

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication	Le Clairon Régional de St-Hyacinthe
Marché	St-Hyacinthe
Population 18+	65 586



Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :

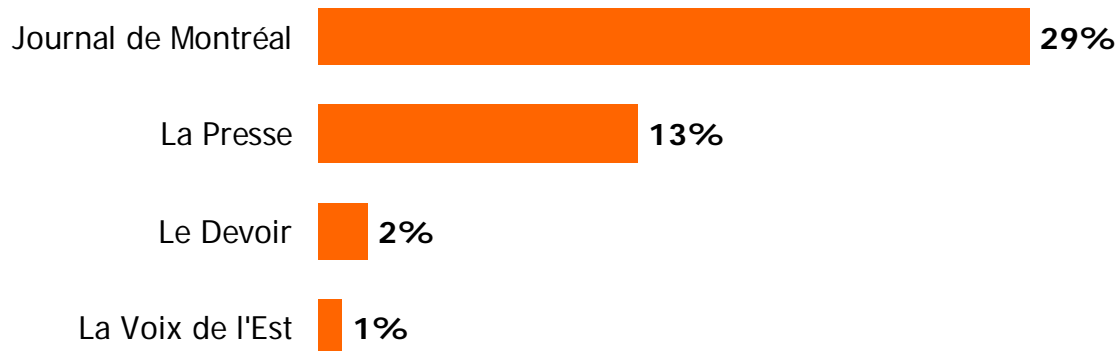


Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,8 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 22,4 minutes
Appréciation de l'hebdomadaire 7 / 10

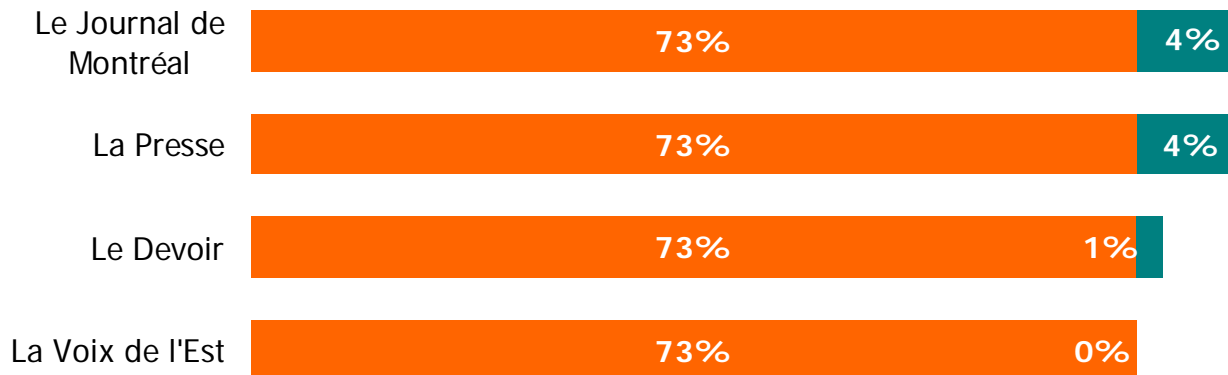
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



■ Portée de l'hebdos seul ■ Portée exclusive du quotidien

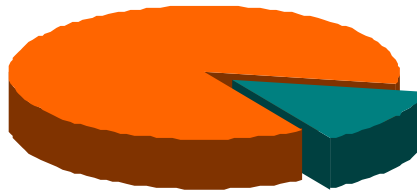
Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 86%

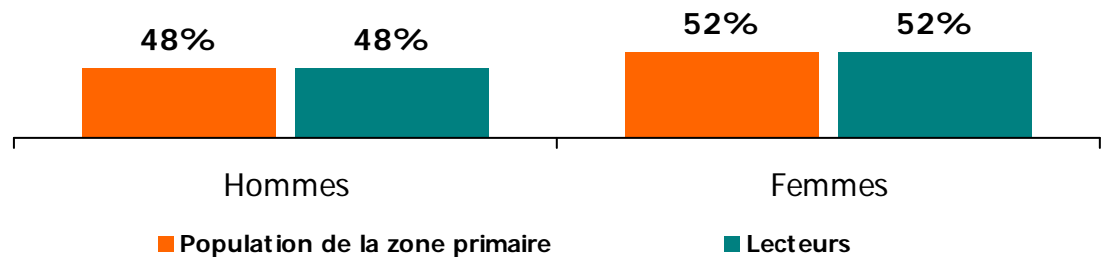


Non-lecteurs
14%

Définition d'un lecteur:

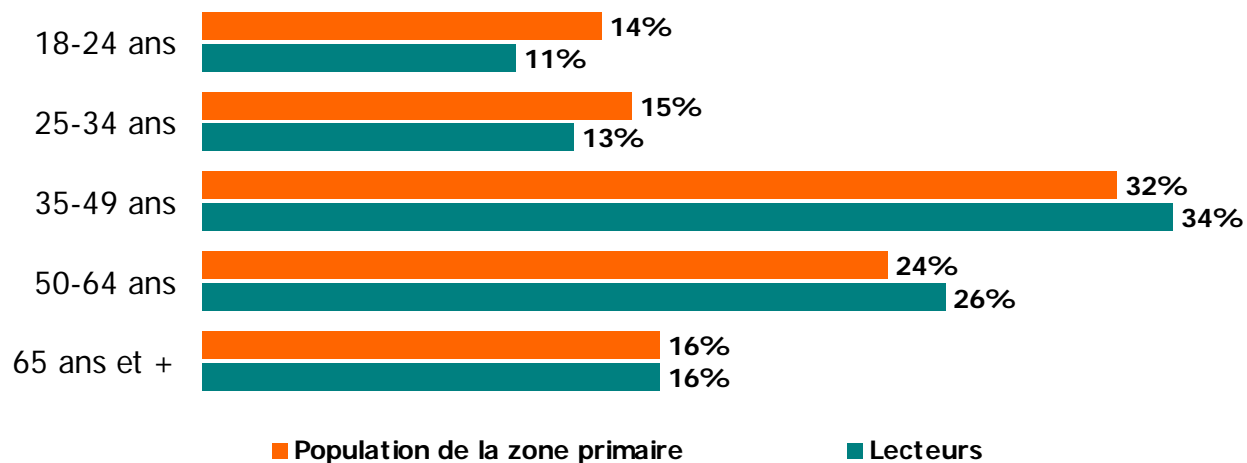
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

