

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication	Beauce Média
Marché	Ste-Marie/Beauceville/St-Joseph-de-Beauce
Population 18+	35 277

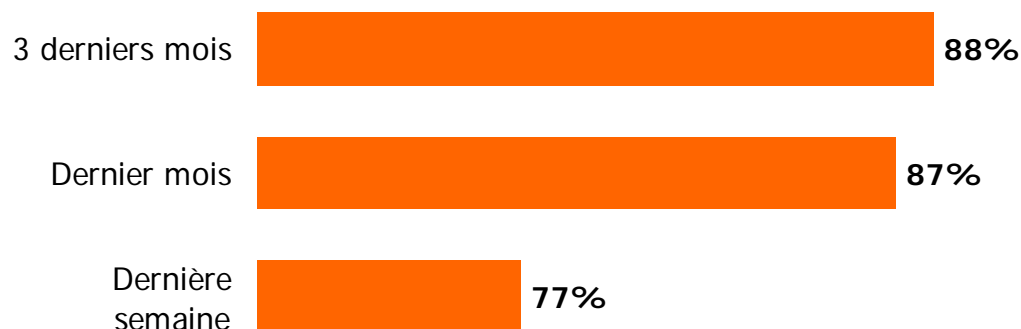


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,8 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 23,2 minutes
Appréciation de l'hebdomadaire 7,5 / 10

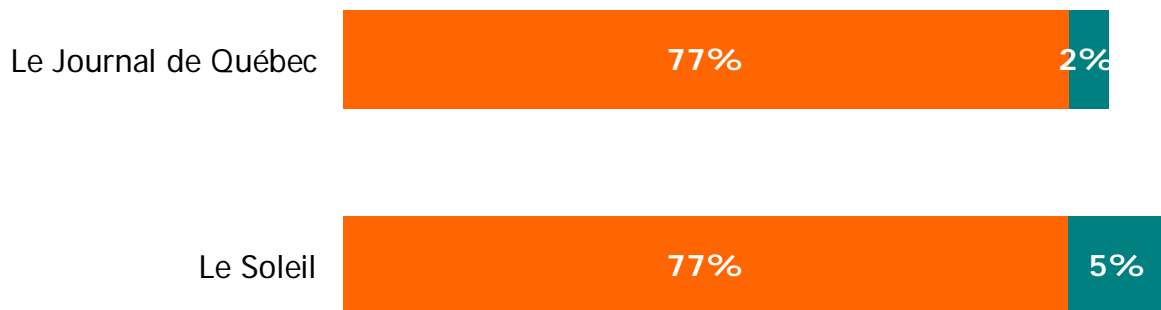
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

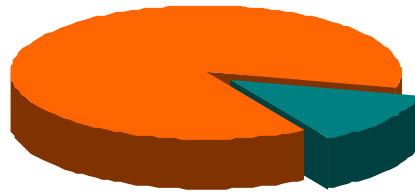


Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 87%

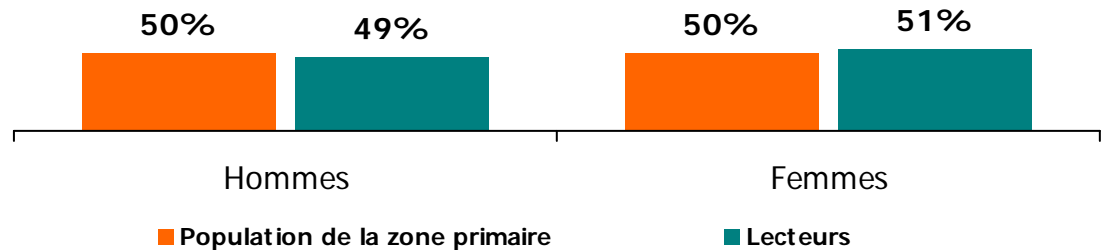


Non-lecteurs
13%

Définition d'un lecteur:

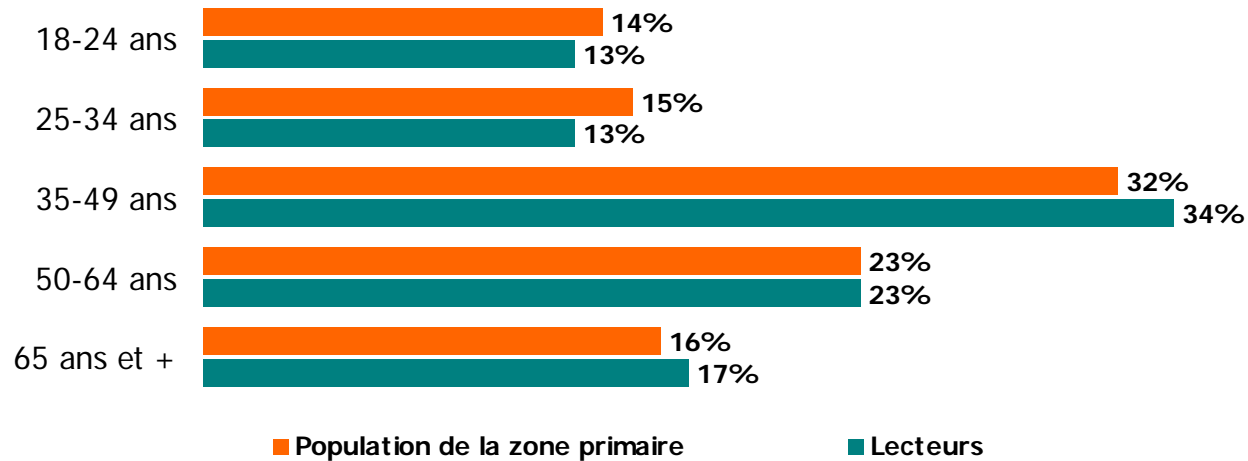
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

