

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication	Plein Jour de Baie-Comeau
Marché	Baie-Comeau
Population 18+	37 553

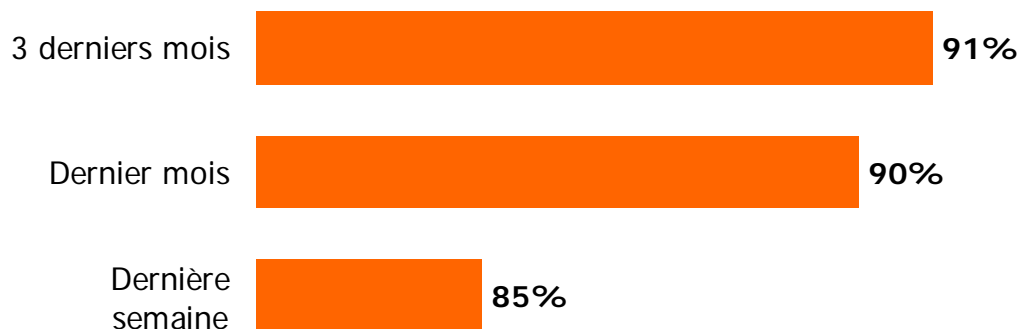


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,9 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 24,6 minutes
Appréciation de l'hebdomadaire 7,3 / 10

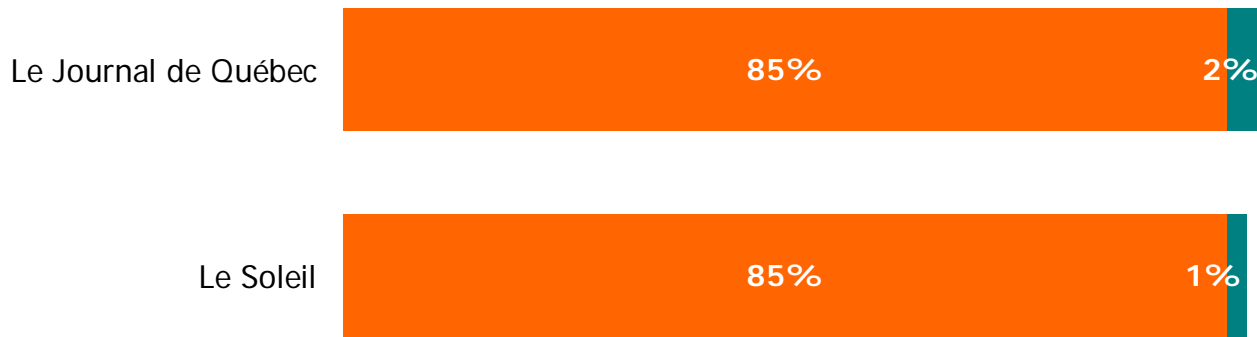
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

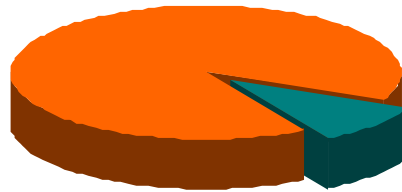


Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 90%

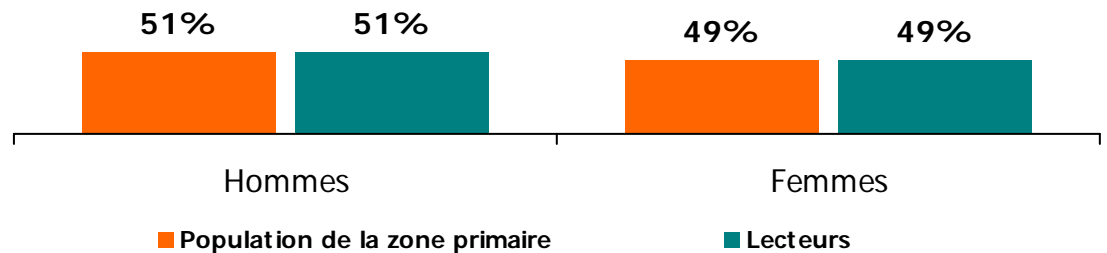


Non-lecteurs
10%

Définition d'un lecteur:

