

## StatHebdo 2010

Résultats détaillés de  
l'enquête sur le lectorat



Publication  
Marché  
Population 18+

Le Mirabel  
St-Jérôme/Bellefeuille  
81 101



Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

# Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

## Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue ..... 1,6 lecteur (s)

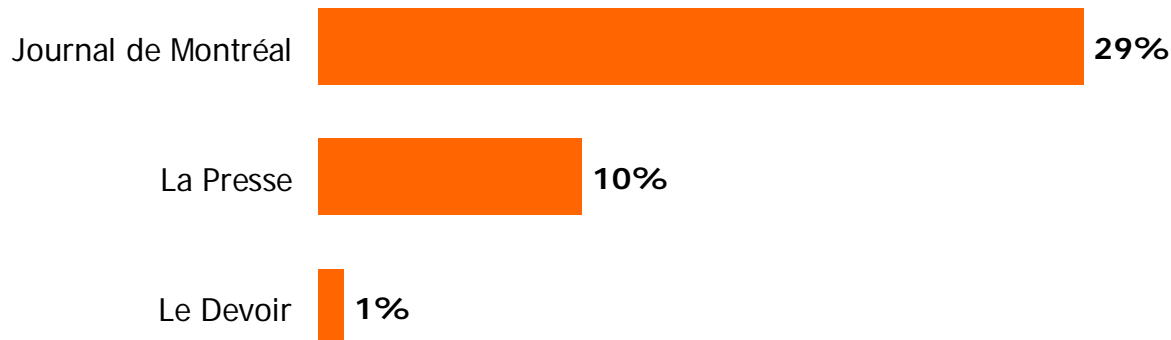
Temps moyen de consultation ..... 24,5 minutes

Appréciation de l'hebdomadaire ..... 7,8 / 10

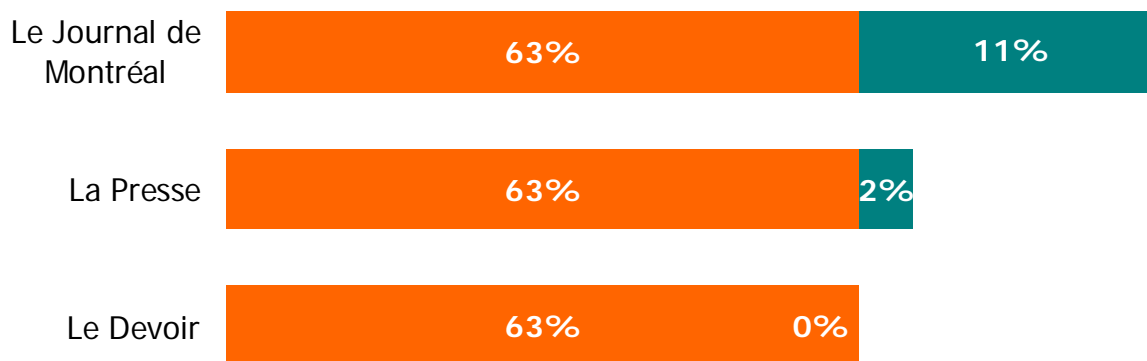
## Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

### Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



### Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



■ Portée de l'hebo seul    ■ Portée exclusive du quotidien

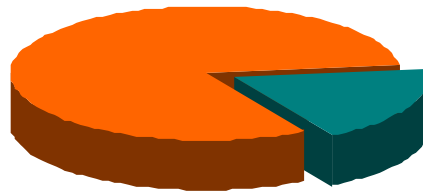
Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

