

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication	La Concorde
Marché	St-Eustache/Deux Montagnes
Population 18+	76 930

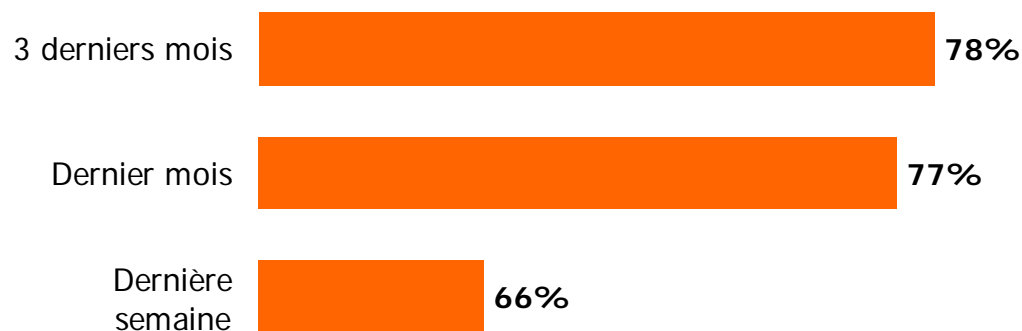


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,8 lecteur (s)

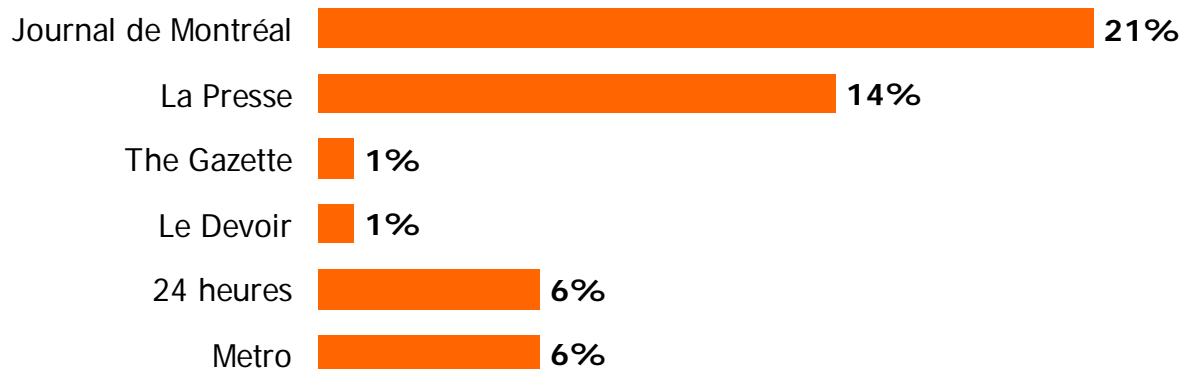
Temps moyen de consultation 22,7 minutes

Appréciation de l'hebdomadaire 7,3 / 10

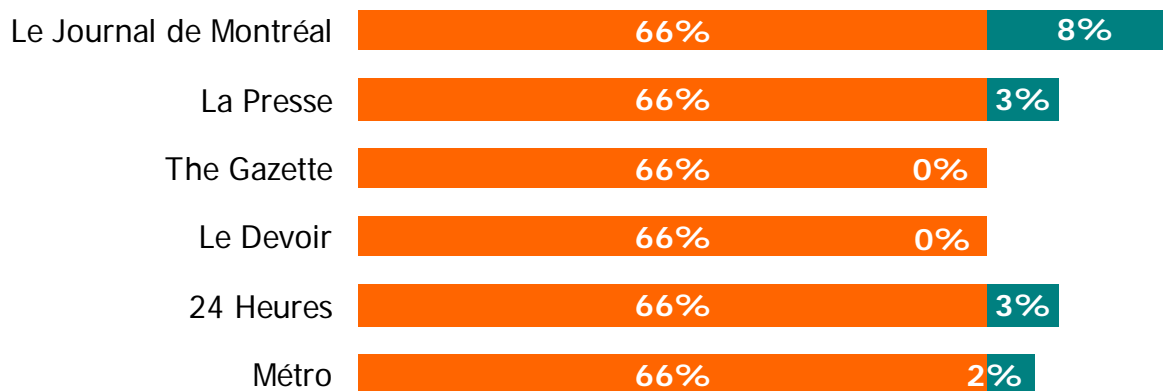
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