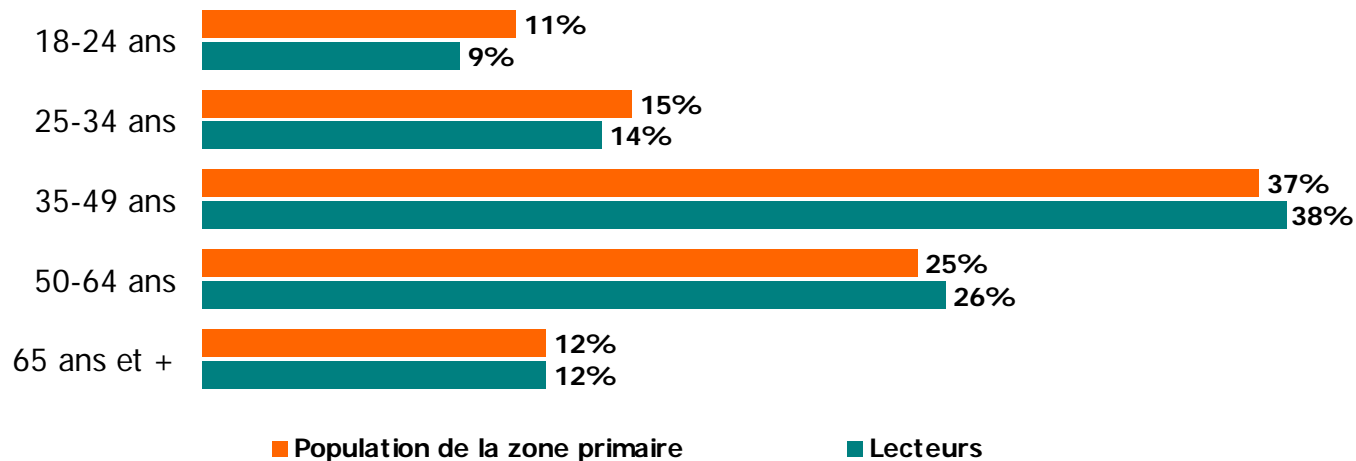
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