# *Profil du lectorat*

# Taux de lecture & sexe

## Taux de lecture

Lecteurs 81%

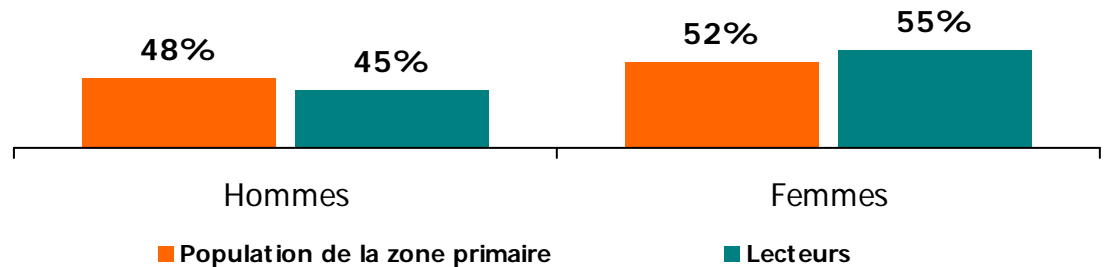


Non-lecteurs  
19%

## Définition d'un lecteur:

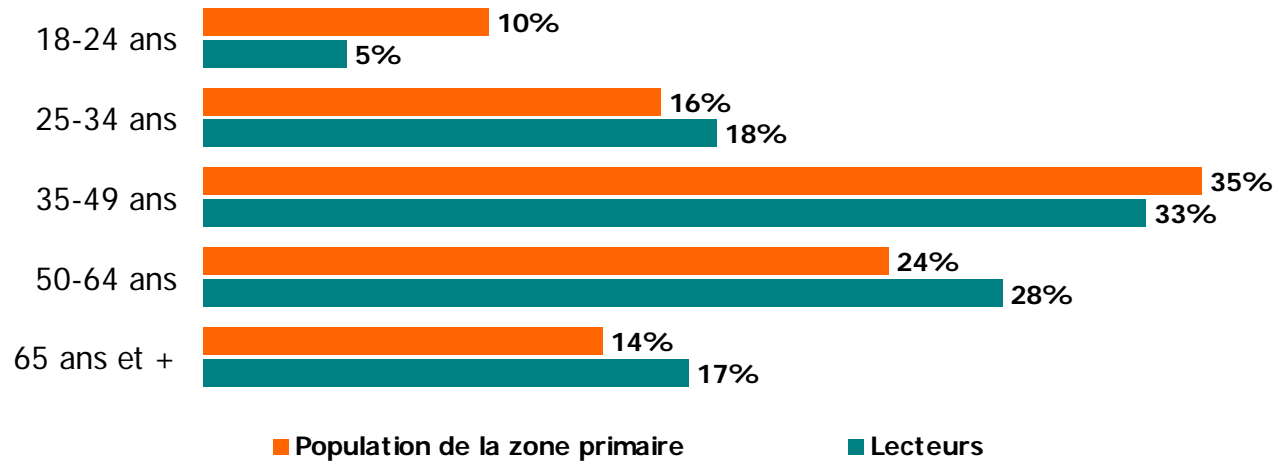
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

