

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication
Marché
Population 18+

L'Aviron
Campbellton
14 786

Leger
MARKETING



Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,6 lecteur (s)

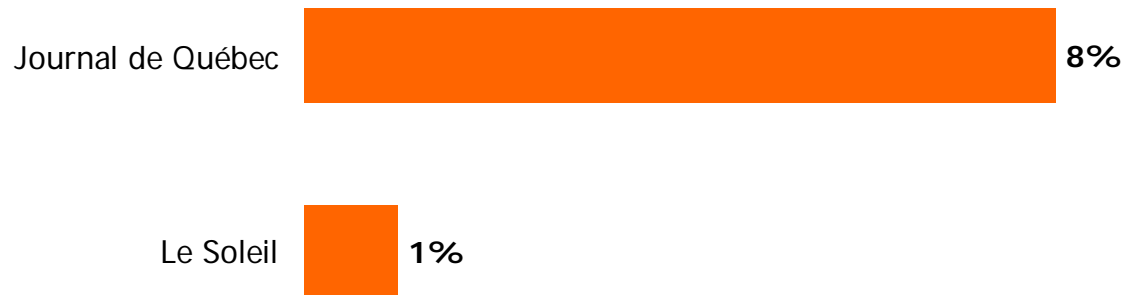
Temps moyen de consultation 18,0 minutes

Appréciation de l'hebdomadaire 6,8 / 10

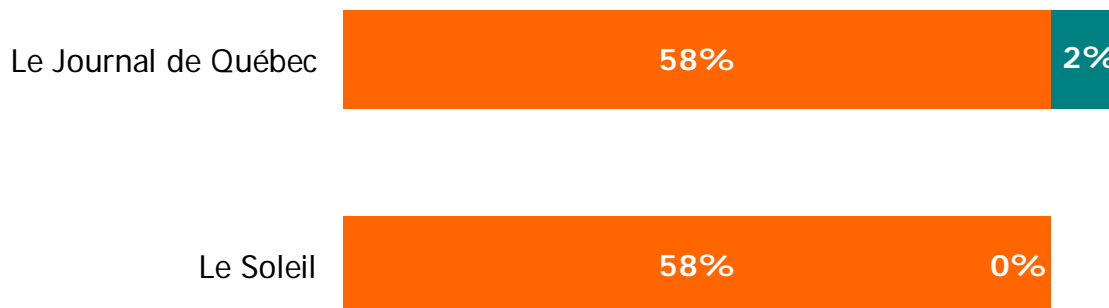
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

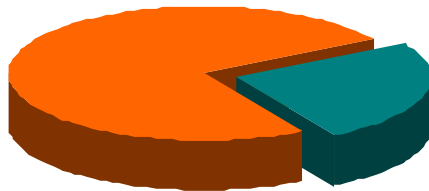


Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 75%

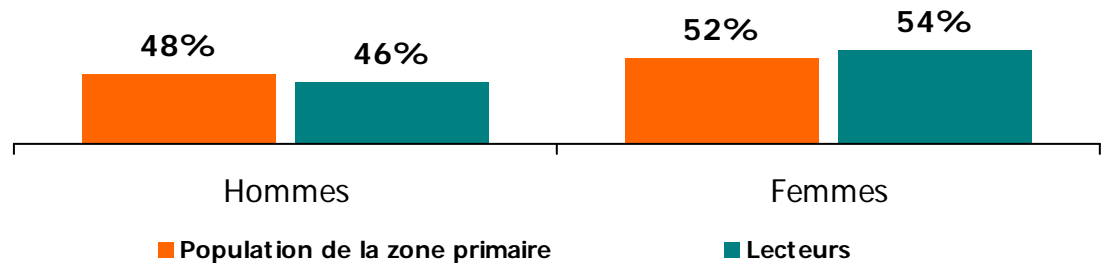


Non-lecteurs
25%

Définition d'un lecteur:

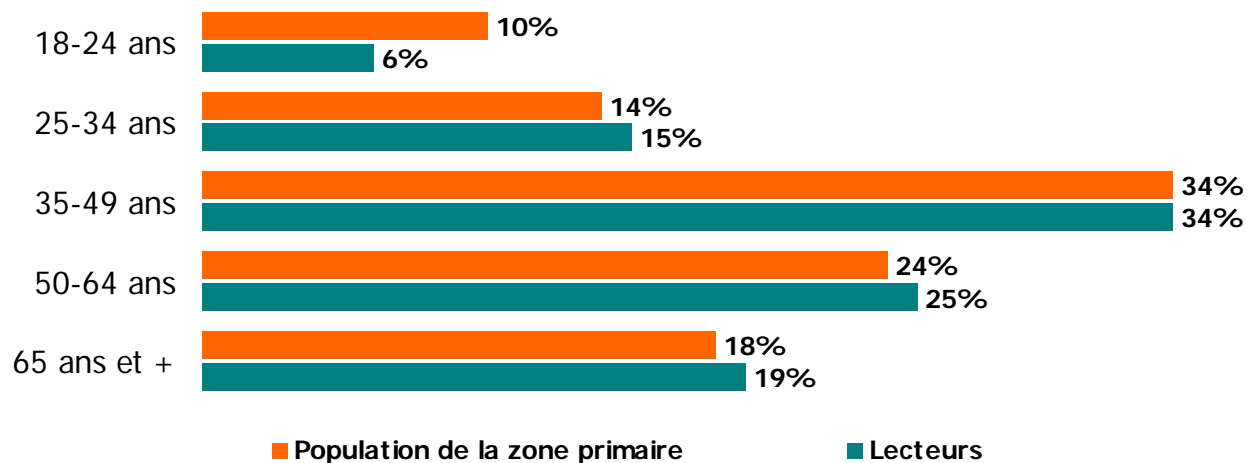
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

