

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication	Écho de la Lièvre
Marché	Mont-Laurier/Rivière Rouge/ Lac-des-Écorces
Population 18+	30 195



Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :

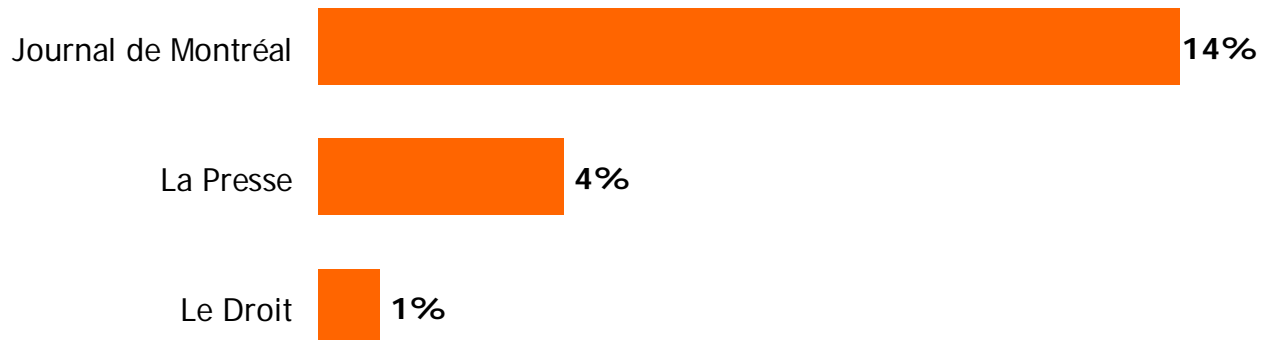


Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,8 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 23,8 minutes
Appréciation de l'hebdomadaire 7,2 / 10

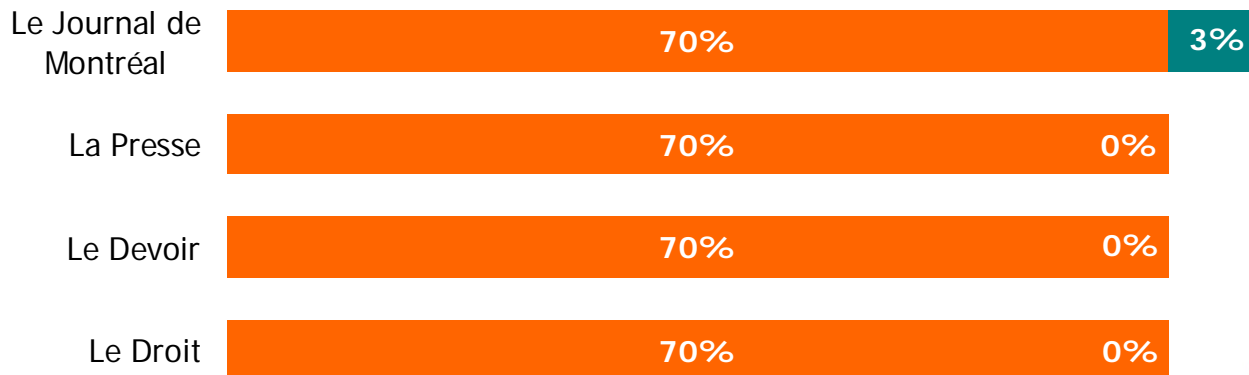
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



■ Portée de l'hebdos seul ■ Portée exclusive du quotidien

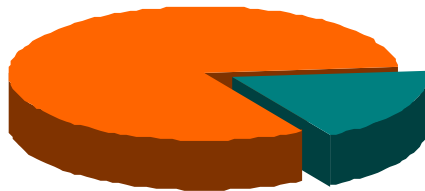
Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 82%

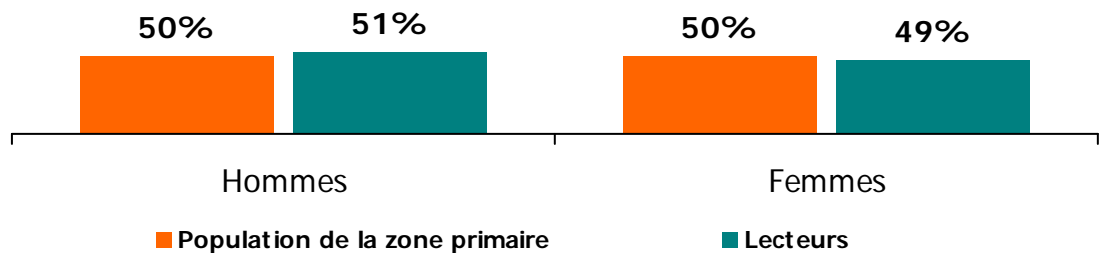


Non-lecteurs
18%

Définition d'un lecteur:

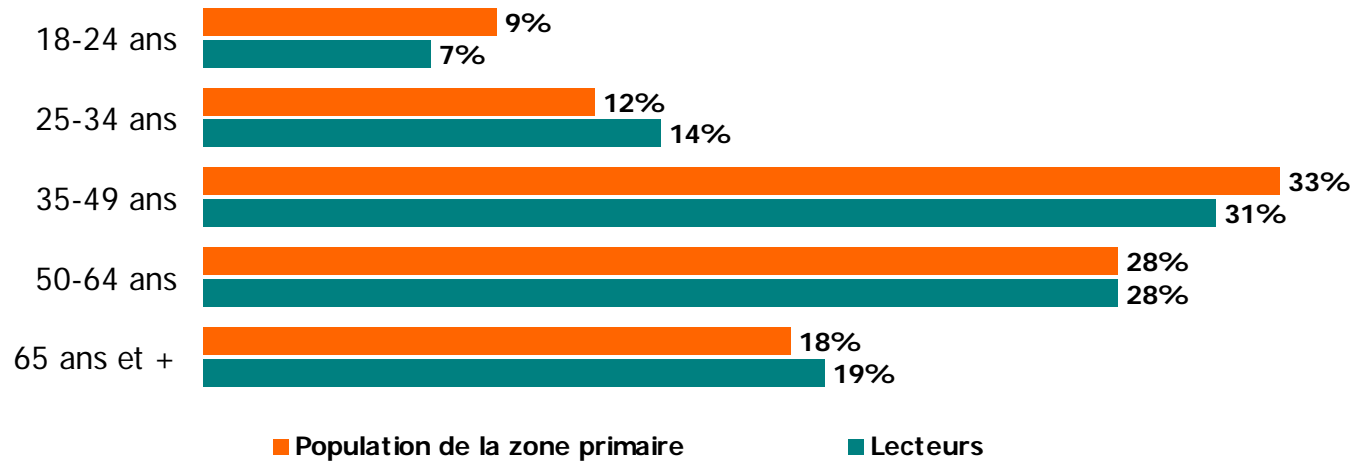
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