## SEXE (%)

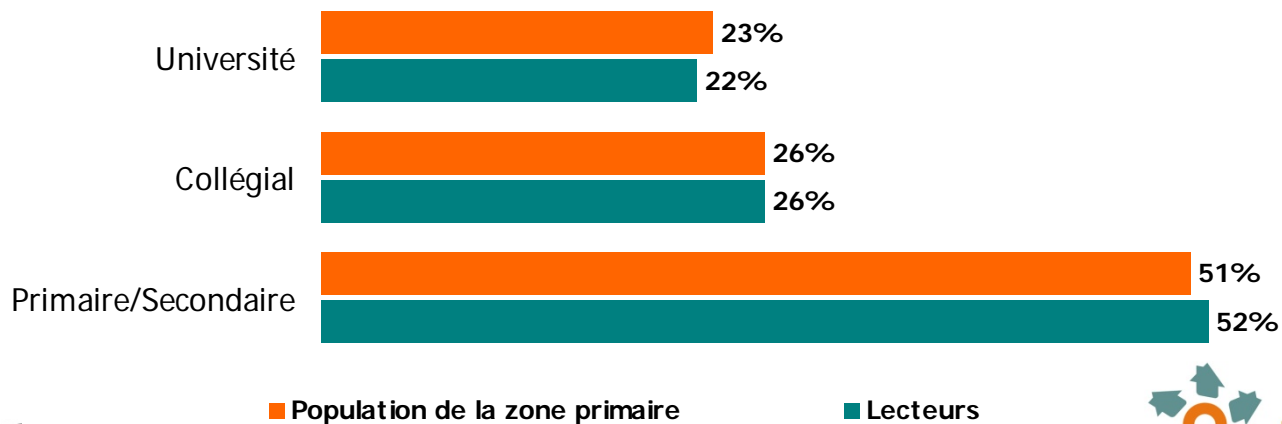


# Âge et degré de scolarité

## ÂGE (%)

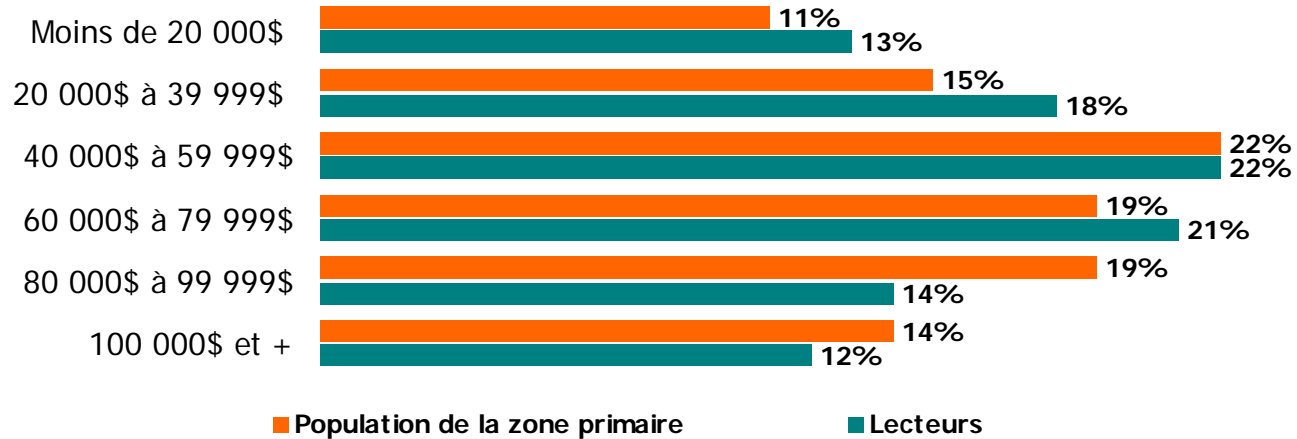


## DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

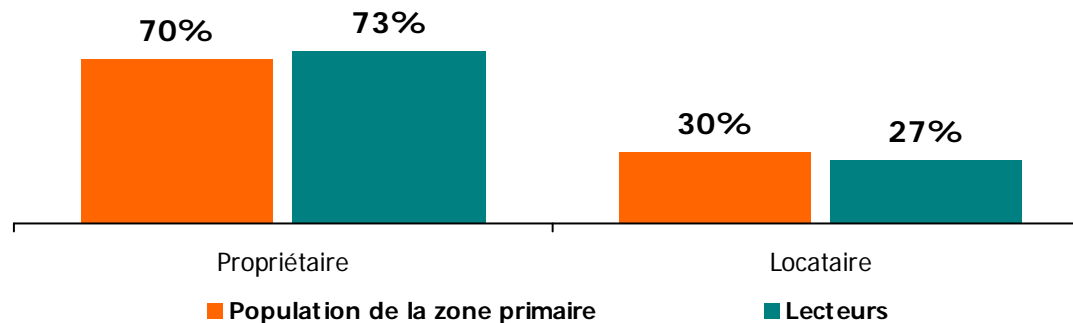


# Revenu du ménage & résidence

## REVENU DU MÉNAGE (%)



## RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



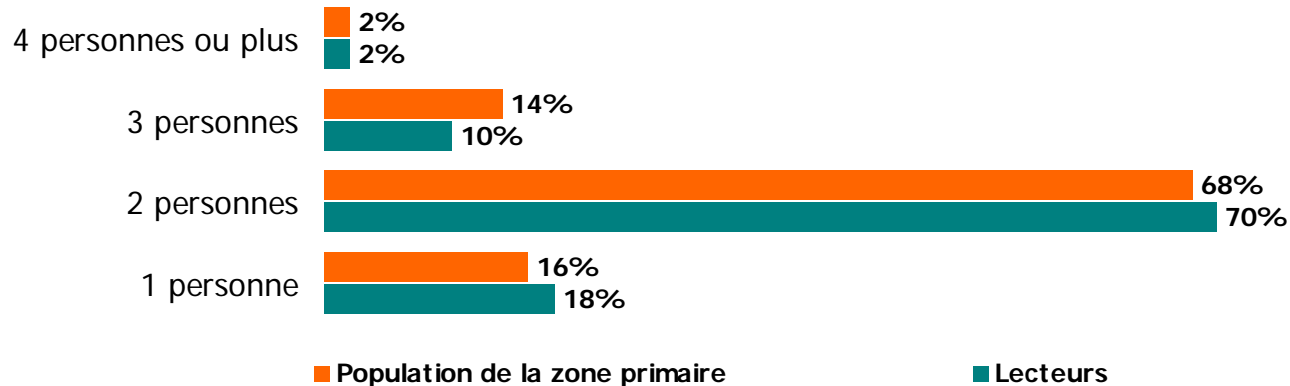
# Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	32%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	32%
• Travailleur manuel	26%
• Autres	11%