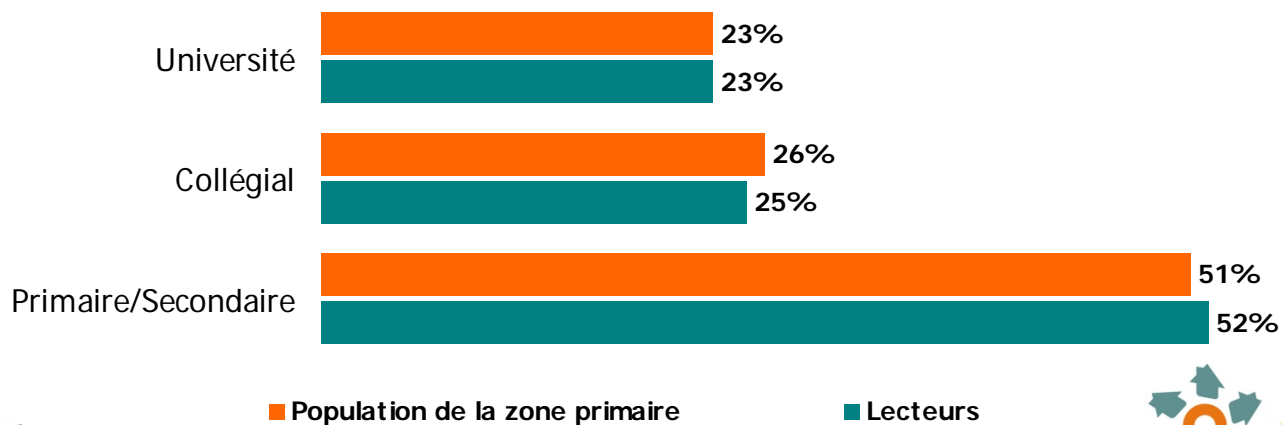


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

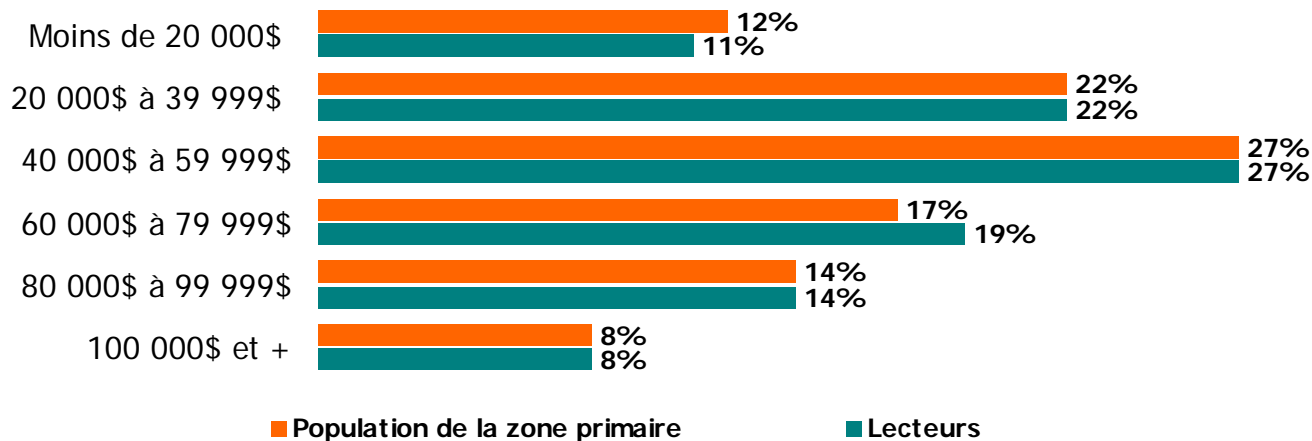


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

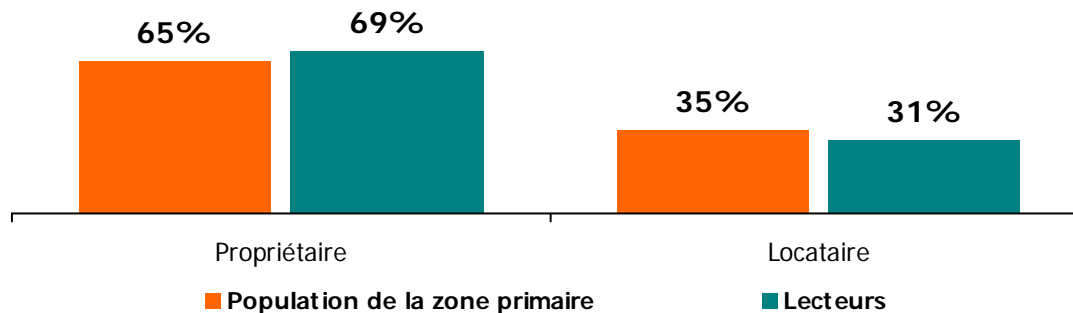


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



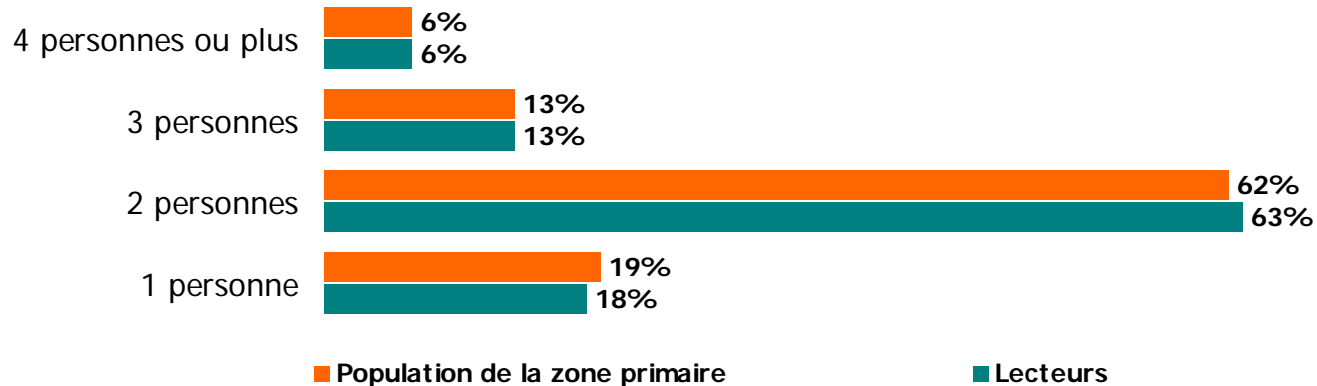
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	24%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	30%
• Travailleur manuel	29%
• Autres	16%