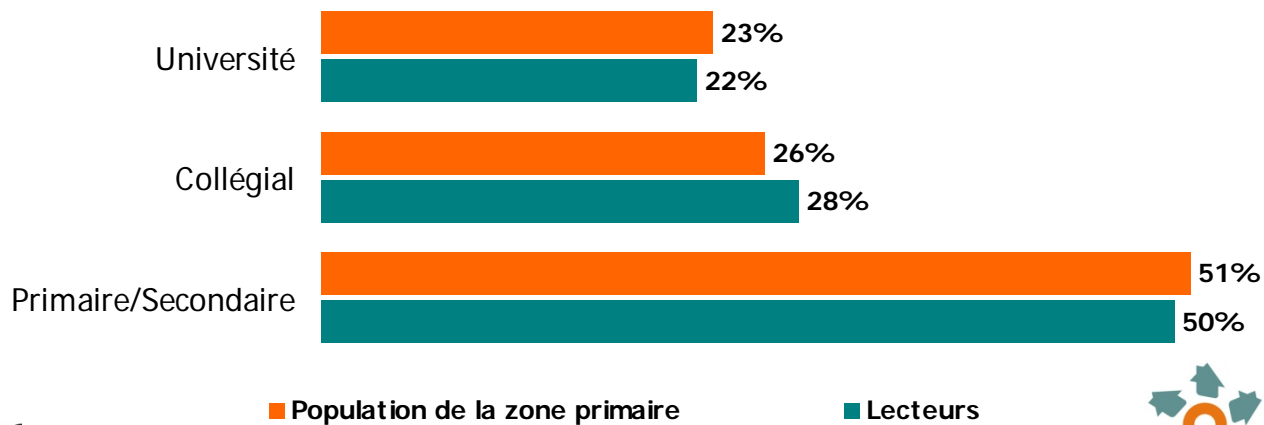


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

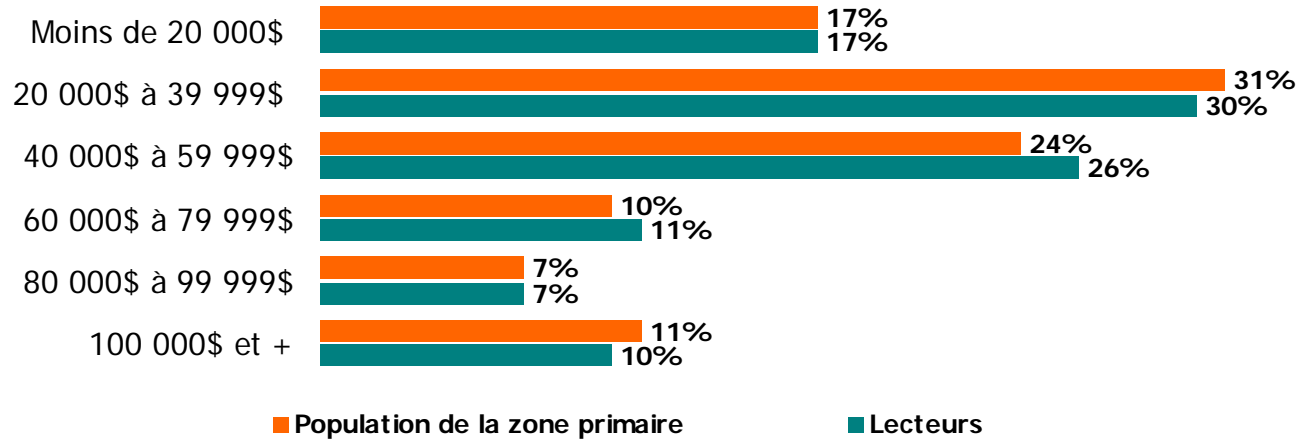


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

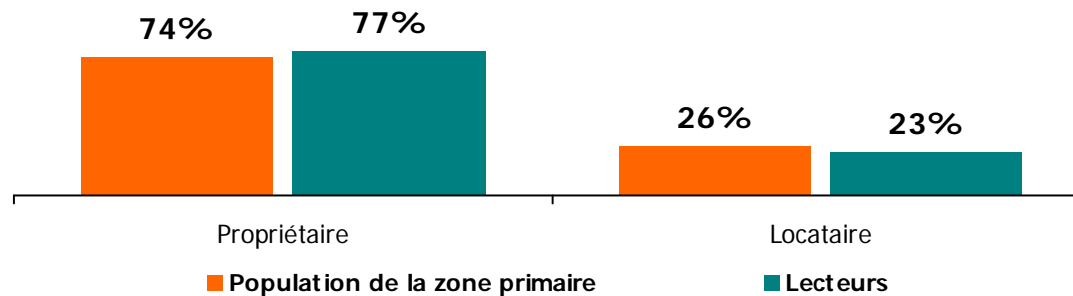


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



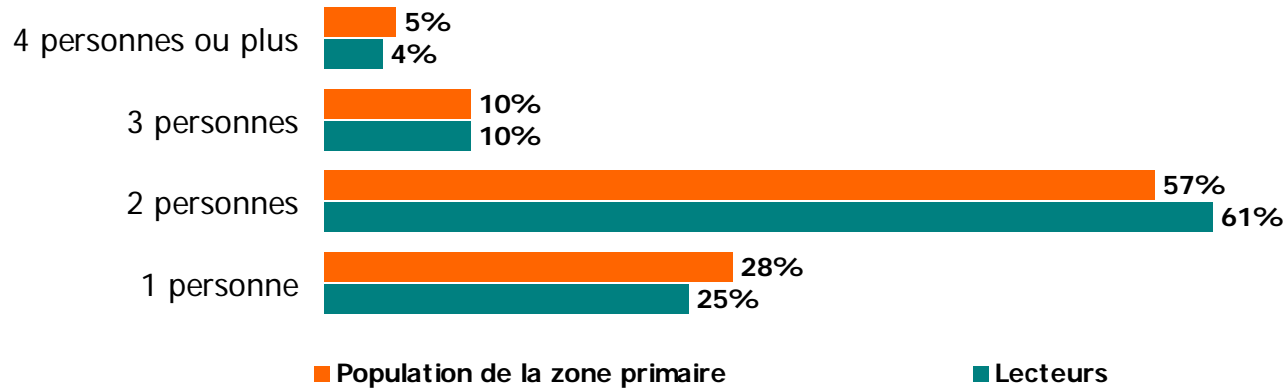
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	40%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	29%
• Travailleur manuel	20%
• Autres	11%

