

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication
Marché
Population 18+

Le Riverain
Ste-Anne-des-Monts
10 720

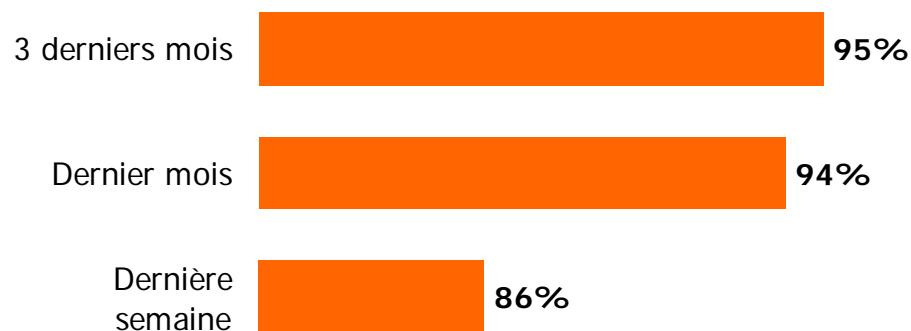


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,8 lecteur (s)

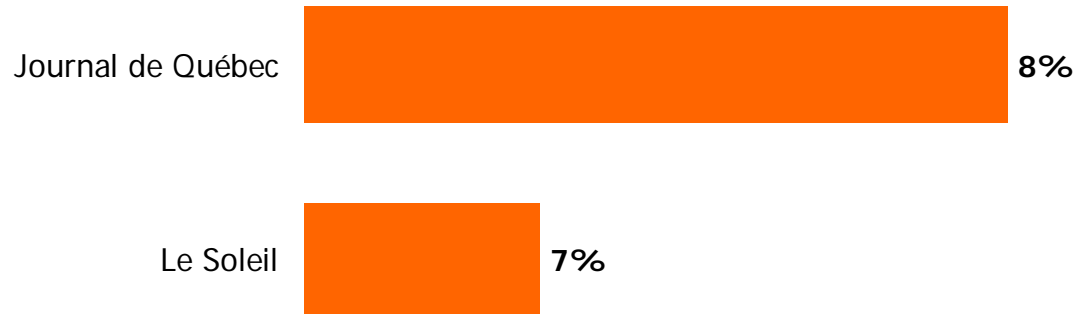
Temps moyen de consultation 32,9 minutes

Appréciation de l'hebdomadaire 8,0 / 10

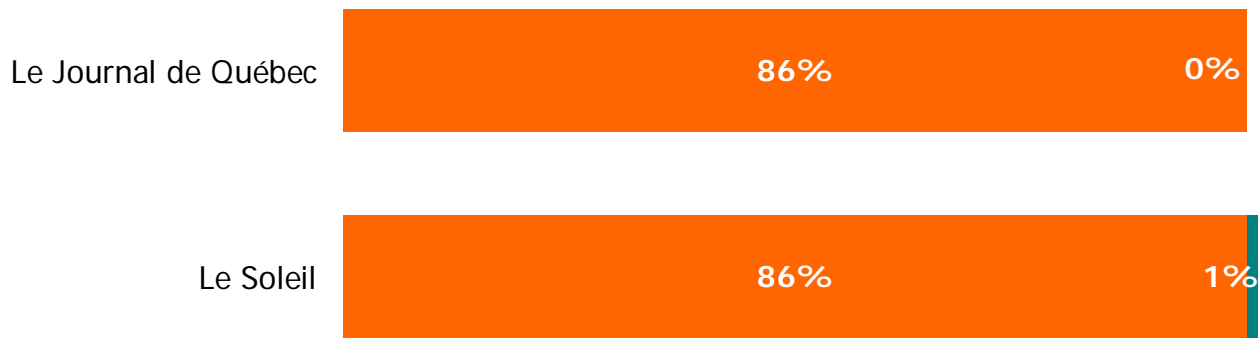
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

