

## StatHebdo 2010

Résultats détaillés de  
l'enquête sur le lectorat



---

Publication	Le Pharillon
Marché	Gaspé
Population 18+	16 431

---

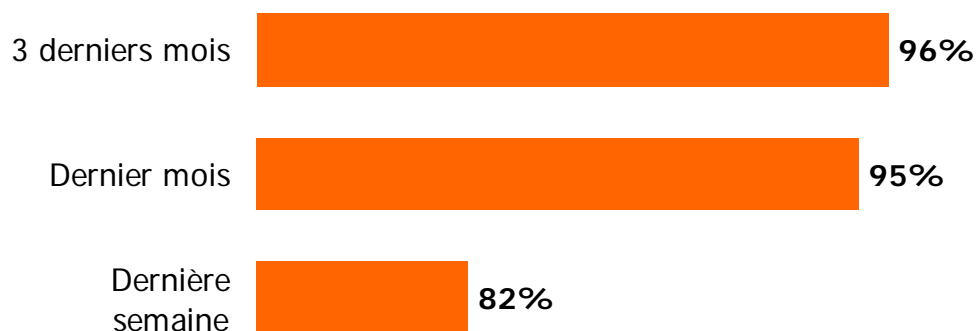


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

# Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

## Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue ..... 2,0 lecteur (s)

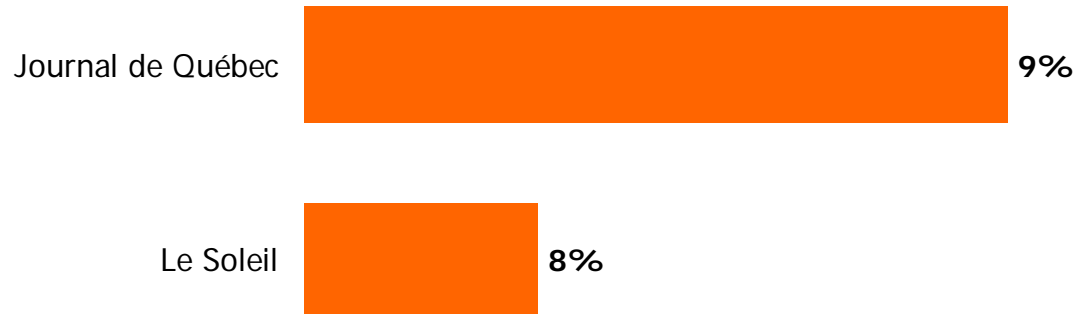
Temps moyen de consultation ..... 32 minutes

Appréciation de l'hebdomadaire ..... 7,7 / 10

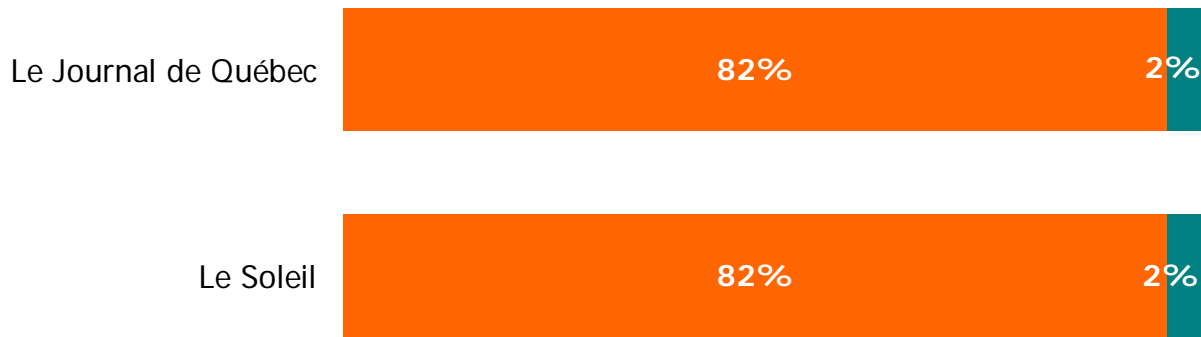
## Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

### Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



### Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

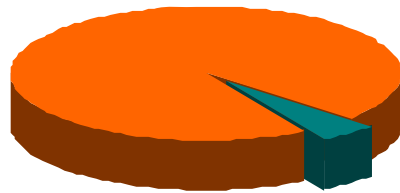


# *Profil du lectorat*

# Taux de lecture & sexe

## Taux de lecture

Lecteurs 95%

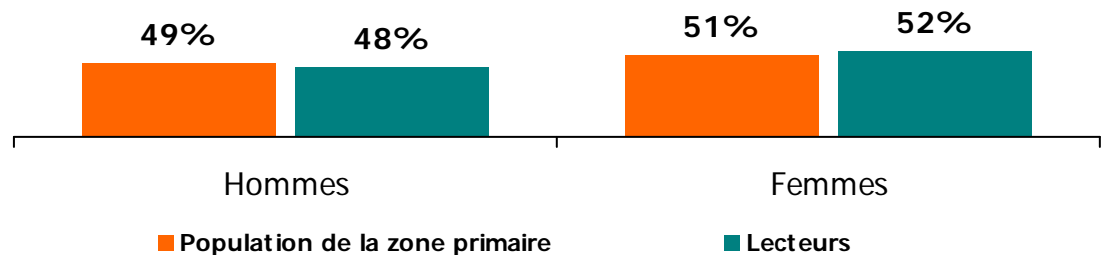


Non-lecteurs  
5%

Définition d'un lecteur:

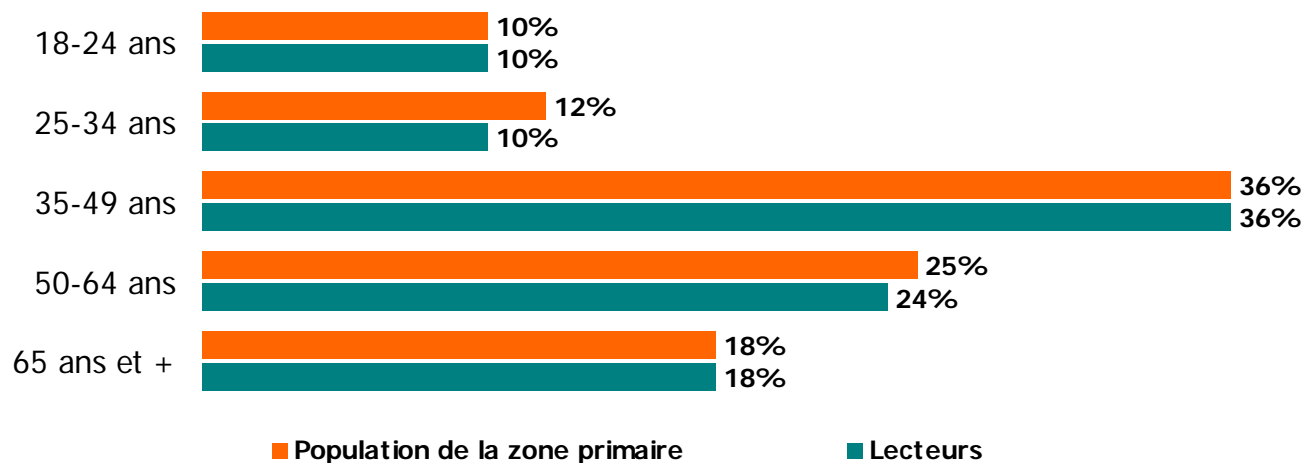
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