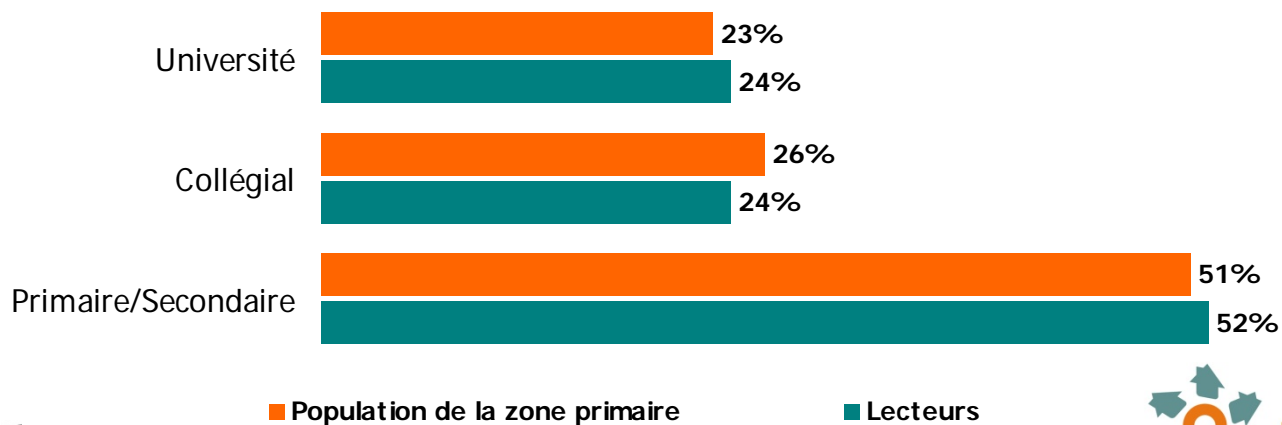


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

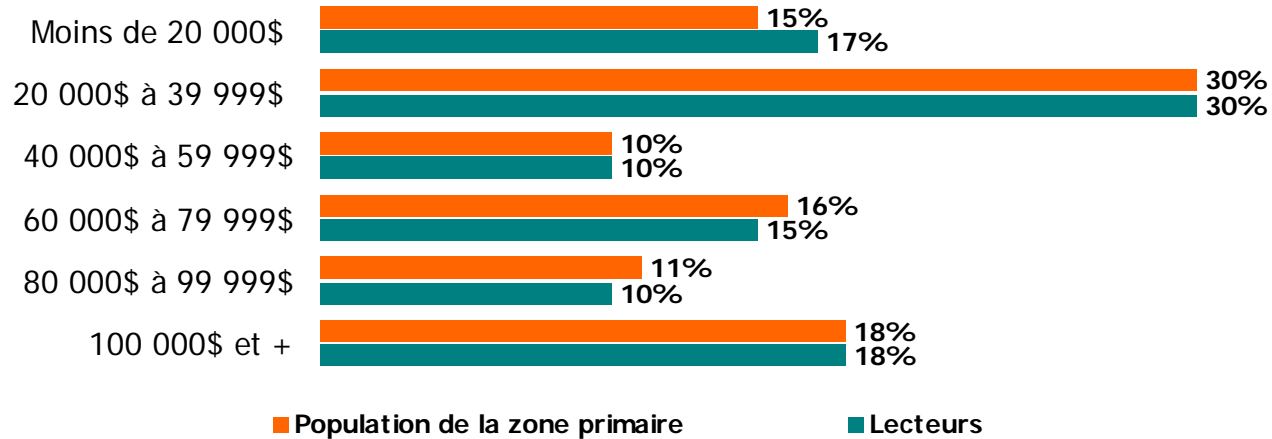


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

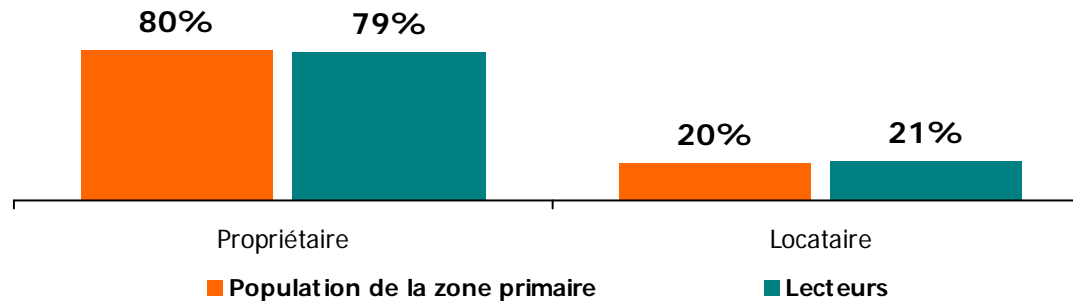


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



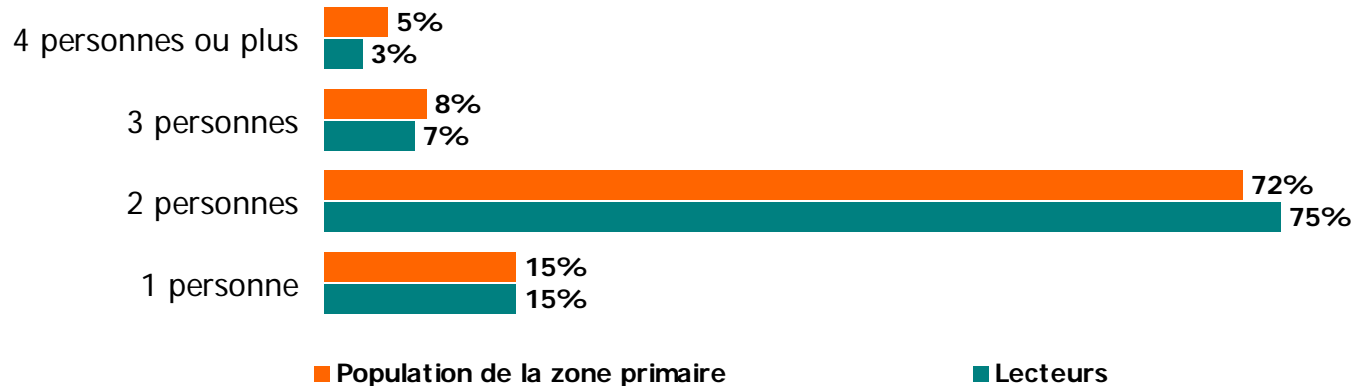
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	38%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	30%
• Travailleur manuel	14%
• Autres	18%

