


Nombre moyen de lecteurs par copie lue 2 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 27,6 minutes
Appréciation de l'hebdomadaire 7,8 / 10

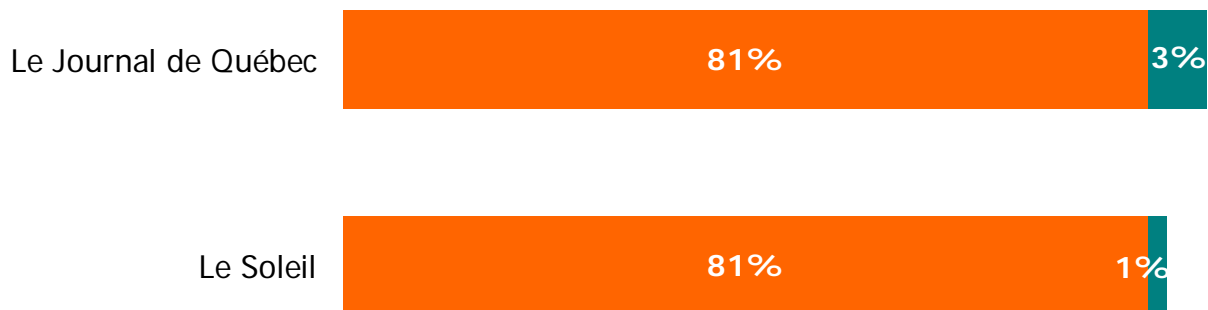
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



■ Portée de l'hebdos seul ■ Portée exclusive du quotidien

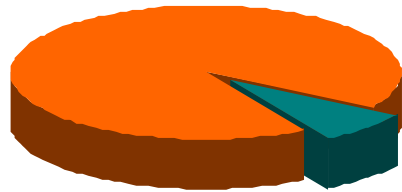
Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 92%

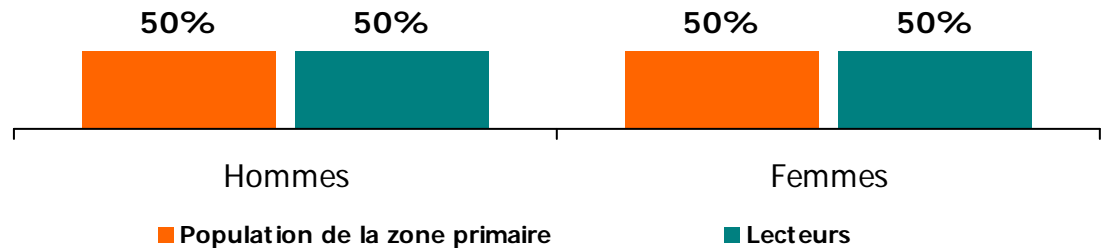


Non-lecteurs
8%

Définition d'un lecteur:

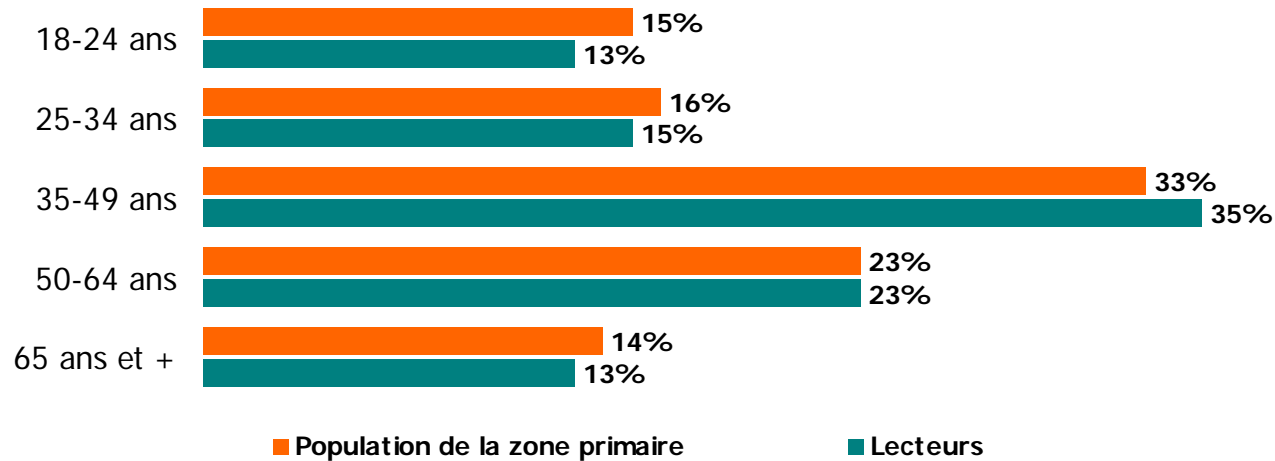
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