## SEXE (%)

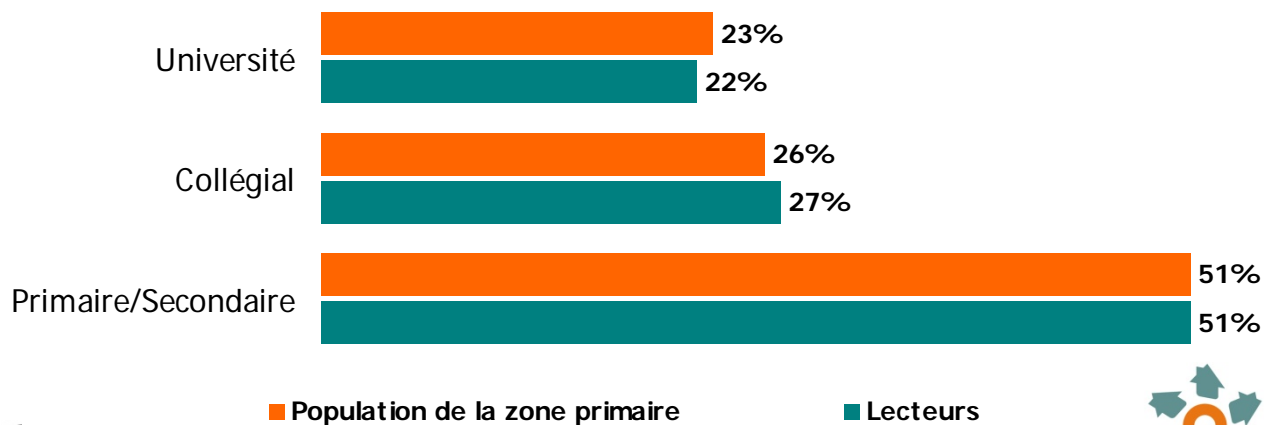


# Âge et degré de scolarité

## ÂGE (%)

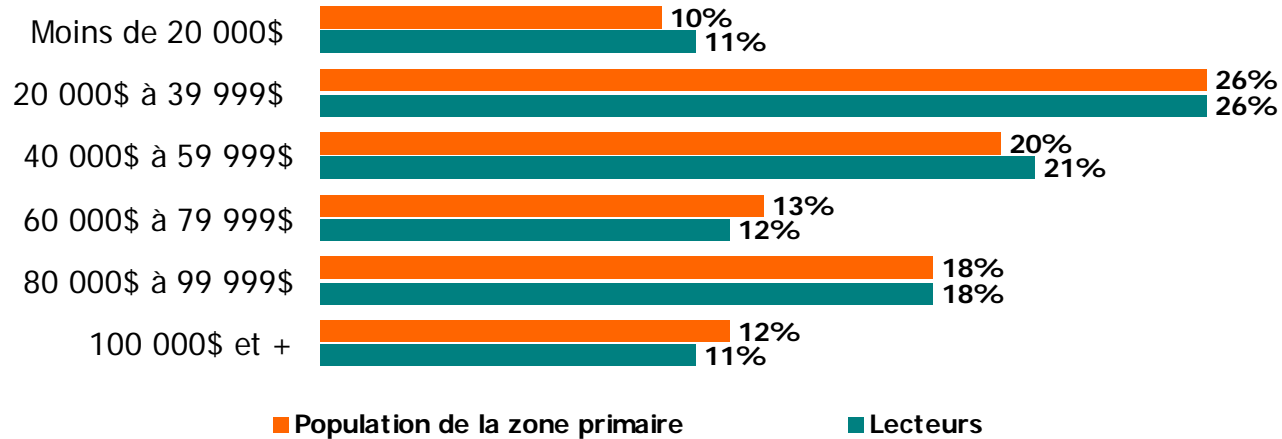


## DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

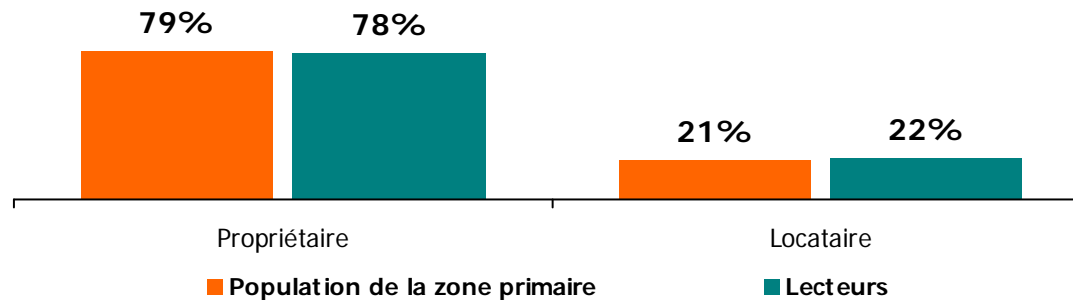


# Revenu du ménage & résidence

## REVENU DU MÉNAGE (%)



## RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



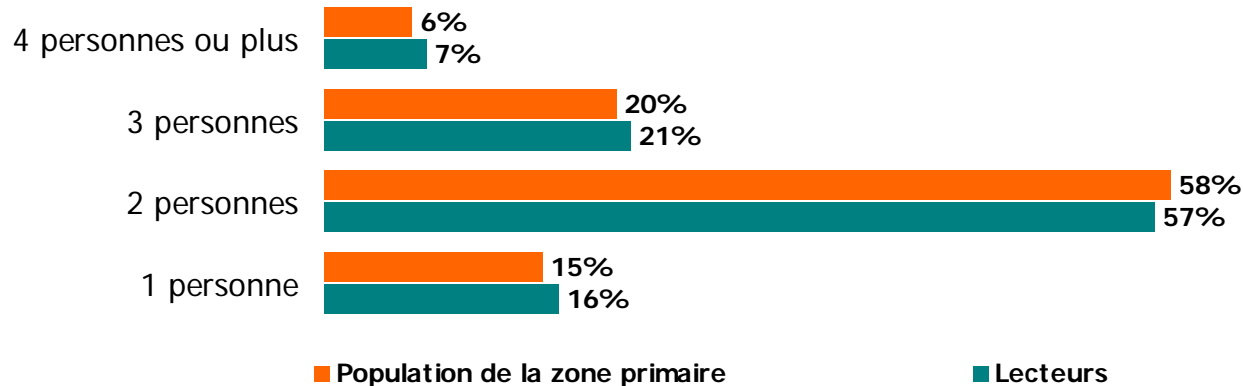
# Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	30%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	44%
• Travailleur manuel	10%
• Autres	16%