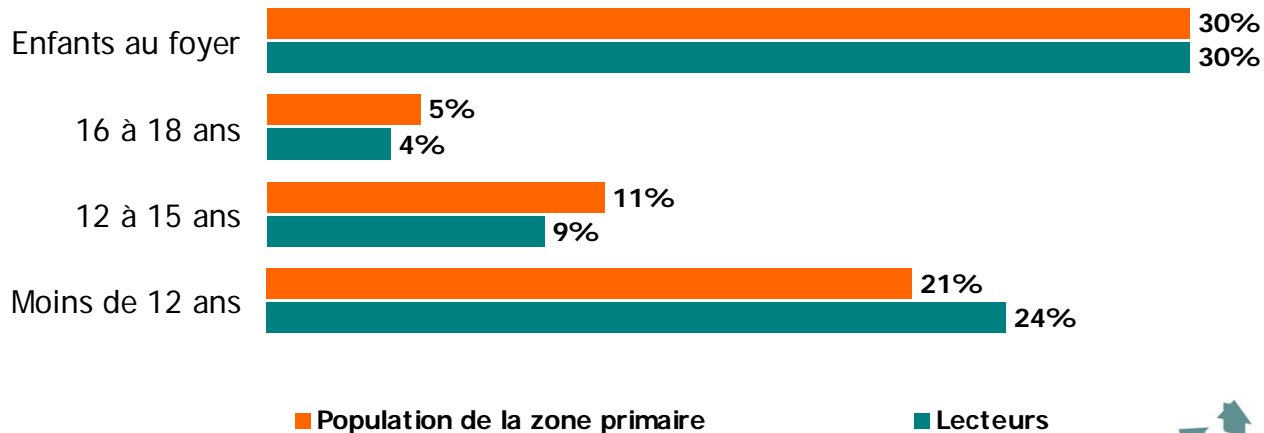
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	50%
• Travail temps partiel / saisonnier	9%
• Chômage	3%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	9%
• Retraité(e)	26%
• Étudiant(e)	3%
• Autres	1%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 14 786

Nombre de ménages : 7 408

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	48%	100
	Femmes	52%	52%	100
ÂGE	18-24 ans	12%	10%	83
	25-34 ans	16%	14%	88
	35-49 ans	33%	34%	103
	50-64 ans	23%	24%	104
	65 ans et +	16%	18%	113
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	15%	136
	20 000\$ à 39 999\$	22%	30%	136
	40 000\$ à 59 999\$	22%	10%	45
	60 000\$ à 79 999\$	17%	16%	94
	80 000\$ à 99 999\$	12%	11%	92
	100 000\$ et plus	16%	18%	113
RÉSIDENTE	Propriétaire	66%	80%	121
	Locataire	34%	20%	59
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	15%	71
	2 personnes	59%	72%	122
	3 personnes	13%	8%	62
	4 personnes et +	7%	5%	71

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomas membres de l'association « Hebdomas Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomas membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomas)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/-0,54%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 206.
- Marge d'erreur maximum : +/- 7 %, 19 fois sur 20.

Annexe II - Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0C1L0	POINTE-À-LA-CROIX
E3N	CAMPBELLTON/ATHOLVILLE/TIDE HEAD