

# StatHebdo 2010

Résultats détaillés de  
l'enquête sur le lectorat



---

Publication	Le Rimouskois
Marché	Rimouski
Population 18+	50 848

---

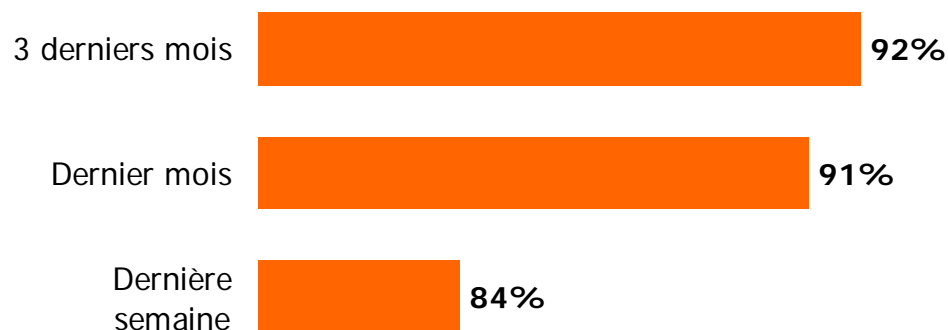


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

# Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

## Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue ..... 1,8 lecteur (s)

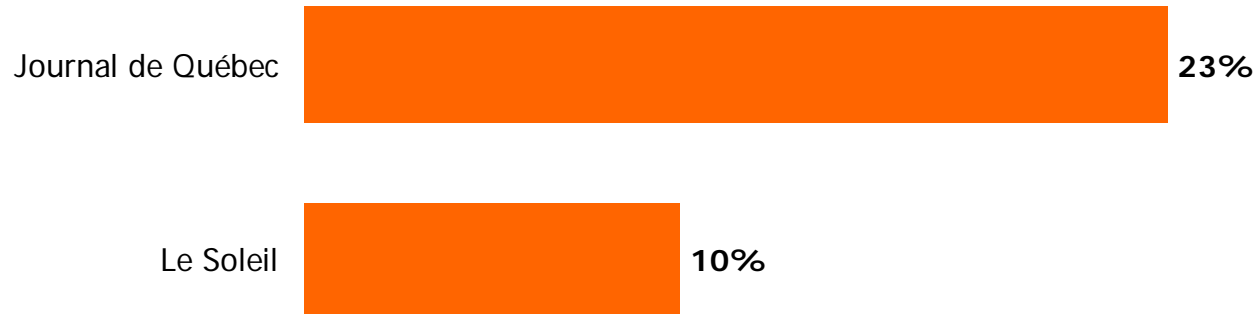
Temps moyen de consultation ..... 20,1 minutes

Appréciation de l'hebdomadaire ..... 7,2 / 10

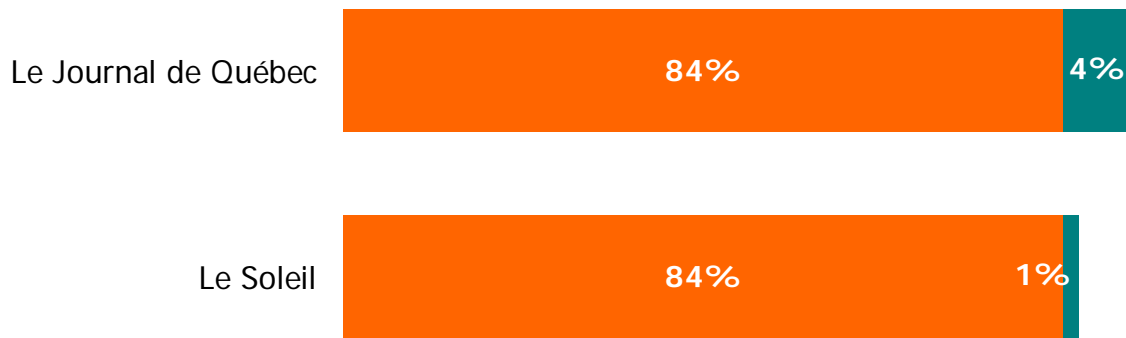
## Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

### Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



### Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

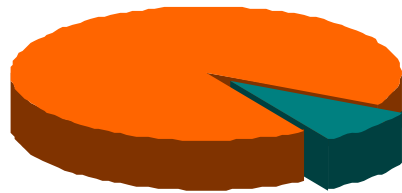


# *Profil du lectorat*

# Taux de lecture & sexe

## Taux de lecture

Lecteurs 91%

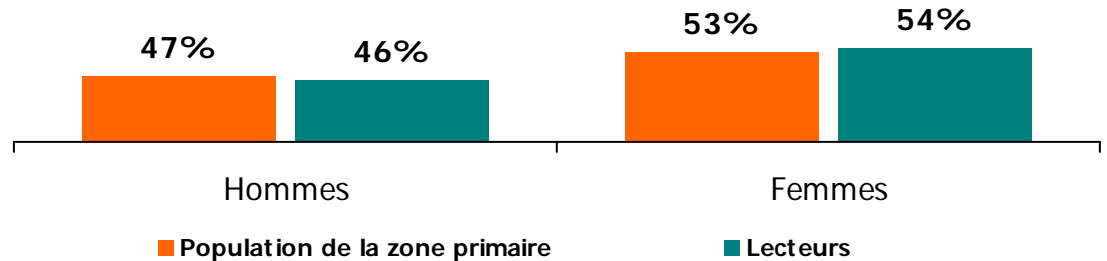


Non-lecteurs  
9%

## Définition d'un lecteur:

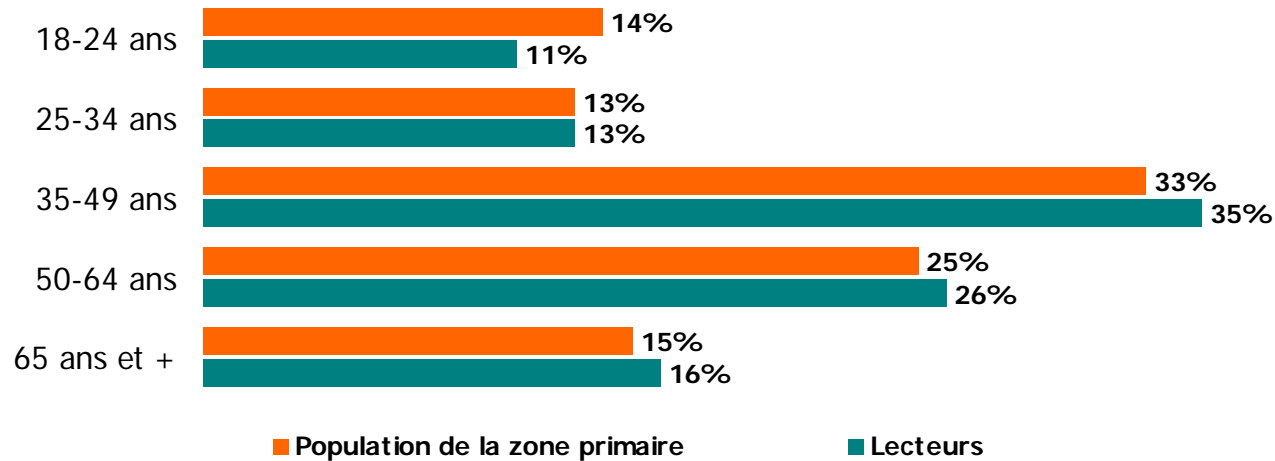
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