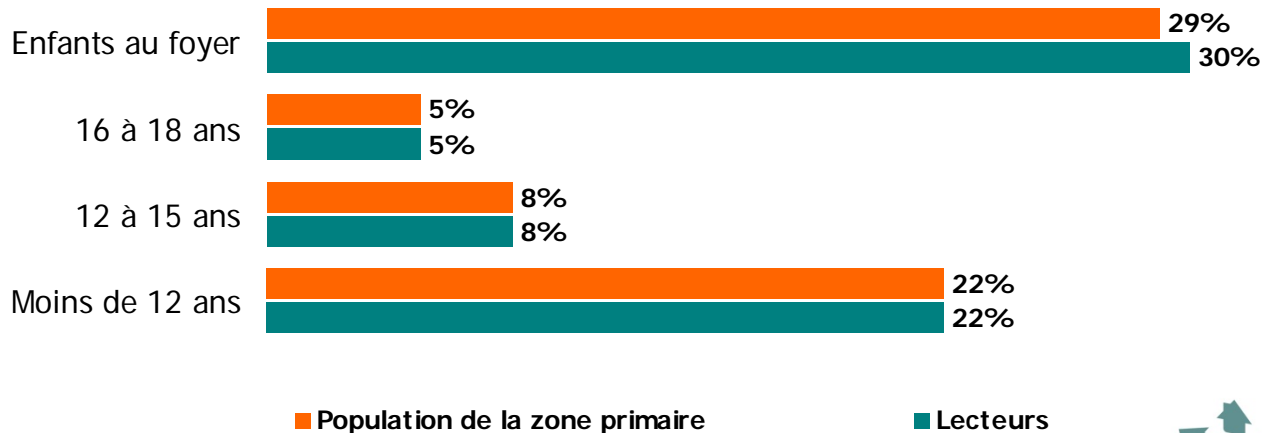
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	42%
• Travail temps partiel / saisonnier	6%
• Chômage	6%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	7%
• Retraité(e)	35%
• Étudiant(e)	3%
• Autres	1%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 30 195

Nombre de ménages : 15 806

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	50%	104
	Femmes	52%	50%	96
ÂGE	18-24 ans	12%	9%	75
	25-34 ans	16%	12%	75
	35-49 ans	33%	33%	100
	50-64 ans	23%	28%	122
	65 ans et +	16%	18%	113
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	17%	155
	20 000\$ à 39 999\$	22%	31%	141
	40 000\$ à 59 999\$	22%	24%	109
	60 000\$ à 79 999\$	17%	10%	59
	80 000\$ à 99 999\$	12%	7%	58
	100 000\$ et plus	16%	11%	69
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	74%	112
	Locataire	34%	26%	76
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	28%	133
	2 personnes	59%	57%	97
	3 personnes	13%	10%	77
	4 personnes et +	7%	5%	71

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 275.
- Marge d'erreur maximum : +/- 5,9 %, 19 fois sur 20.

Annexe II - Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
J0W1E0	GRAND-REMOUS
J0T1R0	LA MACAZA
J0T1T0	RIVIÈRE-ROUGE
J0T1W0	L'ASCENSION
J0W1A0	CHUTE-ST-PHILIPPE
J0W1C0	FERME-NEUVE
J0W1G0	KIAMIKA
J0W1H0	LAC-DES-ÉCORCES
J0W1J0	LAC-DES-ÎLES
J0W1K0	LAC-ST-PAUL
J0W1L0	LAC SAGUAY
J0W1P0	MONT-ST-MICHEL

Annexe II - Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
J0W1R0	NOMININGUE
J0W1S0	LAC-DU-CERF/NOTRE-DAME-DE-PONTMAIN
J0W1V0	STE-ANNE-DU-LAC
J0X2M0	NOTRE-DAME-DU-LAUS
J9L	MONT-LAURIER