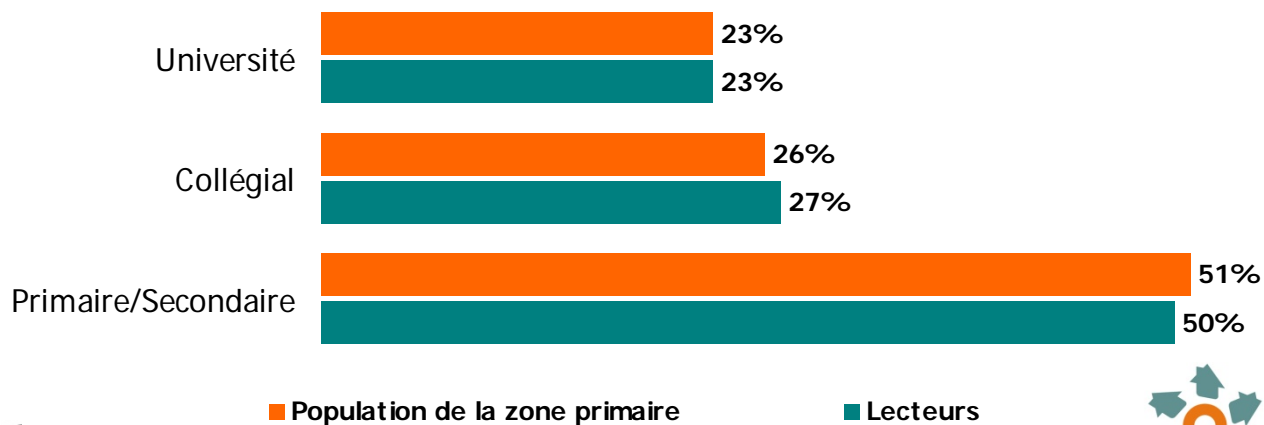


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

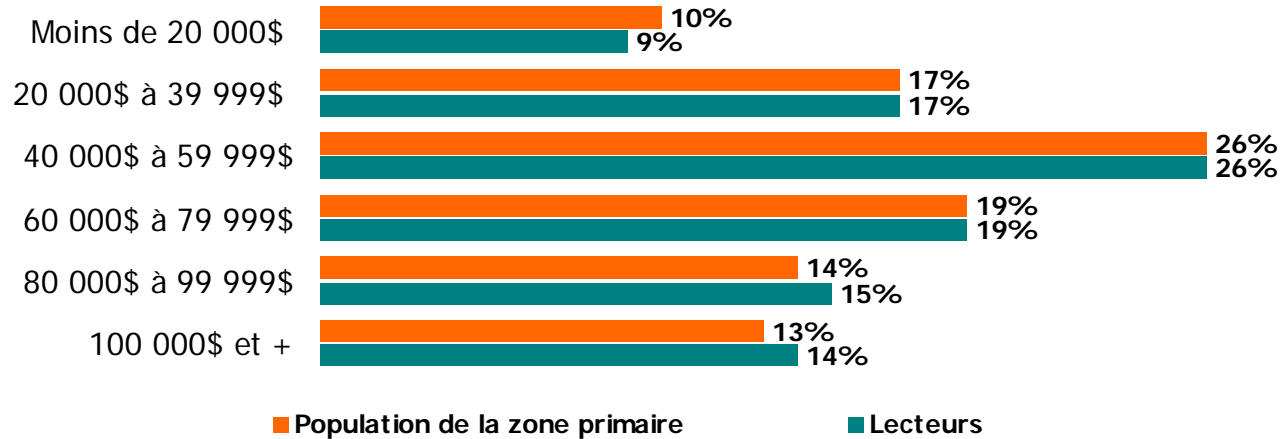


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

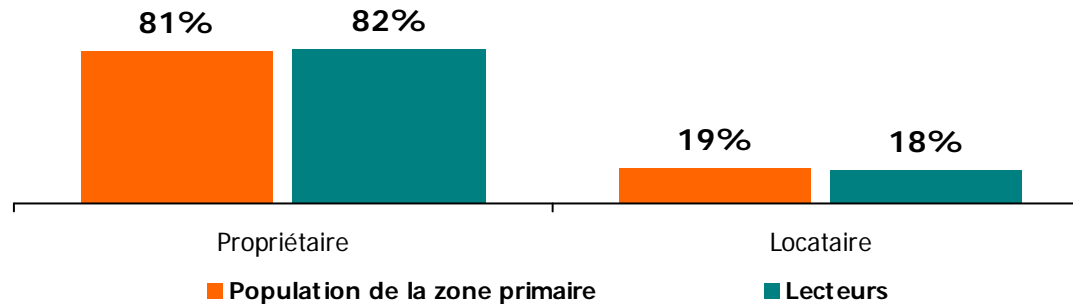


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



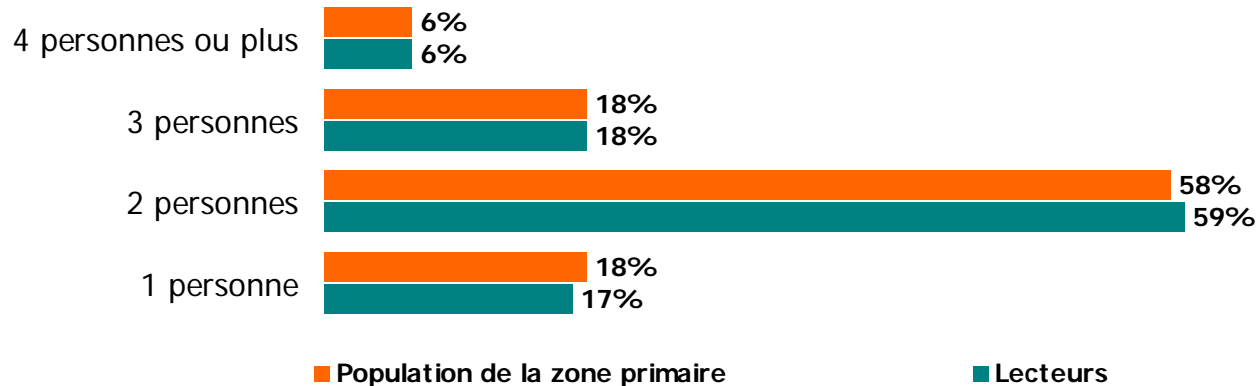
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	29%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	33%
• Travailleur manuel	23%
• Autres	15%