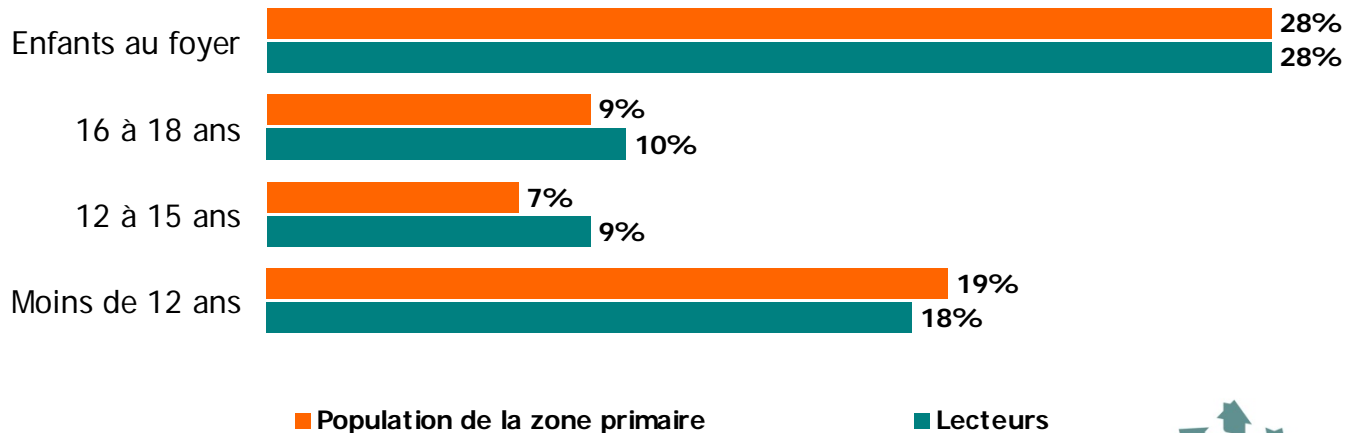
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
<b>Actifs</b>	
• Travail temps plein	48%
• Travail temps partiel / saisonnier	3%
• Chômage	4%
<b>Inactifs</b>	
• Maison temps plein / congé temp.	12%
• Retraité(e)	29%
• Étudiant(e)	1%
• Autres	3%

# Taille du foyer & enfants

## TAILLE DU FOYER (%)



## MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



# Profil du marché

## Renseignements généraux

Population 18+ : 81 101

Nombre de ménages : 42 596

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	48%	100
	Femmes	52%	52%	100
ÂGE	18-24 ans	12%	10%	83
	25-34 ans	16%	16%	100
	35-49 ans	33%	35%	106
	50-64 ans	23%	24%	104
	65 ans et +	16%	14%	88
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

# Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	11%	100
	20 000\$ à 39 999\$	22%	15%	68
	40 000\$ à 59 999\$	22%	22%	100
	60 000\$ à 79 999\$	17%	19%	112
	80 000\$ à 99 999\$	12%	19%	158
	100 000\$ et plus	16%	14%	88
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	70%	106
	Locataire	34%	30%	88
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	16%	76
	2 personnes	59%	68%	115
	3 personnes	13%	14%	108
	4 personnes et +	7%	2%	29

# Annexe I - Méthodologie

## Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

## Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

## Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54%, 19 fois sur 20.

## Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 200.
- Marge d'erreur maximum : +/- 7%, 19 fois sur 20.

# Annexe II – Zone primaire de distribution

## Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
J0R1T0	PRÉVOST
J5J	STE-SOPHIE
J5K	ST-COLOMBAN
J5L	BELLEFEUILLE
J7Y	ST-JÉRÔME/ST-ANTOINE/LAFONTAINE
J7Z	ST-JÉRÔME/STE-ANTOINE/LAFONTAINE
J8A	ST-HIPPOLYTE