## SEXE (%)

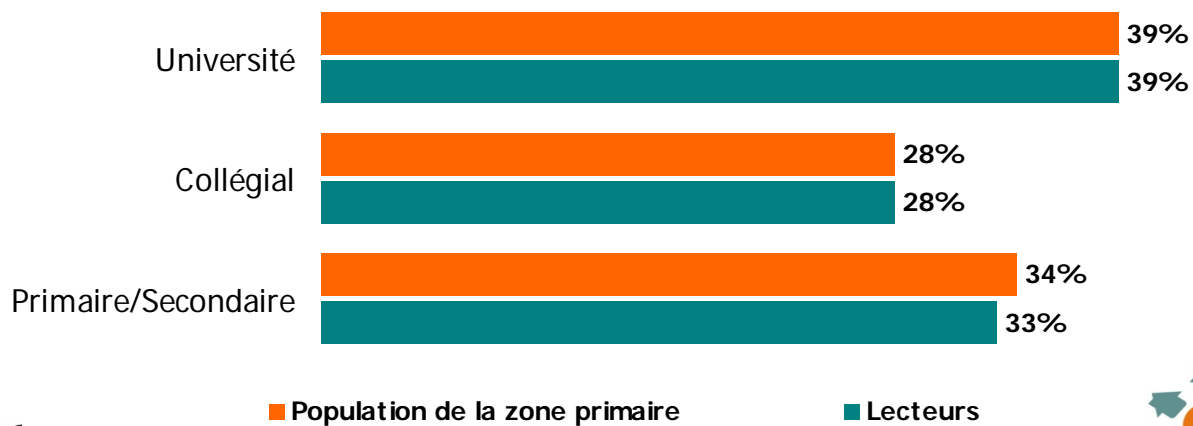


# Âge et degré de scolarité

## ÂGE (%)

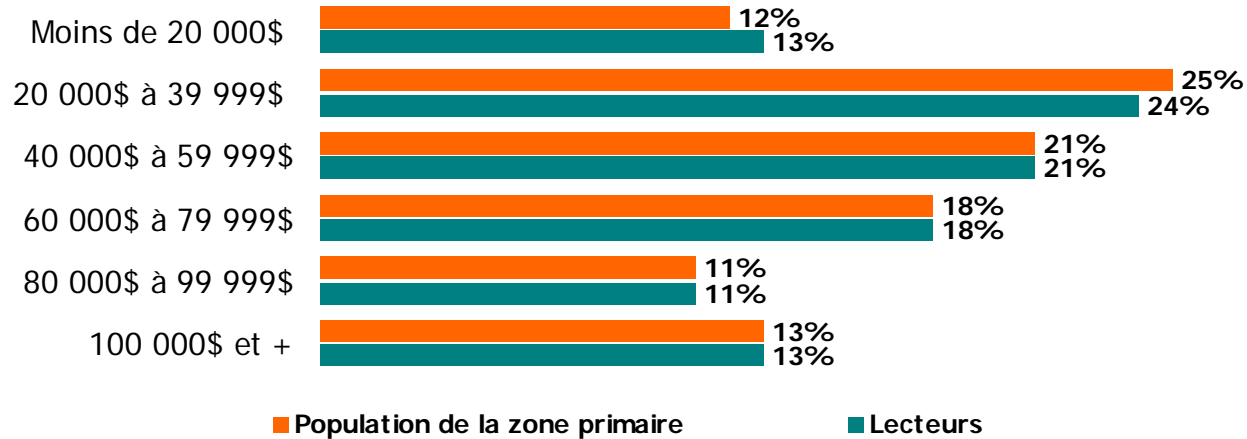


## DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

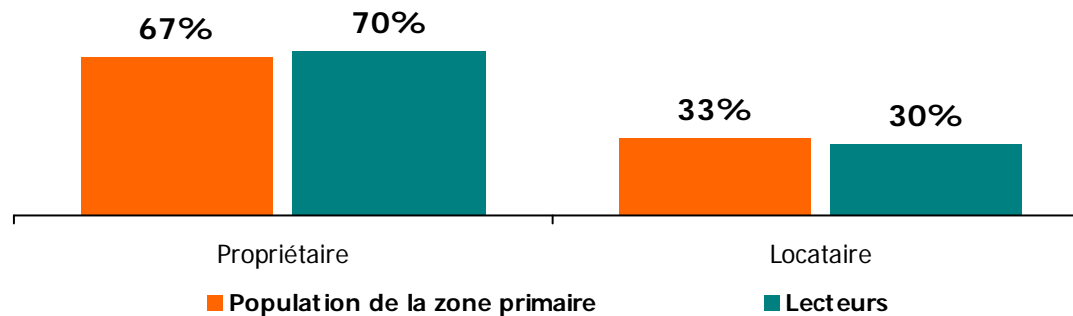


# Revenu du ménage & résidence

## REVENU DU MÉNAGE (%)



## RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



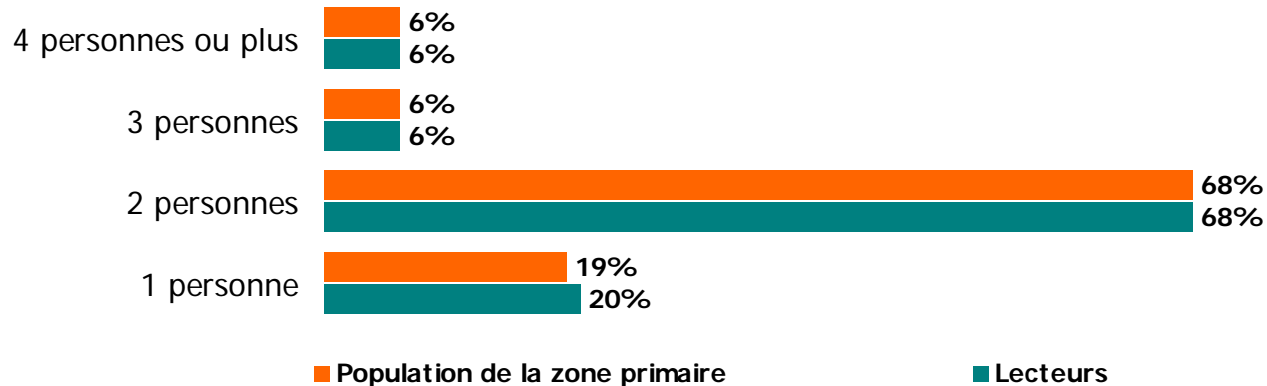
# Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	35%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	41%
• Travailleur manuel	11%
• Autres	12%