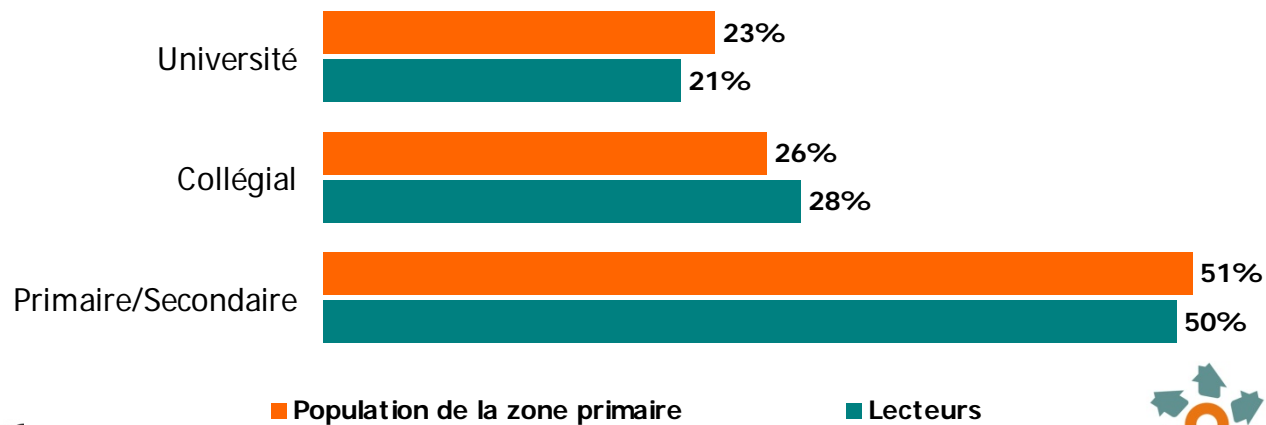


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

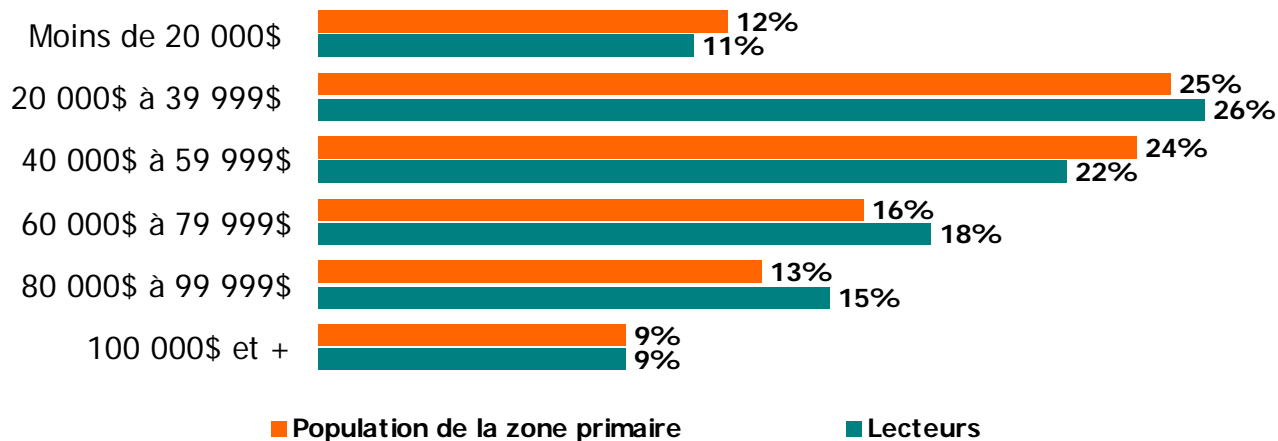


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

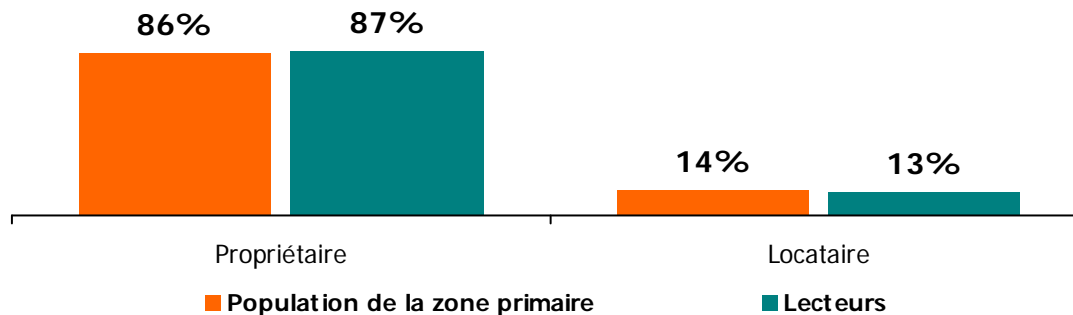


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



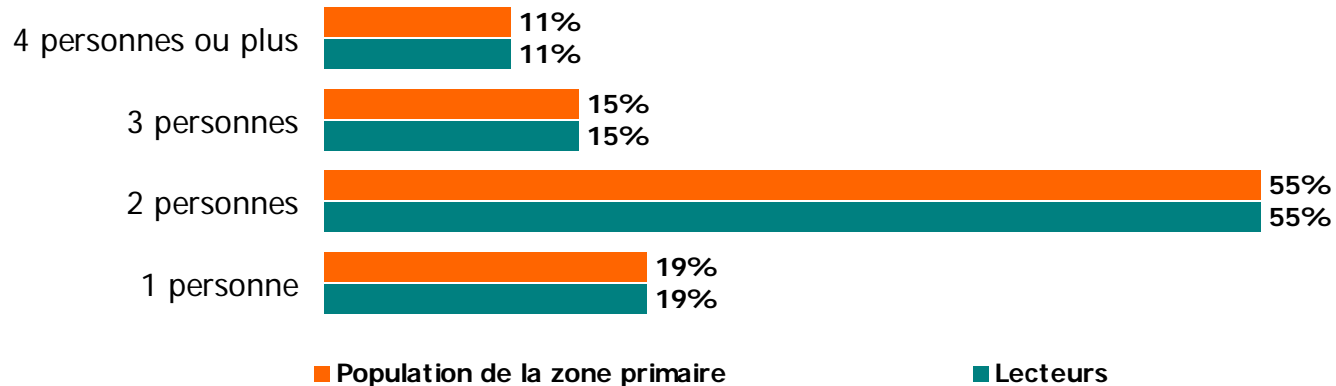
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	20%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	31%
• Travailleur manuel	37%
• Autres	12%