■ Portée de l'hebo seul ■ Portée exclusive du quotidien

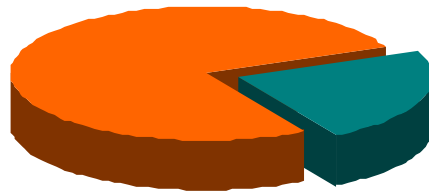
Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 77%

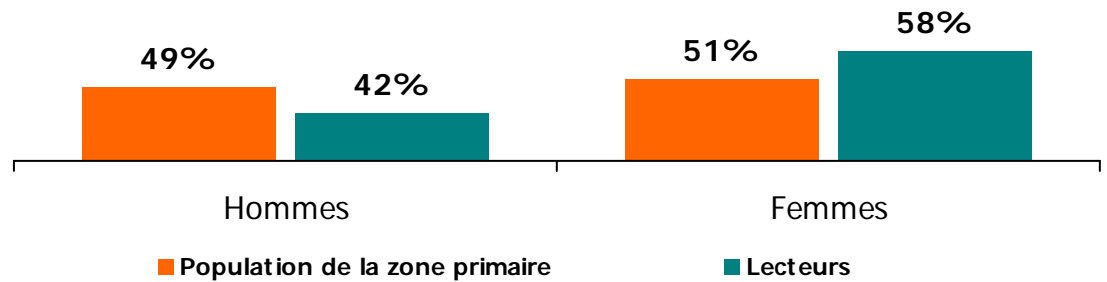


Non-lecteurs
23%

Définition d'un lecteur:

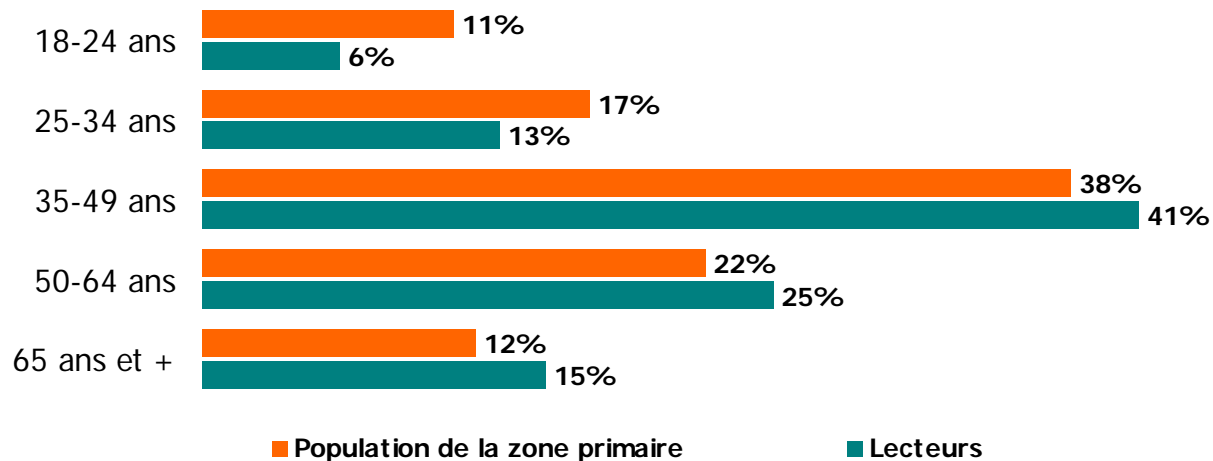
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