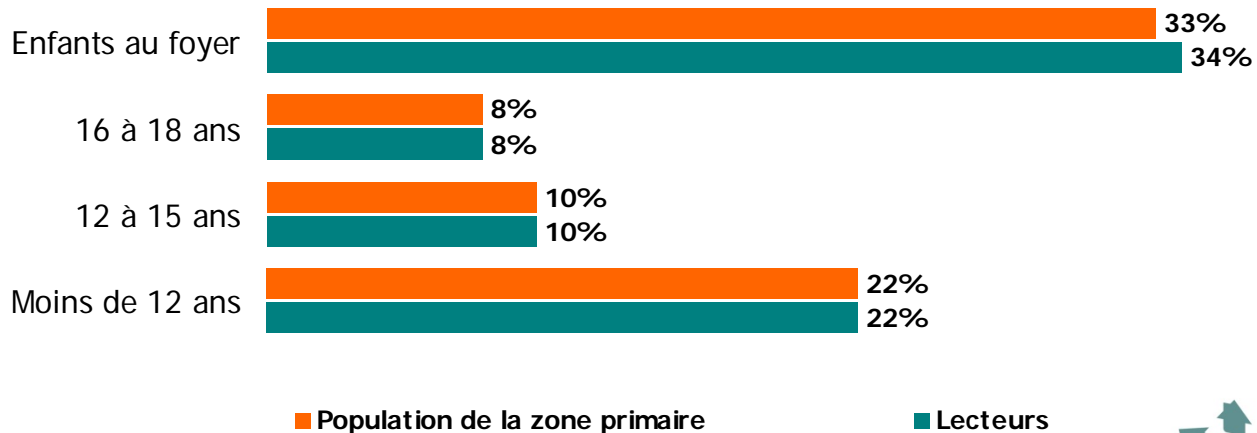
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	56%
• Travail temps partiel / saisonnier	10%
• Chômage	5%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	5%
• Retraité(e)	21%
• Étudiant(e)	1%
• Autres	2%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 37 553

Nombre de ménages : 19 170

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	51%	106
	Femmes	52%	49%	94
ÂGE	18-24 ans	12%	11%	92
	25-34 ans	16%	15%	94
	35-49 ans	33%	37%	112
	50-64 ans	23%	25%	109
	65 ans et +	16%	12%	75
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	10%	91
	20 000\$ à 39 999\$	22%	17%	77
	40 000\$ à 59 999\$	22%	26%	118
	60 000\$ à 79 999\$	17%	19%	112
	80 000\$ à 99 999\$	12%	14%	117
	100 000\$ et plus	16%	13%	81
RÉSIDENTE	Propriétaire	66%	81%	123
	Locataire	34%	19%	56
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	18%	86
	2 personnes	59%	58%	98
	3 personnes	13%	18%	138
	4 personnes et +	7%	6%	86

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 403.
- Marge d'erreur maximum : +/- 4,9 %, 19 fois sur 20.

Annexe II – Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0H1H0	LES BUISSONS
G0H1A0	BAIE-TRINITÉ
G0H1B0	BETSIAMITES
G0H1C0	CHUTE-AUX-OUTARDES
G0H1E0	FRANQUELIN
G0H1G0	GODBOUT
G0H1M0	POINTE-AUX-OUTARDES
G0H1N0	POINTE-LEBEL
G0H1P0	RIVIÈRE-COLOMBIER
G0H1S0	RAGUENEAU
G0T1E0	FORESTVILLE
G0T1G0	GRANDES-BERGERONNES

Annexe II - Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
G0T1K0	LES ESCOUMINS
G0T1P0	PORTNEUF-SUR-MER
G0T1Y0	SACRÉ-COEUR-SAGUENAY
G0T1Z0	LONGUE-RIVE
G0T2A0	TADOUSSAC
G4Z	BAIE-COMEAU
G5C	BAIE-COMEAU