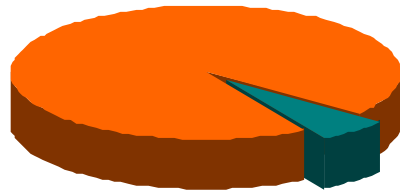


Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 94%

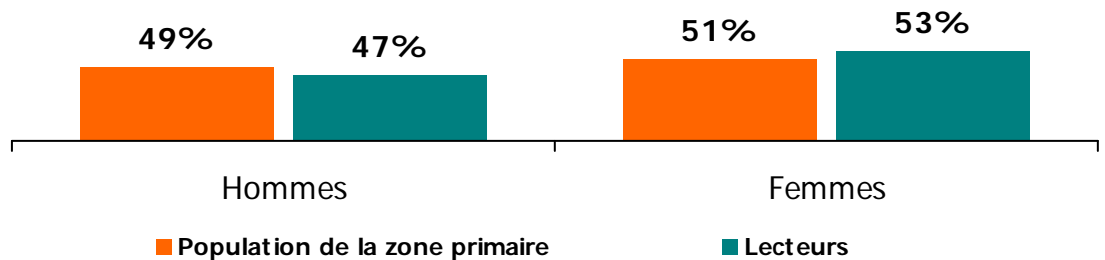


Non-lecteurs
6%

Définition d'un lecteur:

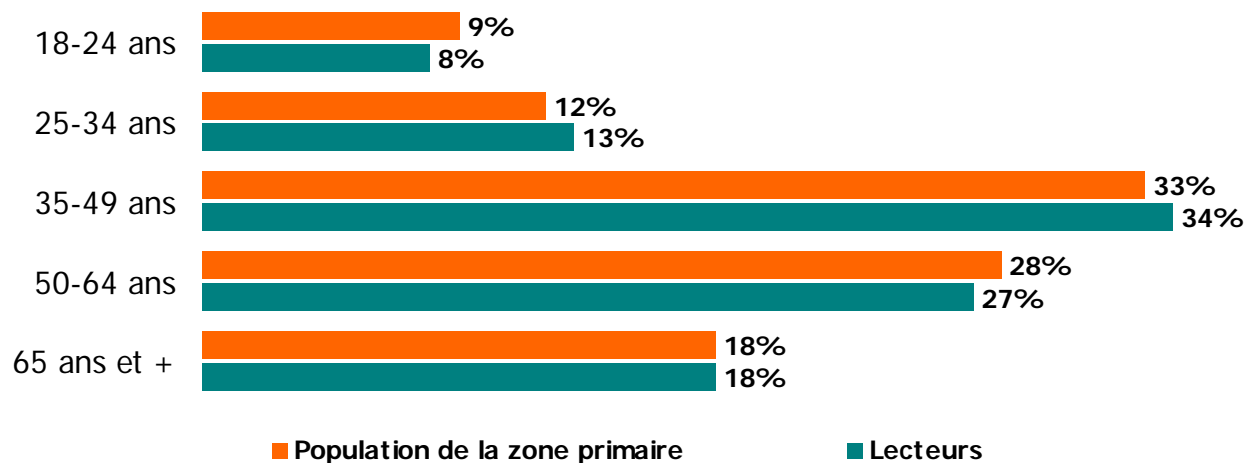
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