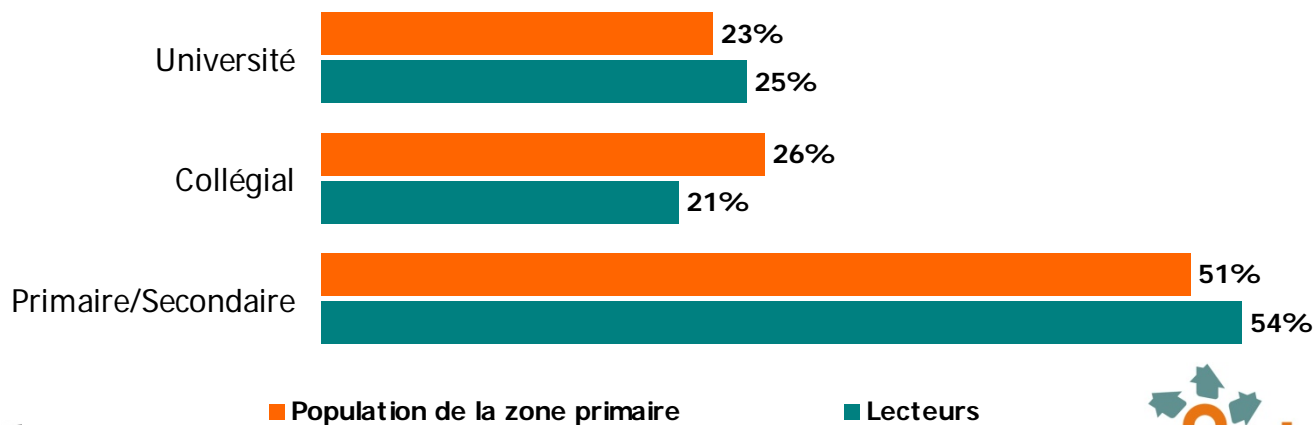


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

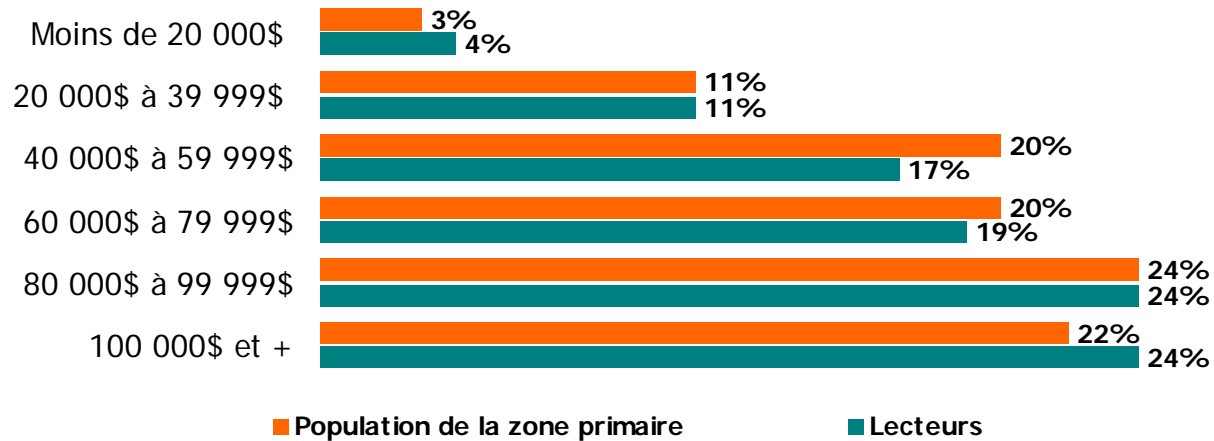


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

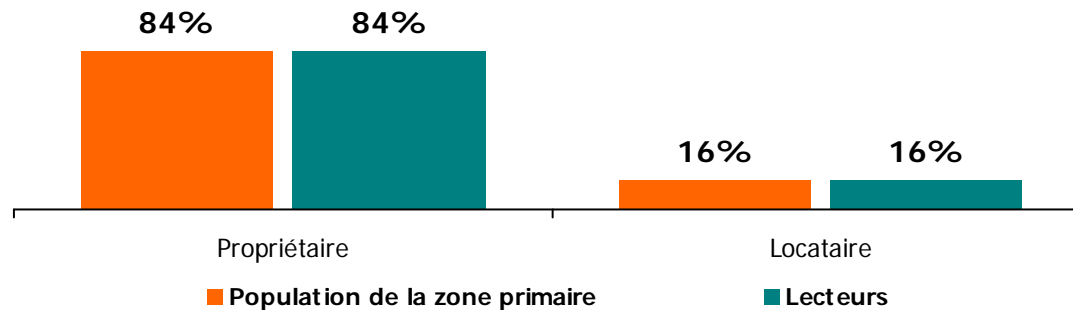


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



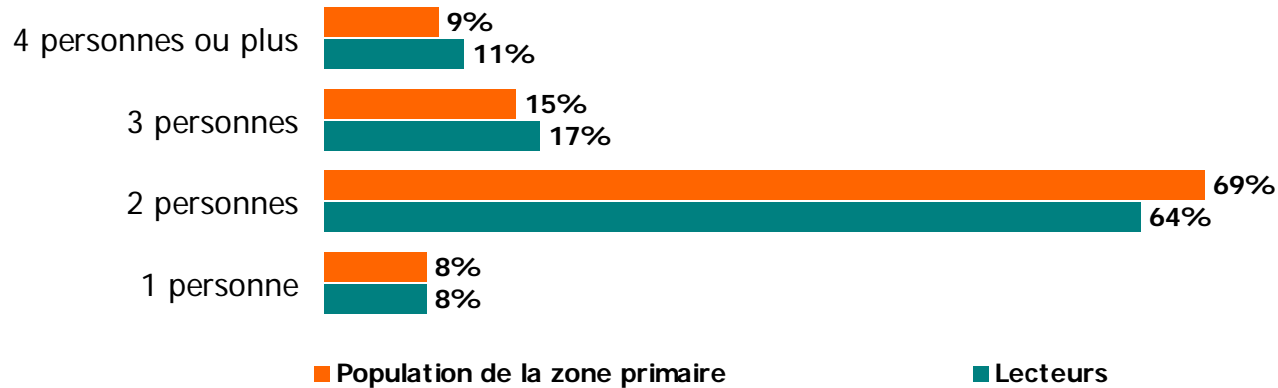
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	32%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	42%
• Travailleur manuel	16%
• Autres	10%

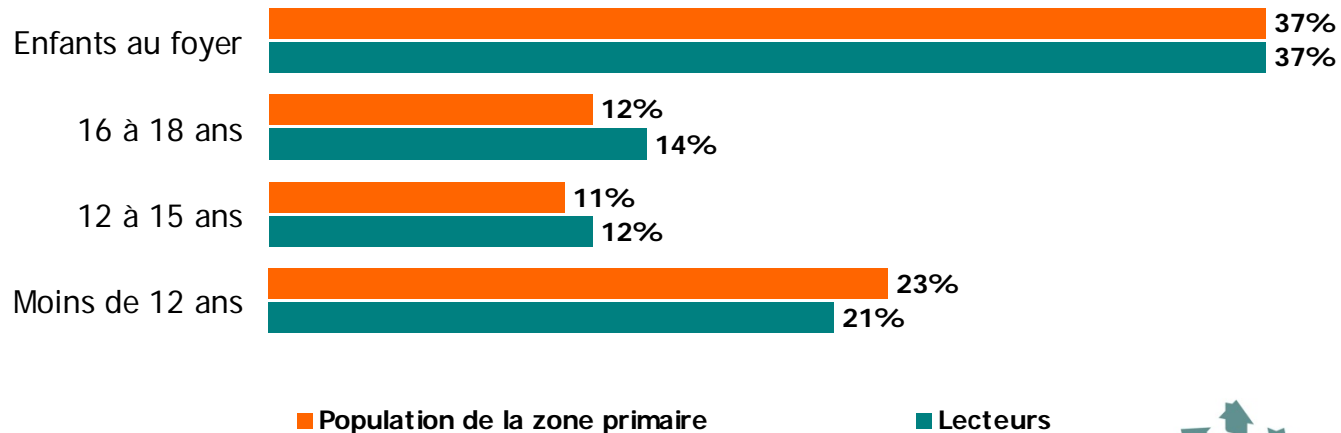
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	55%
• Travail temps partiel / saisonnier	7%
• Chômage	3%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	6%
• Retraité(e)	24%
• Étudiant(e)	3%
• Autres	2%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 76 930

Nombre de ménages : 38 535

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	49%	102
	Femmes	52%	51%	98
ÂGE	18-24 ans	12%	11%	92
	25-34 ans	16%	17%	106
	35-49 ans	33%	38%	115
	50-64 ans	23%	22%	96
	65 ans et +	16%	12%	75
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	3%	27
	20 000\$ à 39 999\$	22%	11%	50
	40 000\$ à 59 999\$	22%	20%	91
	60 000\$ à 79 999\$	17%	20%	118
	80 000\$ à 99 999\$	12%	24%	200
	100 000\$ et plus	16%	22%	138
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	84%	127
	Locataire	34%	16%	47
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	8%	38
	2 personnes	59%	69%	117
	3 personnes	13%	15%	115
	4 personnes et +	7%	9%	129

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomas membres de l'association « Hebdomas Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomas membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomas)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 203.
- Marge d'erreur maximum : +/- 7 %, 19 fois sur 20.

Annexe II – Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
J0N1E0	OKA
J0N1G0	POINTE-CALUMET
J0N1M0	ST-JOSEPH-DU-LAC
J0N1P0	STE-MARTHE-SUR-LE-LAC
J0V2B0	ST-PLACIDE
J7N	MIRABEL
J7P	ST-EUSTACHE
J7R	ST-EUSTACHE/DEUX-MONTAGNES