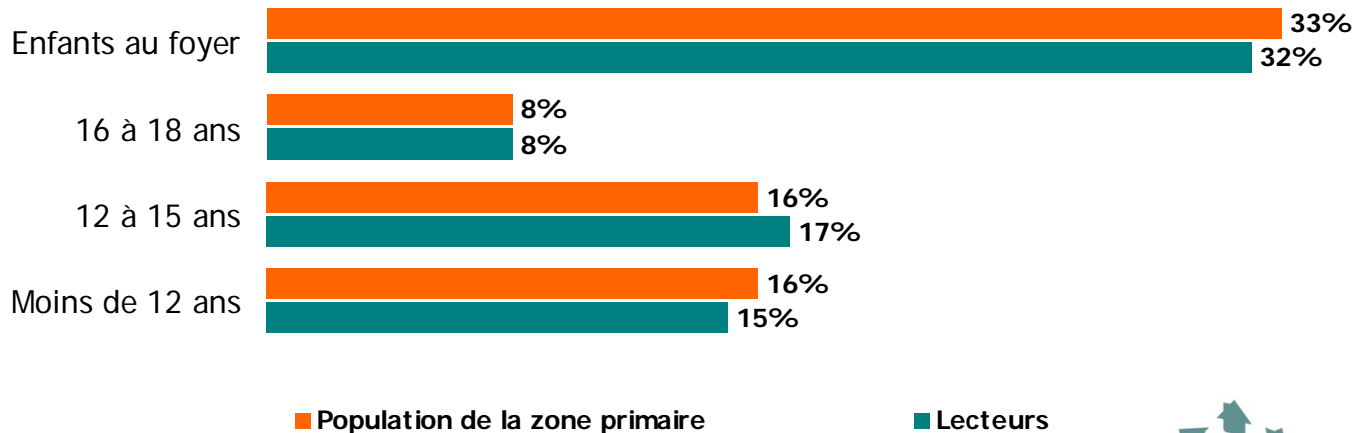
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
<b>Actifs</b>	
• Travail temps plein	44%
• Travail temps partiel / saisonnier	6%
• Chômage	9%
<b>Inactifs</b>	
• Maison temps plein / congé temp.	5%
• Retraité(e)	28%
• Étudiant(e)	4%
• Autres	3%

# Taille du foyer & enfants

## TAILLE DU FOYER (%)



## MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



# Profil du marché

## Renseignements généraux

Population 18+ : 16 431

Nombre de ménages : 7 917

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	49%	102
	Femmes	52%	51%	98
ÂGE	18-24 ans	12%	10%	83
	25-34 ans	16%	12%	75
	35-49 ans	33%	36%	109
	50-64 ans	23%	25%	109
	65 ans et +	16%	18%	113
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

# Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	10%	91
	20 000\$ à 39 999\$	22%	26%	118
	40 000\$ à 59 999\$	22%	20%	91
	60 000\$ à 79 999\$	17%	13%	76
	80 000\$ à 99 999\$	12%	18%	150
	100 000\$ et plus	16%	12%	75
RÉSIDENTE	Propriétaire	66%	79%	120
	Locataire	34%	21%	62
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	15%	71
	2 personnes	59%	58%	98
	3 personnes	13%	20%	154
	4 personnes et +	7%	6%	86

# Annexe I - Méthodologie

## Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

## Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

## Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

## Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 200.
- Marge d'erreur maximum : +/- 7 %, 19 fois sur 20.

# Annexe II - Zone primaire de distribution

## Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0E1G0	CLORIDORME
G0E1K0	GRANDE-VALLÉE
G0E1W0	MURDOCHVILLE
G0E1Y0	PETITE-VALLÉE
G4X	GASPÉ
G0C1A0	BARACHOIS-DE-MALBAIE
G0C2X0	ST-GEORGES-DE-MALBAIE