

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication	Information du Nord (Vallée Rouge)
Marché	Rivière-Rouge/Labelle/ Nominique
Population 18+	10 183

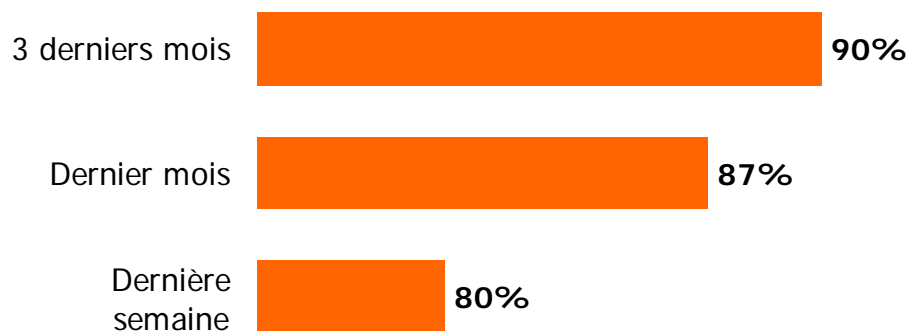


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :

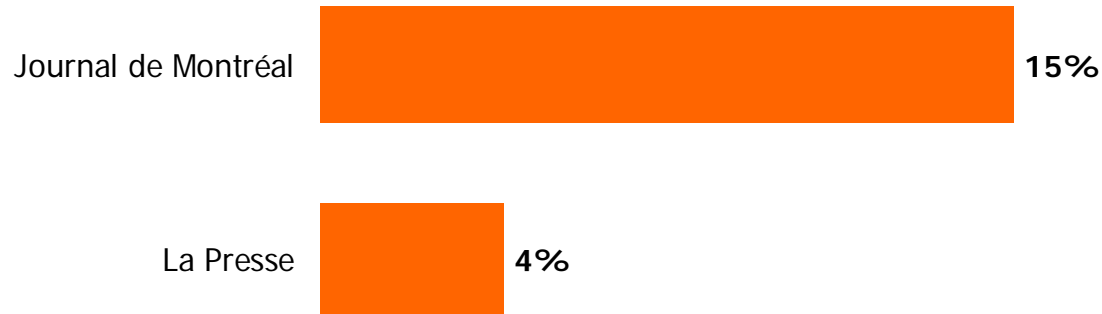


Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,9 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 28,3 minutes
Appréciation de l'hebdomadaire 7,5 / 10

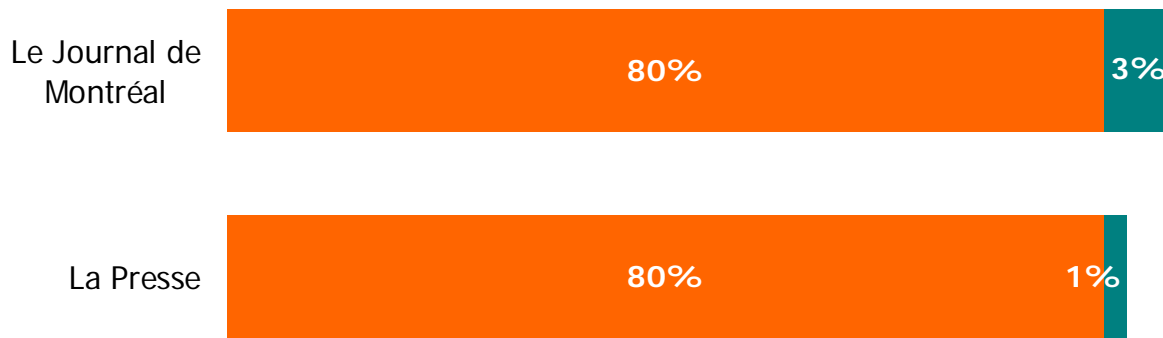
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



■ Portée de l'hebdo seul ■ Portée exclusive du quotidien

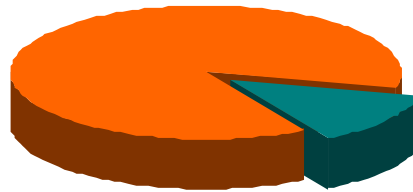
Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 87%