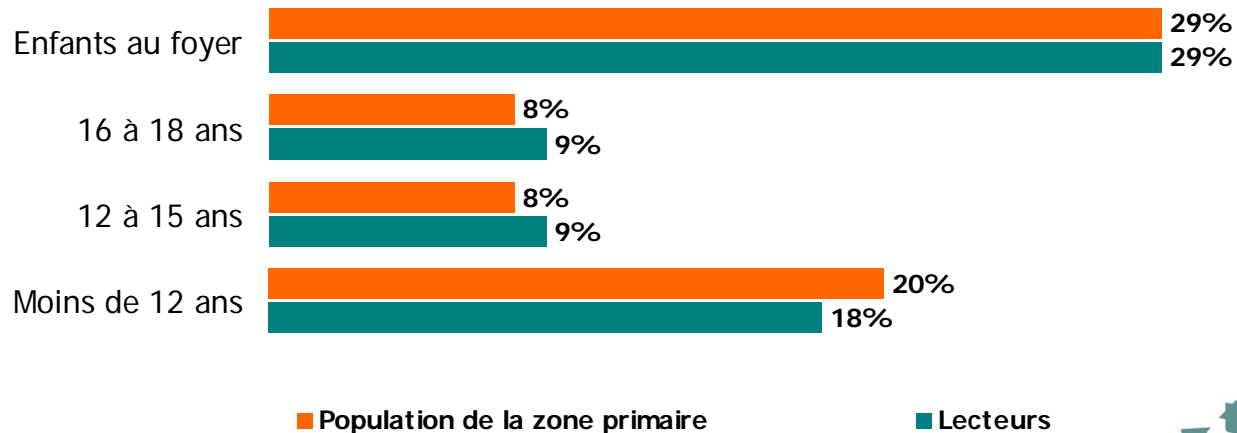
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	52%
• Travail temps partiel / saisonnier	6%
• Chômage	5%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	7%
• Retraité(e)	23%
• Étudiant(e)	5%
• Autres	2%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 65 586

Nombre de ménages : 34 346

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	48%	100
	Femmes	52%	51%	98
ÂGE	18-24 ans	12%	14%	117
	25-34 ans	16%	15%	94
	35-49 ans	33%	32%	97
	50-64 ans	23%	24%	104
	65 ans et +	16%	16%	100
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	12%	109
	20 000\$ à 39 999\$	22%	22%	100
	40 000\$ à 59 999\$	22%	27%	123
	60 000\$ à 79 999\$	17%	17%	100
	80 000\$ à 99 999\$	12%	14%	117
	100 000\$ et plus	16%	8%	50
RÉSIDENTE	Propriétaire	66%	65%	98
	Locataire	34%	35%	103
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	19%	90
	2 personnes	59%	62%	105
	3 personnes	13%	13%	100
	4 personnes et +	7%	6%	86

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 235.
- Marge d'erreur maximum : +/- 6,4 %, 19 fois sur 20.

Annexe II – Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
J0H1B0	LA PRÉSENTATION
J0H1C0	ST-BERNARD-DE-MICHAUVILLE
J0H1G0	ST-BARNABÉ-SUD
J0H1J0	ST-DAMASE
J0H1L0	ST-DOMINIQUE-DE-BAGOT
J0H1M0	STE-HÉLÈNE-DE-BAGOT
J0H1N0	ST-HUGUES
J0H1P0	ST-JUDE
J0H1R0	ST-LIBOIRE
J0H1S0	STE-MADELEINE
J0H1T0	ST-MARCEL-DE-RICHELIEU
J0H1W0	ST-PIE

Annexe II - Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
J0H1Y0	ST-SIMON-DE-BAGOT
J0H2B0	ST-VALÉRIEN
J2R	ST-HYACINTHE
J2S	ST-HYACINTHE
J2T	ST-HYACINTHE