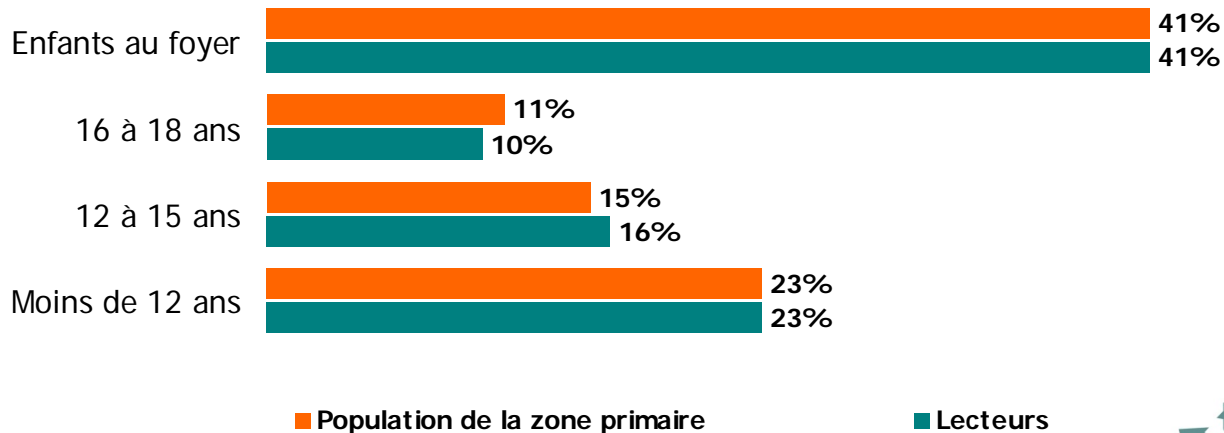
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	51%
• Travail temps partiel / saisonnier	5%
• Chômage	4%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	6%
• Retraité(e)	21%
• Étudiant(e)	11%
• Autres	1%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 35 277

Nombre de ménages : 17 266

Profil du marché	Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	104
	Femmes	52%	96
ÂGE	18-24 ans	12%	117
	25-34 ans	16%	94
	35-49 ans	33%	97
	50-64 ans	23%	100
	65 ans et +	16%	100
	DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	23%
	Collégial	27%	96
	Primaire / Secondaire	45%	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	12%	109
	20 000\$ à 39 999\$	22%	25%	114
	40 000\$ à 59 999\$	22%	24%	109
	60 000\$ à 79 999\$	17%	16%	94
	80 000\$ à 99 999\$	12%	13%	108
	100 000\$ et plus	16%	9%	56
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	86%	130
	Locataire	34%	14%	41
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	19%	90
	2 personnes	59%	55%	93
	3 personnes	13%	15%	115
	4 personnes et +	7%	11%	157

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 206.
- Marge d'erreur maximum : +/- 7 %, 19 fois sur 20.

Annexe II – Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0N1P0	ST-FRÉDÉRIC
G0N1R0	ST-JULE
G0N1V0	ST-SÉVÉRIN-DE-BEAUCE
G0N1X0	TRING-JONCTION
G0R1M0	FRAMPTON
G0S1B0	ST-PATRICE-DE-BEAURIVAGE
G0S1W0	ST-NARCISSE-DE-BEAURIVAGE
G0S2G0	ST-BERNARD
G0S2J0	ST-ELZÉAR
G0S2R0	STE-HÉNÉDINE
G0S2S0	ST-ISIDORE
G0S2V0	ST-JOSEPH-DE-BEAUCE

Annexe II - Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0S2W0	ST-LAMBERT-DE-LAUZON
G0S2X0	STE-MARGUERITE-DE-DORCHESTER
G0S3A0	ST-ODILON
G0S3C0	ST-SYLVESTRE
G0S3E0	STS-ANGES
G0S3G0	SCOTT
G0S3J0	VALLÉE-JONCTION
G6E	STE-MARIE