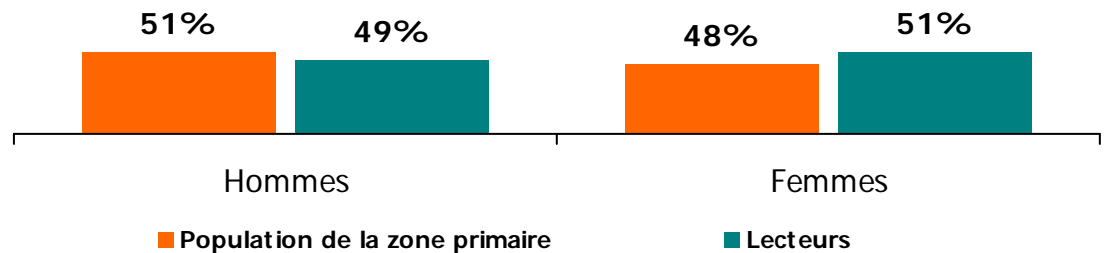


Non-lecteurs
13%

Définition d'un lecteur:

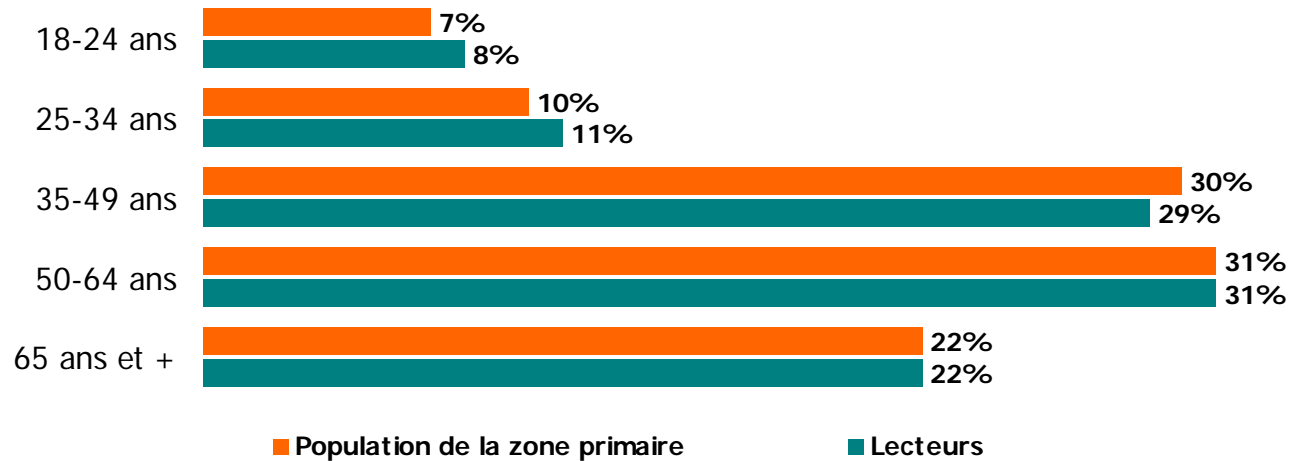
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

