

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication	Information du Nord (Mont Tremblant)
Marché	Tremblant/Mont-Tremblant/ St-Faustin
Population 18+	18 539

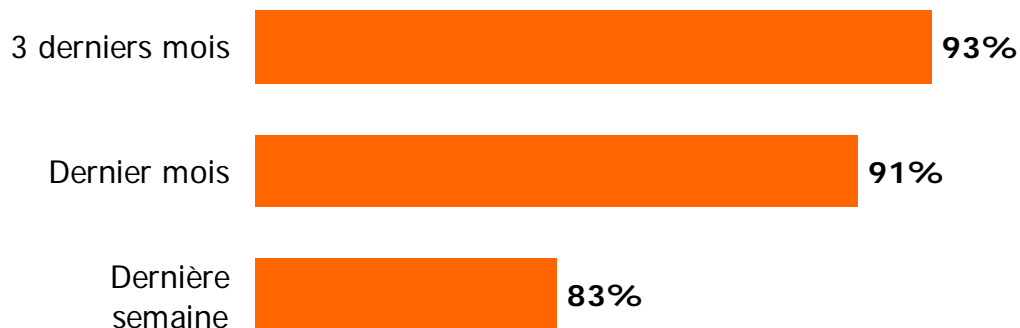


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,9 lecteur (s)

Temps moyen de consultation 28,4 minutes

Appréciation de l'hebdomadaire 7,8 / 10

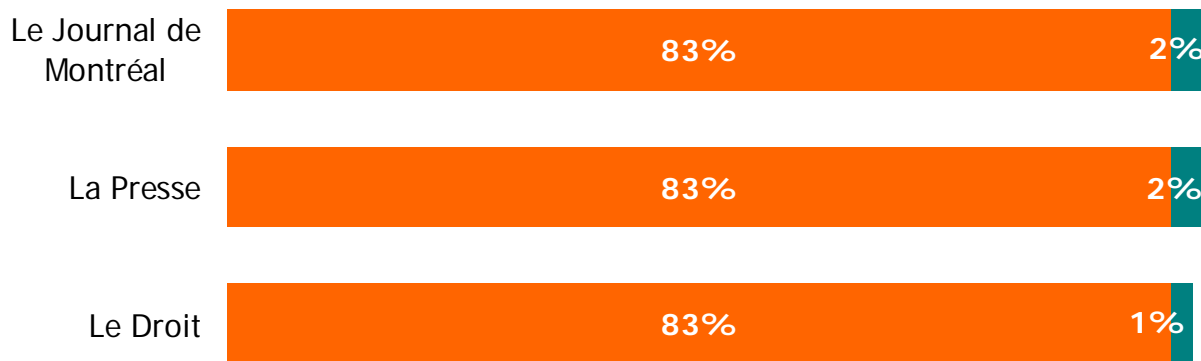
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



■ Portée de l'hebdo seul ■ Portée exclusive du quotidien

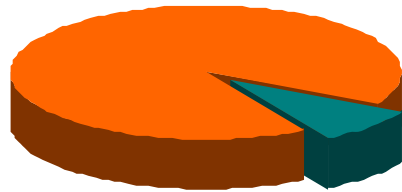
Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 91%

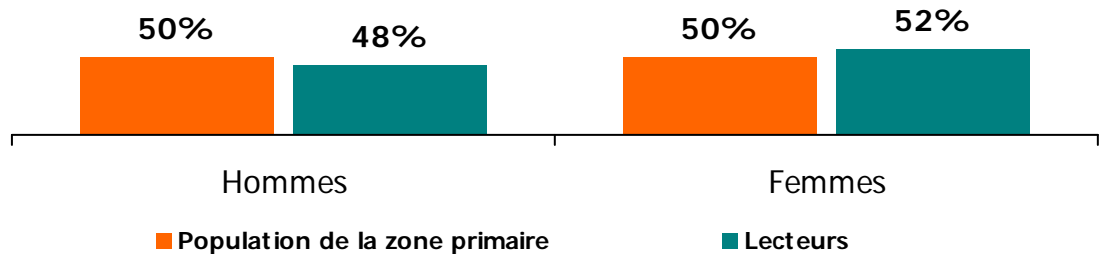


Non-lecteurs
9%

Définition d'un lecteur:

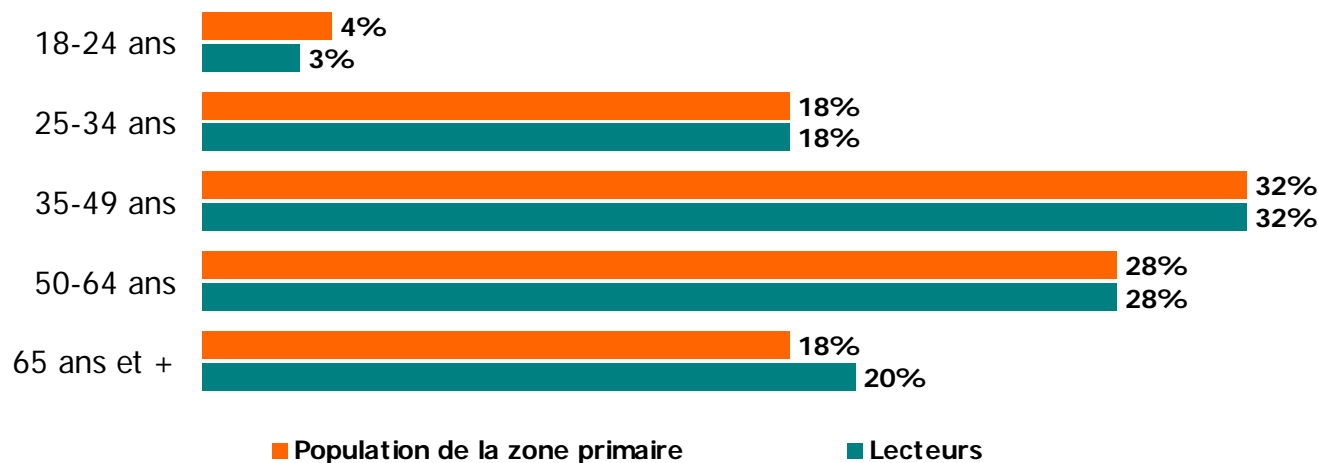
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

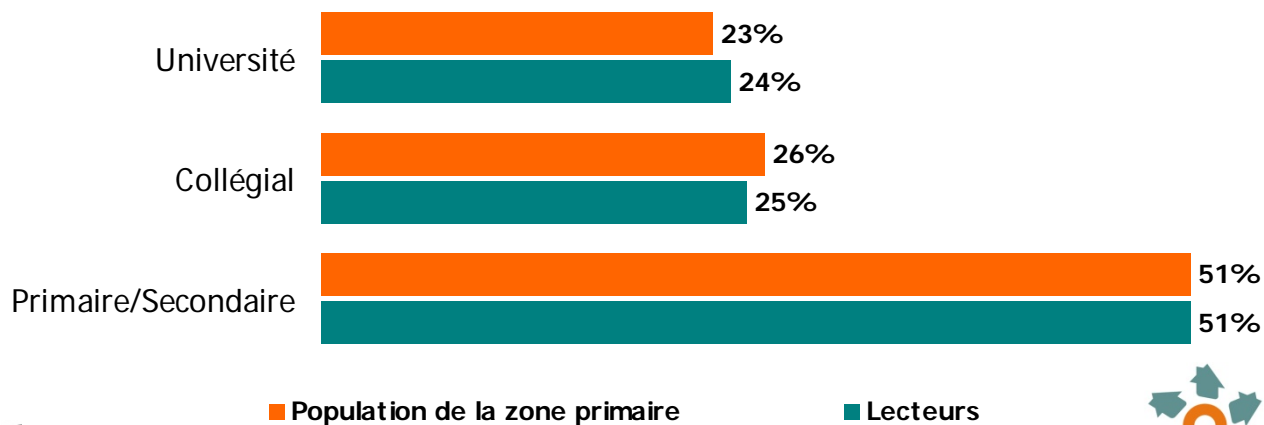


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

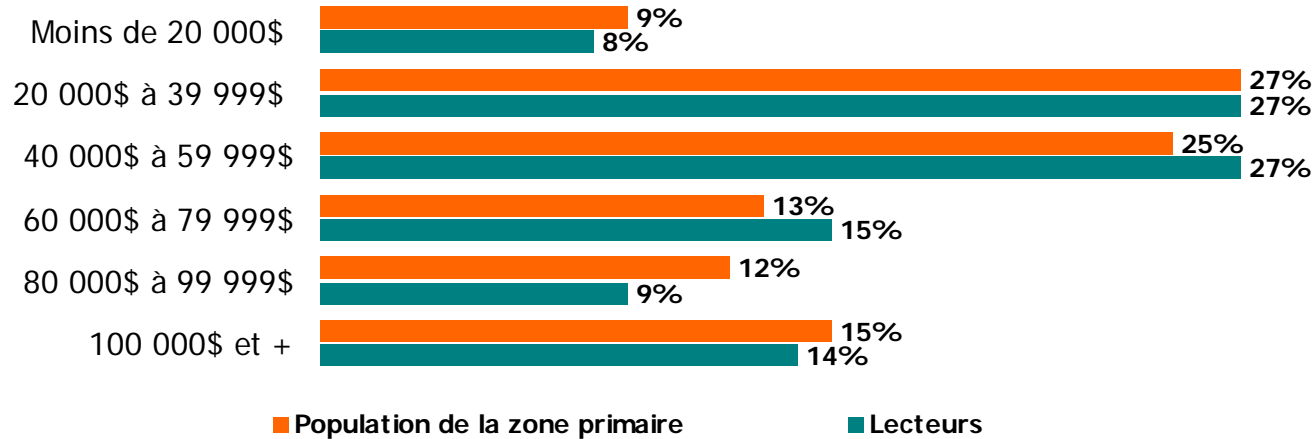


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)



Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



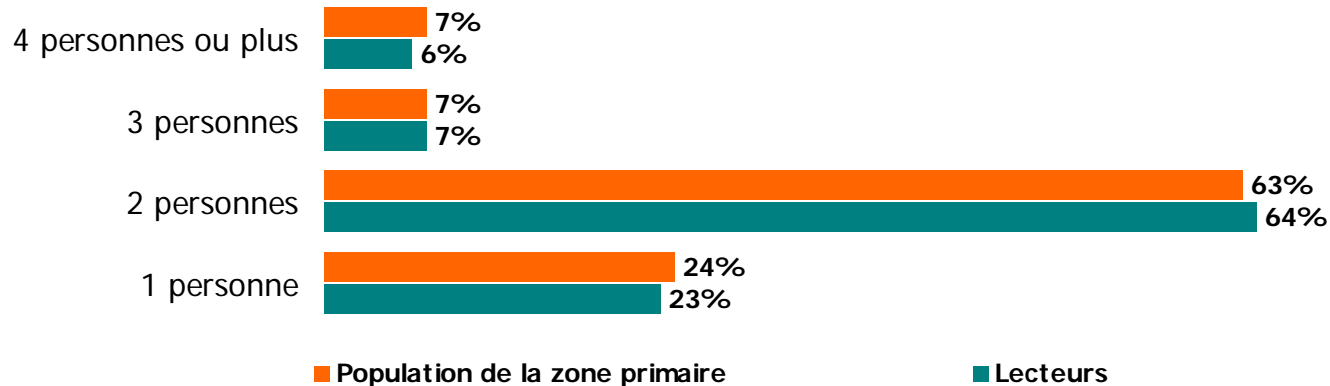
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	24%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	49%
• Travailleur manuel	20%
• Autres	8%

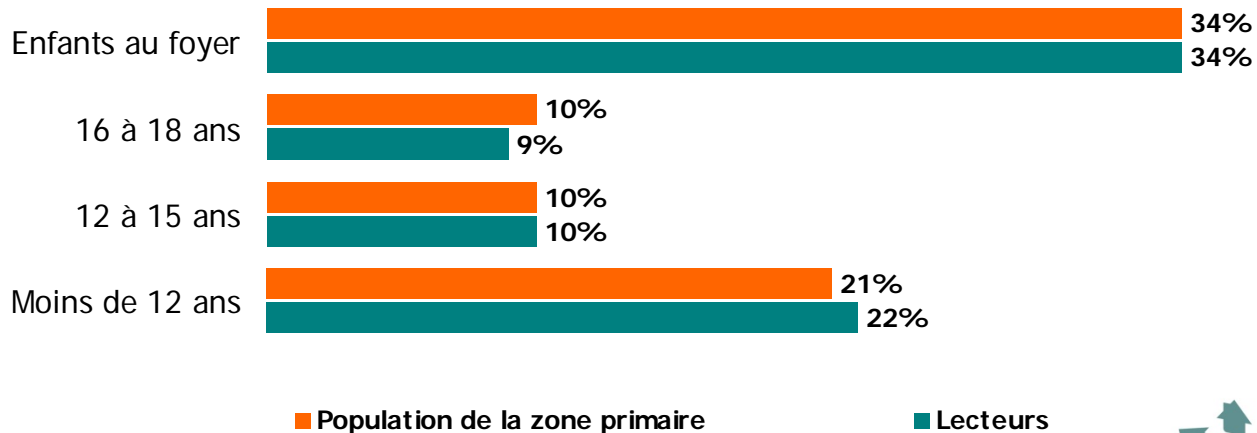
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	45%
• Travail temps partiel / saisonnier	9%
• Chômage	2%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	5%
• Retraité(e)	32%
• Étudiant(e)	1%
• Autres	6%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 18 539

Nombre de ménages : 9 772

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	50%	104
	Femmes	52%	50%	96
ÂGE	18-24 ans	12%	4%	33
	25-34 ans	16%	18%	113
	35-49 ans	33%	32%	97
	50-64 ans	23%	28%	122
	65 ans et +	16%	18%	113
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	9%	82
	20 000\$ à 39 999\$	22%	27%	123
	40 000\$ à 59 999\$	22%	25%	114
	60 000\$ à 79 999\$	17%	13%	76
	80 000\$ à 99 999\$	12%	12%	100
	100 000\$ et plus	16%	15%	94
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	83%	126
	Locataire	34%	17%	50
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	24%	114
	2 personnes	59%	63%	107
	3 personnes	13%	7%	54
	4 personnes et +	7%	7%	100

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 229.
- Marge d'erreur maximum : +/- 6,4 %, 19 fois sur 20.

Annexe II - Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
J0T1A0	ARUNDEL
J0T1B0	BREBEUF
J0T1G0	HUBERDEAU
J0T1H0	LABELLE
J0T1J0	ST-FAUSTIN/LAC CARRÉ
J0T1K0	LAC DES PLAGES
J0T1M0	LA CONCEPTION
J0T1P0	LAC-SUPÉRIEUR
J0T1S0	LA MINERVE
J0T2L0	ST-RÉMI-D'AMHERS
J0T2T0	VENDÉE
J8E	TREMBLANT