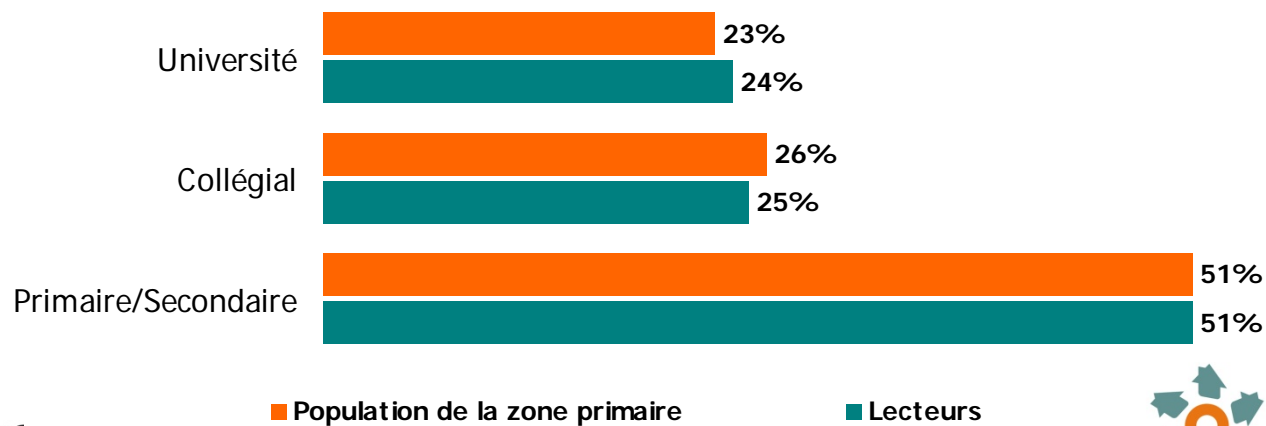


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

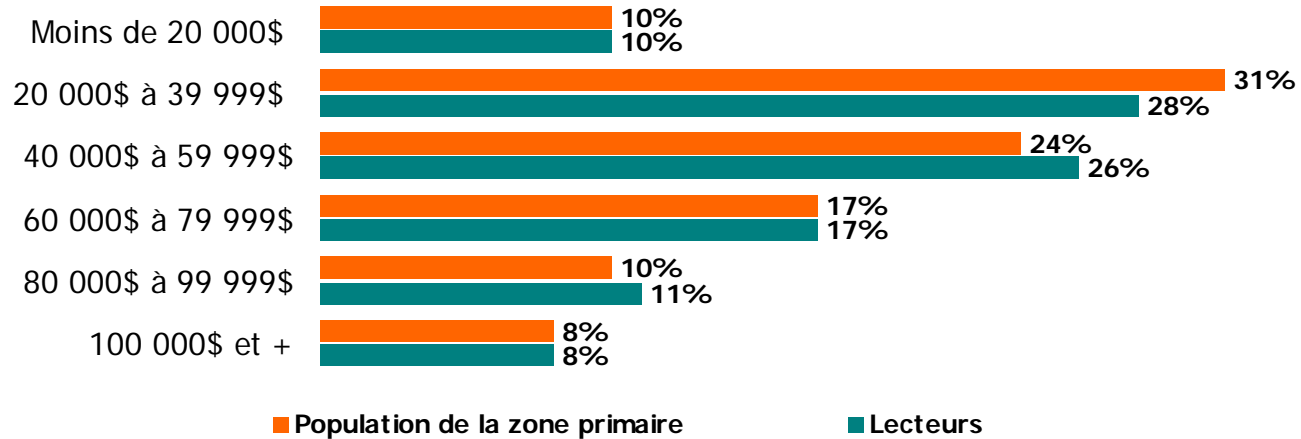


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

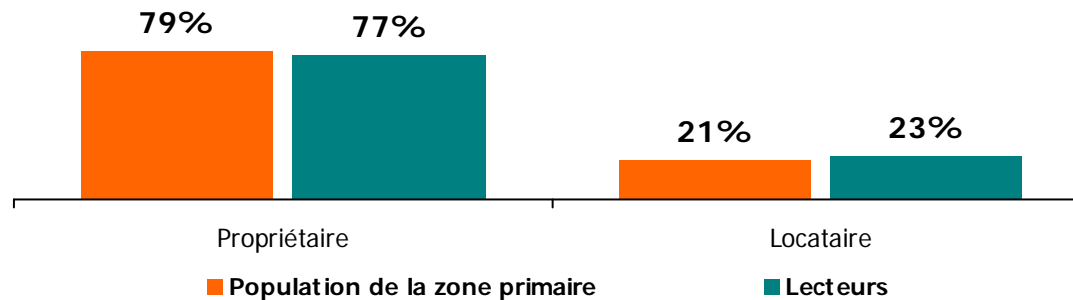