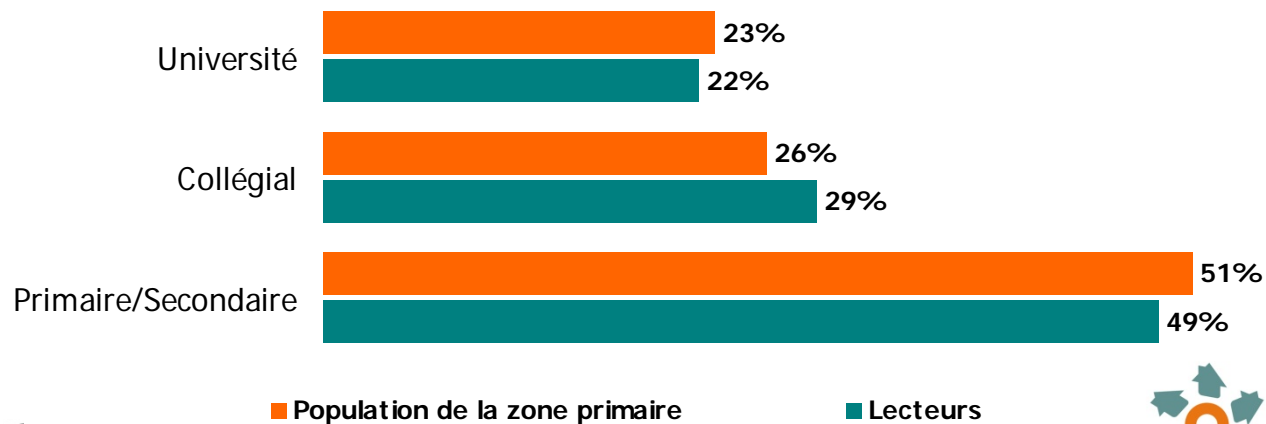


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

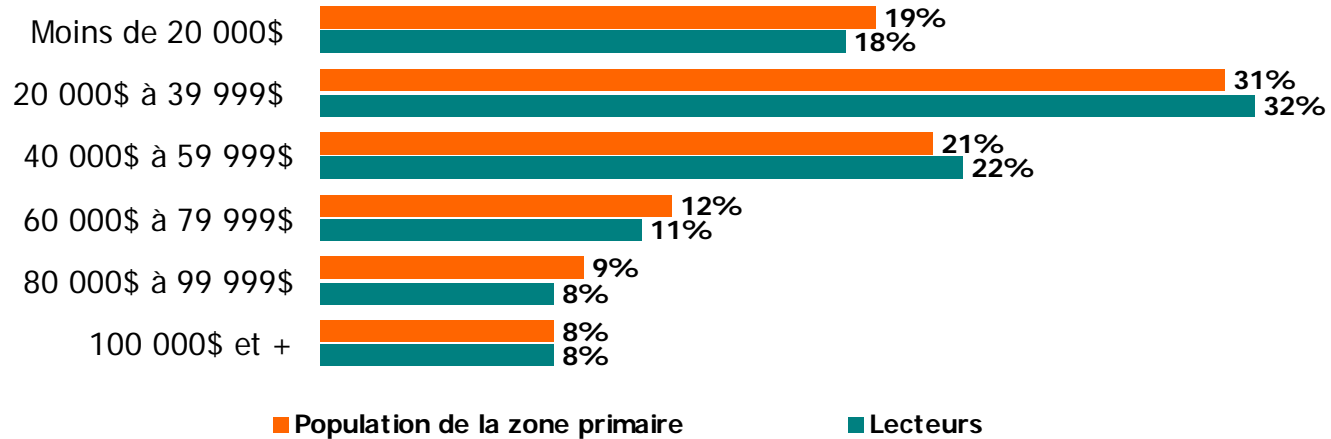


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

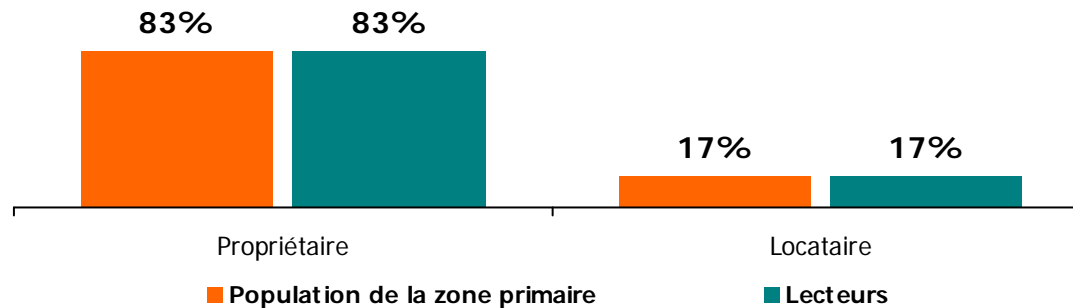


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



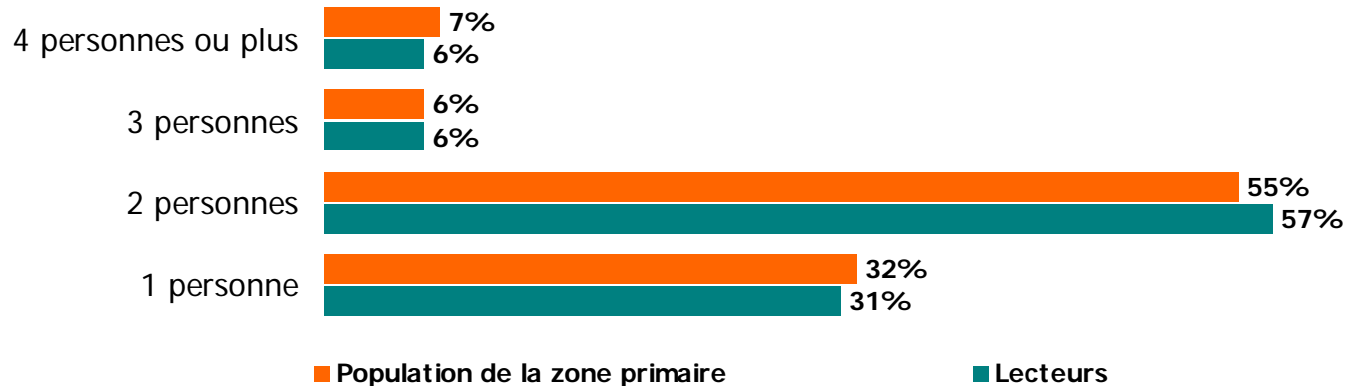
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	37%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	38%
• Travailleur manuel	17%
• Autres	8%

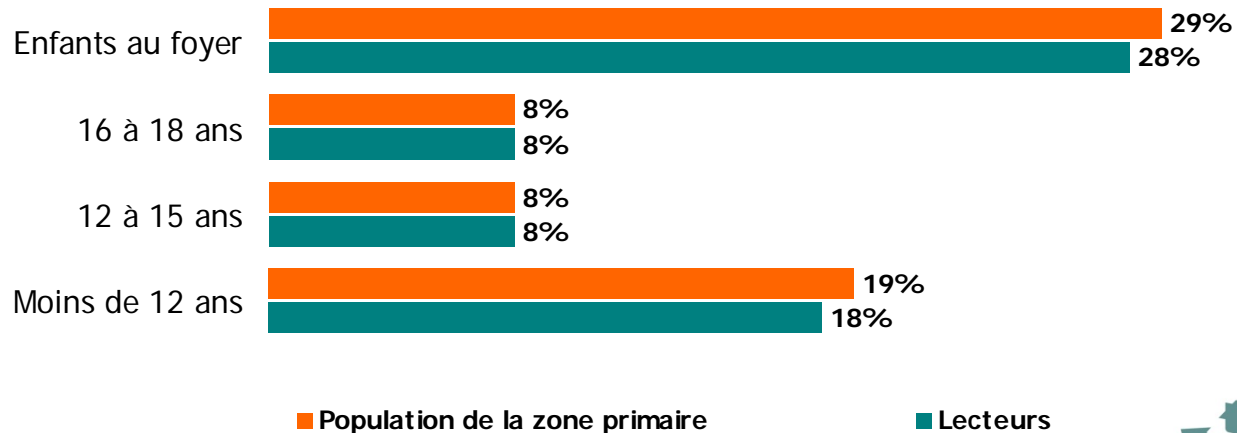
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	38%
• Travail temps partiel / saisonnier	9%
• Chômage	2%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	6%
• Retraité(e)	39%
• Étudiant(e)	4%
• Autres	2%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 10 183

Nombre de ménages : 5 422

Profil du marché	Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	v
	Femmes	52%	48%
ÂGE	18-24 ans	12%	7%
	25-34 ans	16%	10%
	35-49 ans	33%	30%
	50-64 ans	23%	31%
	65 ans et +	16%	22%
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%
	Collégial	27%	26%
	Primaire / Secondaire	45%	51%

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	19%	173
	20 000\$ à 39 999\$	22%	31%	141
	40 000\$ à 59 999\$	22%	21%	95
	60 000\$ à 79 999\$	17%	12%	71
	80 000\$ à 99 999\$	12%	9%	75
	100 000\$ et plus	16%	8%	50
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	83%	126
	Locataire	34%	17%	50
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	32%	152
	2 personnes	59%	55%	93
	3 personnes	13%	6%	46
	4 personnes et +	7%	7%	100

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomas membres de l'association « Hebdomas Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomas membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomas)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/-0,54 %, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 201.
- Marge d'erreur maximum : +/- 7 %, 19 fois sur 20.

Annexe II - Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
J0T1H0	LABELLE
J0T1R0	LA MACAZA
J0T1S0	LA MINERVE
J0T1T0	RIVIÈRE-ROUGE
J0T1W0	L'ASCENSION
J0W1L0	LAC SAGUAY
J0W1R0	NOMININGUE