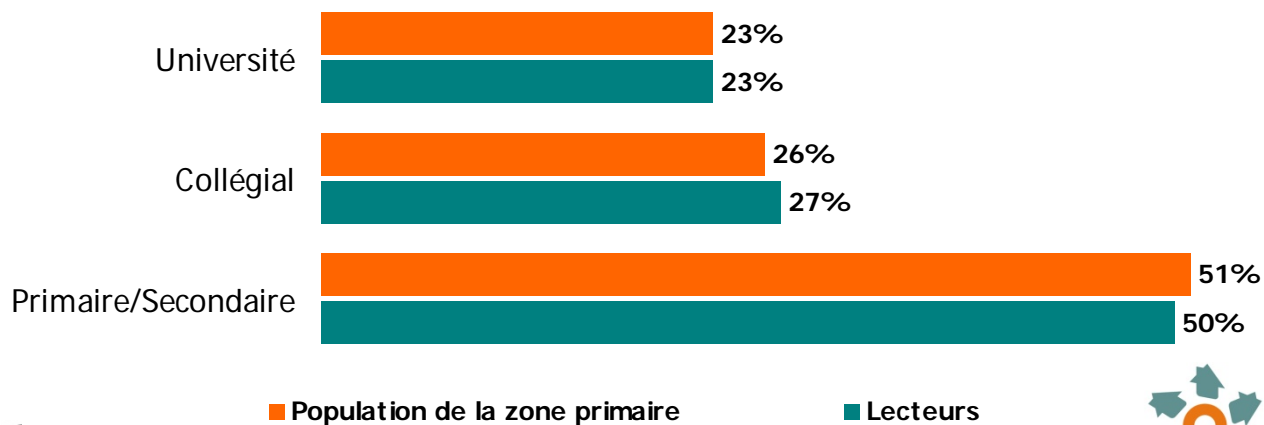


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

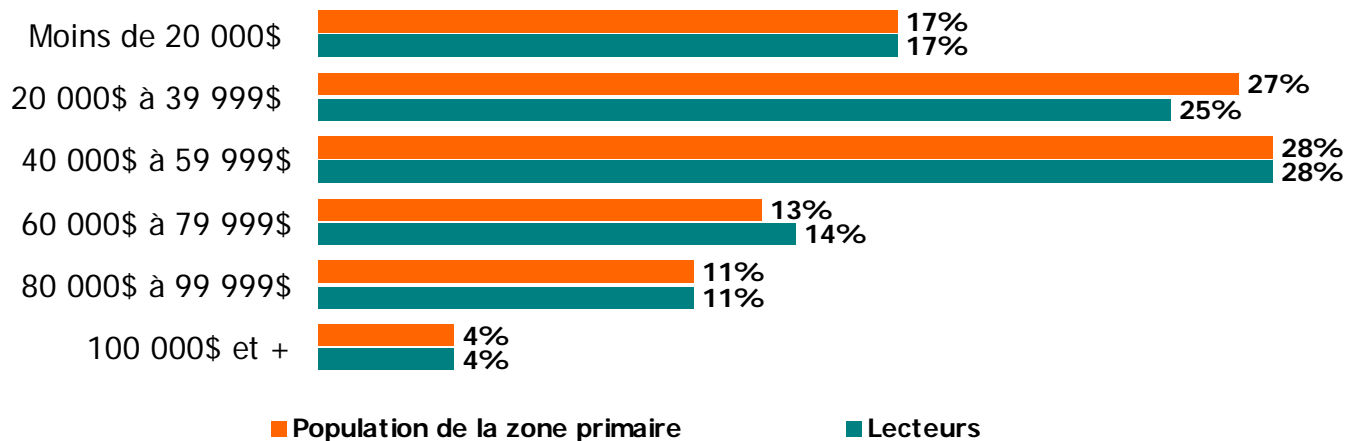


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

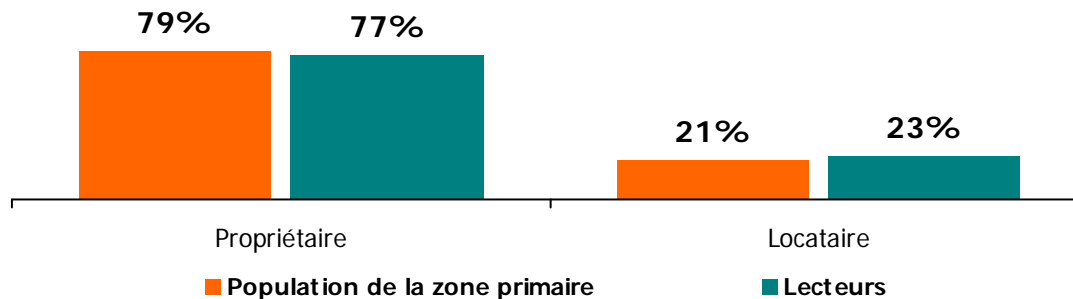


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



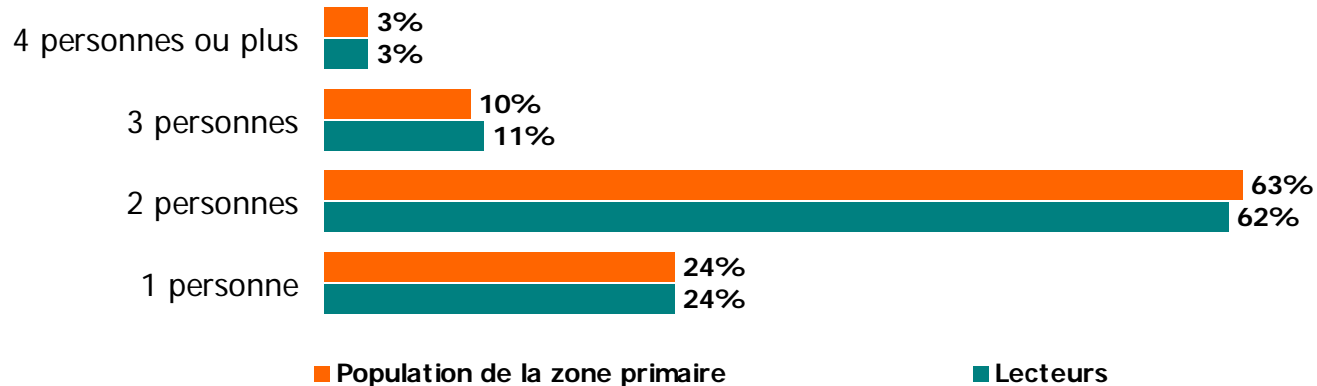
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	38%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	28%
• Travailleur manuel	18%
• Autres	16%