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



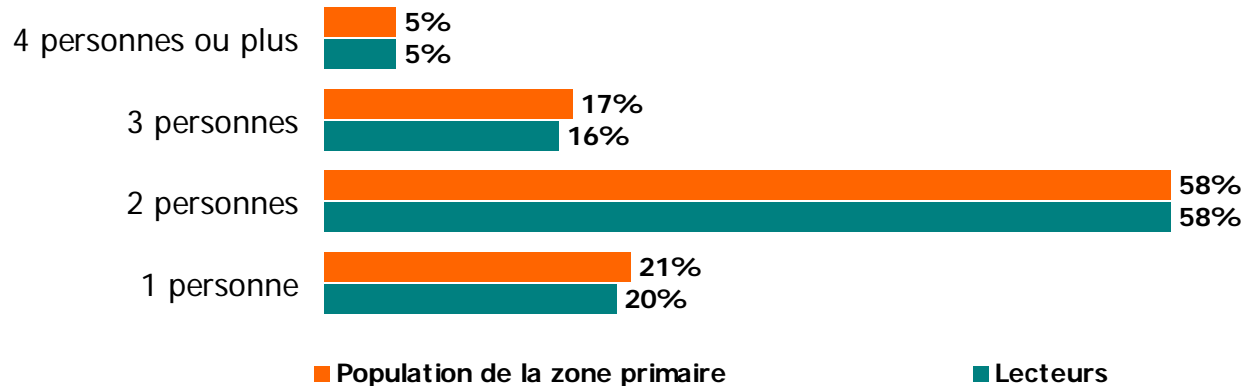
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	26%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	32%
• Travailleur manuel	35%
• Autres	7%