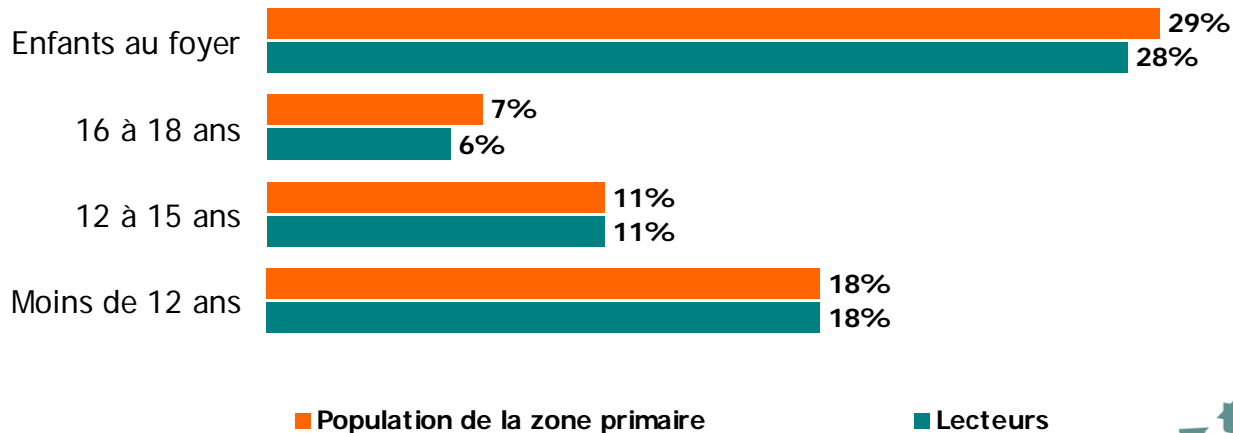
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
<b>Actifs</b>	
• Travail temps plein	48%
• Travail temps partiel / saisonnier	8%
• Chômage	4%
<b>Inactifs</b>	
• Maison temps plein / congé temp.	3%
• Retraité(e)	29%
• Étudiant(e)	6%
• Autres	2%

# Taille du foyer & enfants

## TAILLE DU FOYER (%)



## MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



# Profil du marché

## Renseignements généraux

Population 18+ : 50 848

Nombre de ménages : 26 548

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	47%	98
	Femmes	52%	53%	102
ÂGE	18-24 ans	12%	14%	117
	25-34 ans	16%	13%	81
	35-49 ans	33%	33%	100
	50-64 ans	23%	25%	109
	65 ans et +	16%	15%	94
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	39%	134
	Collégial	27%	28%	104
	Primaire / Secondaire	45%	34%	76

# Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	12%	109
	20 000\$ à 39 999\$	22%	25%	114
	40 000\$ à 59 999\$	22%	21%	95
	60 000\$ à 79 999\$	17%	18%	106
	80 000\$ à 99 999\$	12%	11%	92
	100 000\$ et plus	16%	13%	81
RÉSIDENTE	Propriétaire	66%	67%	102
	Locataire	34%	33%	97
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	19%	90
	2 personnes	59%	68%	115
	3 personnes	13%	6%	46
	4 personnes et +	7%	6%	86

# Annexe I - Méthodologie

## Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

## Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

## Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

## Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 255.
- Marge d'erreur maximum : +/- 6,1 %, 19 fois sur 20.

# Annexe II – Zone primaire de distribution

## Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0K1A0	ESPRIT-SAINT
G0K1B0	TRINITÉ-DES-MONTS
G0K1C0	LES HAUTEURS
G0K1H0	SAINT-ANACLET
G0K1K0	SAINT-CHARLES GARNIER
G0K1L0	SAINT-DONAT
G0K1M0	SAINT-GABRIEL
G0K1P0	SAINTE-LUCE
G0K1R0	SAINT-MARCELLIN
G0K1S0	SAINT-NARCISSE-DE-RIMOUSKI
G0L1B0	BIC
G0L1P0	LADRIÈRE

# Annexe II - Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0L2Z0	ST-FABIEN
G0L4E0	SAINT-VALÉRIEN-DE-RIMOUSKI
G5L	RIMOUSKI
G5M	RIMOUSKI
G5N	RIMOUSKI