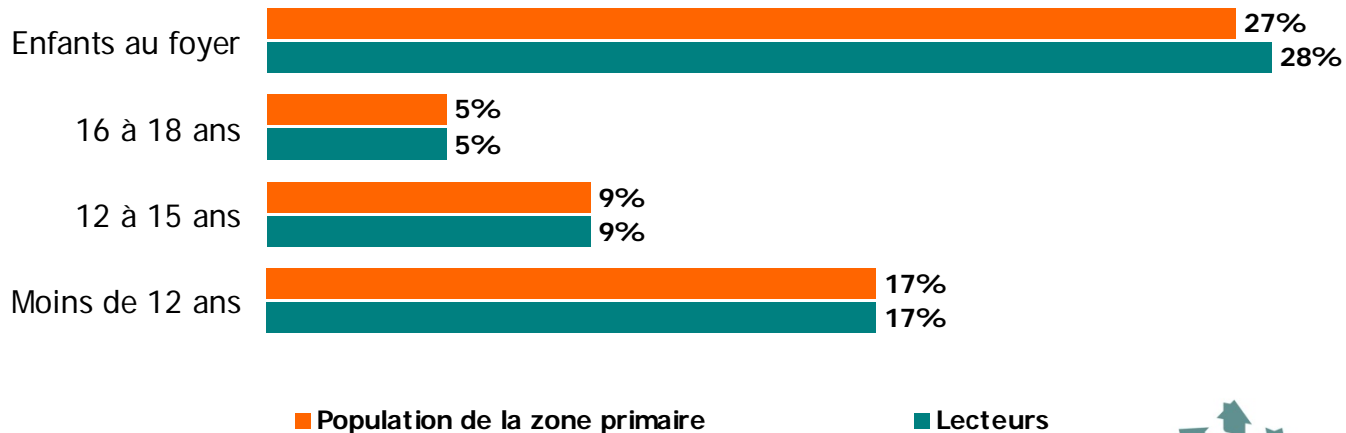
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	38%
• Travail temps partiel / saisonnier	13%
• Chômage	7%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	7%
• Retraité(e)	27%
• Étudiant(e)	4%
• Autres	4%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 10 720

Nombre de ménages : 4 425

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	49%	102
	Femmes	52%	51%	98
ÂGE	18-24 ans	12%	9%	75
	25-34 ans	16%	12%	75
	35-49 ans	33%	33%	100
	50-64 ans	23%	28%	122
	65 ans et +	16%	18%	113
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	17%	155
	20 000\$ à 39 999\$	22%	27%	123
	40 000\$ à 59 999\$	22%	28%	127
	60 000\$ à 79 999\$	17%	13%	76
	80 000\$ à 99 999\$	12%	11%	92
	100 000\$ et plus	16%	4%	25
RÉSIDENTE	Propriétaire	66%	79%	120
	Locataire	34%	21%	62
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	24%	114
	2 personnes	59%	63%	107
	3 personnes	13%	10%	77
	4 personnes et +	7%	3%	43

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 201.
- Marge d'erreur maximum : +/- 6,8 %, 19 fois sur 20.

Annexe II – Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0E1C0	CAP-AU-RENARD
G0E1L0	GROS-MORNE
G0E1P0	MADELEINE CENTRE
G0E1R0	MACHE-D'ÉPÉE
G0E1S0	MARSOUI
G0E1T0	MONT-LOUIS
G0E1V0	MONT ST-PIERRE
G0E1Z0	RIVIÈRE-À-CLAUDE
G0E2B0	RIVIÈRE-MADELEINE
G0E2C0	RUISSEAU-À-REBOURS
G0E2E0	ANSE-PLEUREUSE
G0E2H0	LA MARTRE

Annexe II - Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0J1E0	CAP-CHAT
G0J1G0	CAP-CHAT-EST
G0J1H0	CAPUCINS
G4V	STE-ANNE-DES-MONTS