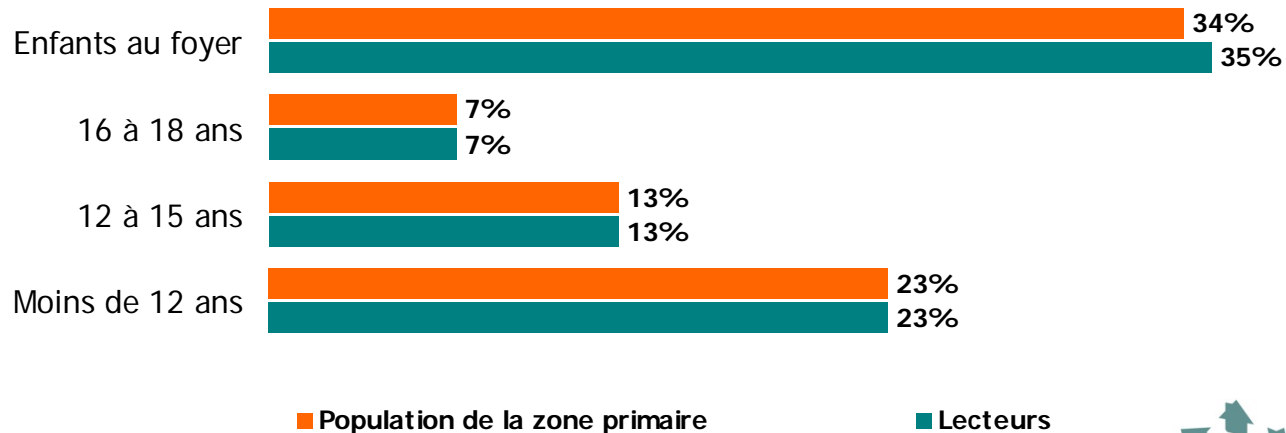
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	51%
• Travail temps partiel / saisonnier	6%
• Chômage	3%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	6%
• Retraité(e)	24%
• Étudiant(e)	7%
• Autres	4%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 55 378

Nombre de ménages : 28 186

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	50%	104
	Femmes	52%	50%	96
ÂGE	18-24 ans	12%	15%	125
	25-34 ans	16%	16%	100
	35-49 ans	33%	33%	100
	50-64 ans	23%	23%	100
	65 ans et +	16%	14%	88
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	10%	91
	20 000\$ à 39 999\$	22%	31%	141
	40 000\$ à 59 999\$	22%	24%	109
	60 000\$ à 79 999\$	17%	17%	100
	80 000\$ à 99 999\$	12%	10%	83
	100 000\$ et plus	16%	8%	50
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	79%	120
	Locataire	34%	21%	62
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	21%	100
	2 personnes	59%	58%	98
	3 personnes	13%	17%	131
	4 personnes et +	7%	5%	71

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 227.
- Marge d'erreur maximum : +/- 6,5 %, 19 fois sur 20.

Annexe II – Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0M1B0	ST-MARTIN
G0M1E0	ST-JEAN-DE-LA-LANDE-DE-BEAUCE
G0M1J0	ST-CÔME-LINIÈRE
G0M1K0	NOTRE-DAME-DES-PINS
G0M1M0	STE-AURÉLIE
G0M1N0	ST-BENJAMIN
G0M1P0	BENOÎT-BENOÎT-LABRE
G0M1R0	ST-ÉPHREM-DE-BEAUCE
G0M1T0	ST-GÉDÉON-DE-BEAUCE
G0M1V0	ST-HONORÉ-DE-SHENLEY
G0M1W0	ST-LUDGER
G0M1X0	ST-PHILIBERT

Annexe II – Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0M1Y0	ST-PROSPER-DE-DORCHESTER
G0M1Z0	ST-RENÉ
G0M2A0	ST-THÉOPHILE
G0M2C0	ST-ZACHARIE
G0R1B0	ST-CYPRIEN-DES-ETCHEMINS
G0R2L0	RAVIGNAN
G0R4G0	STE-ROSE-DE-WATFORD
G5Y	ST-GEORGES
G0M1C0	COURCELLES
G0M1G0	LA GUADELOUPE
G0M1L0	ST-ALFRED
G0M1S0	ST-ÉVARISTE-DE-FORSYTH
G0M2B0	ST-VICTOR
G0N1C0	STE-CLOTILDE-DE-BEAUCE
G5X	BEAUCEVILLE