

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication	Le Journal des Pays d'en Haut-La Vallée
Marché	St-Sauveur/Ste Adèle/ Val David
Population 18+	37 098



Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :

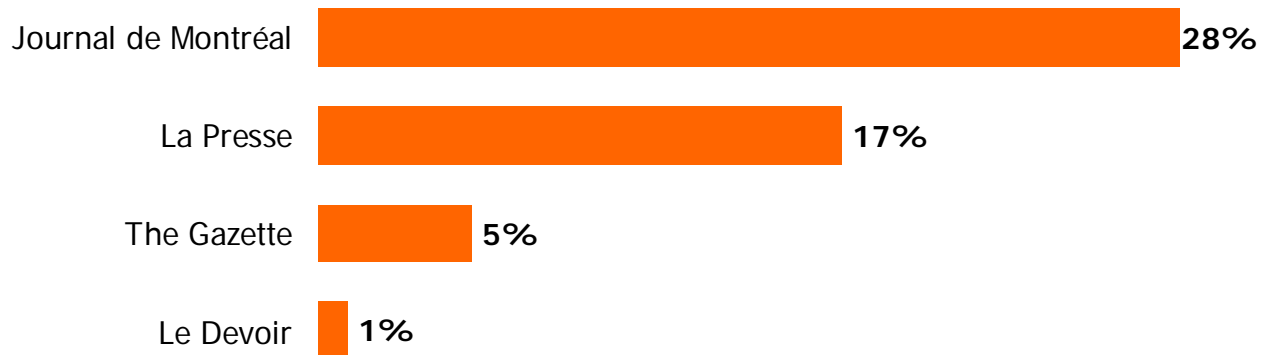


Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,7 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 22,7 minutes
Appréciation de l'hebdomadaire 7,3 / 10

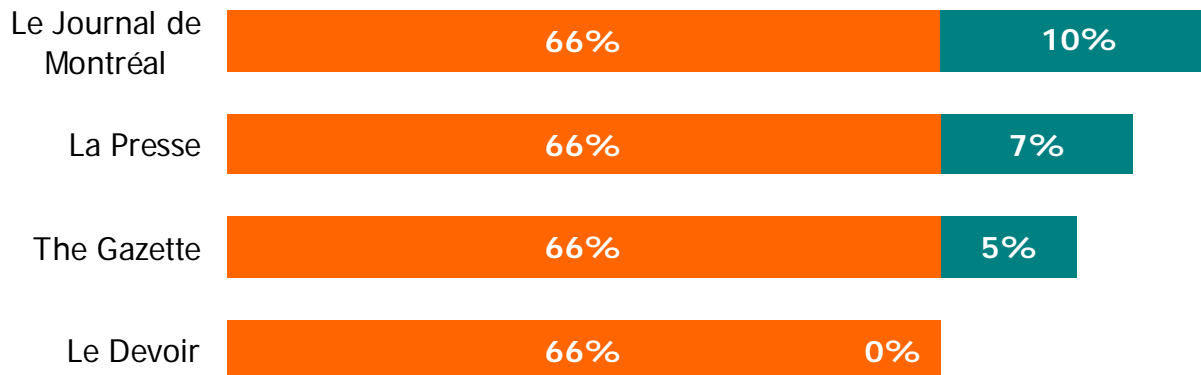
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



■ Portée de l'hebdo seul ■ Portée exclusive du quotidien

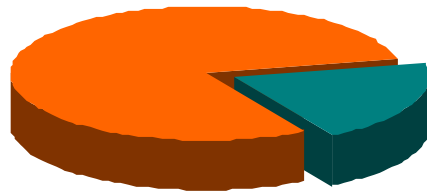
Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 80%

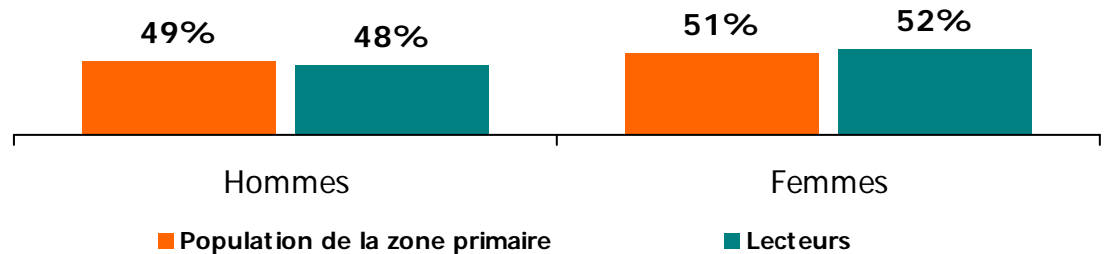


Non-lecteurs
20%

Définition d'un lecteur:

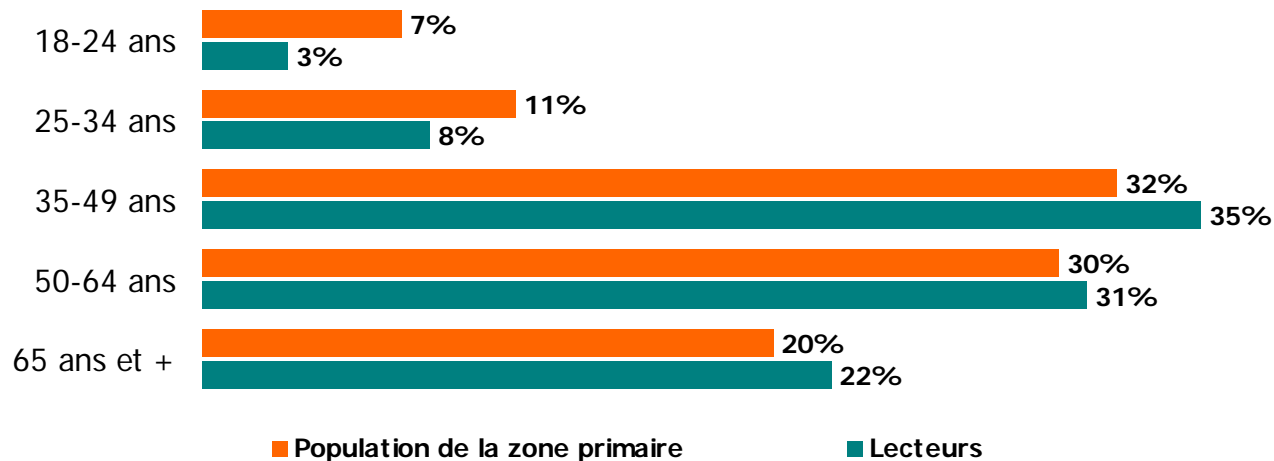
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

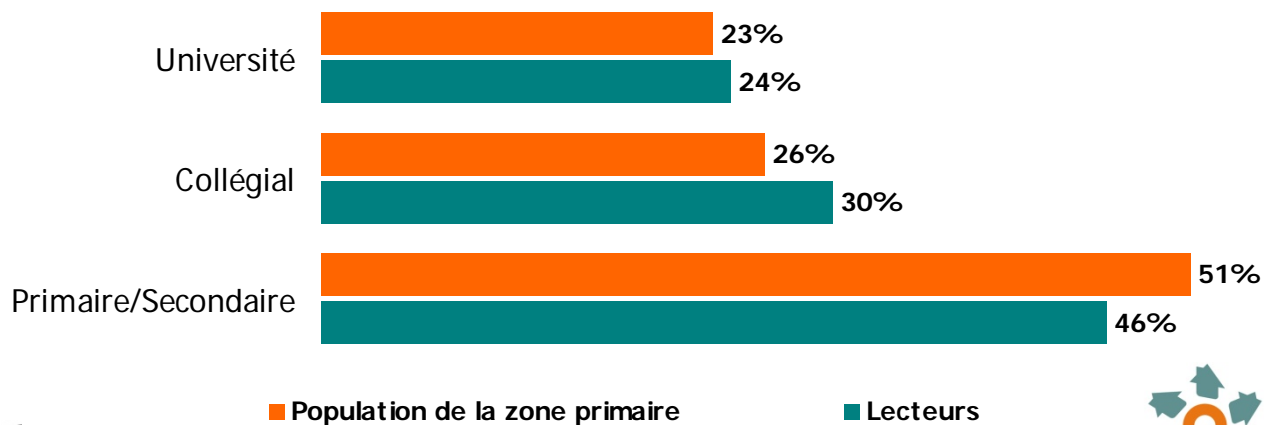


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

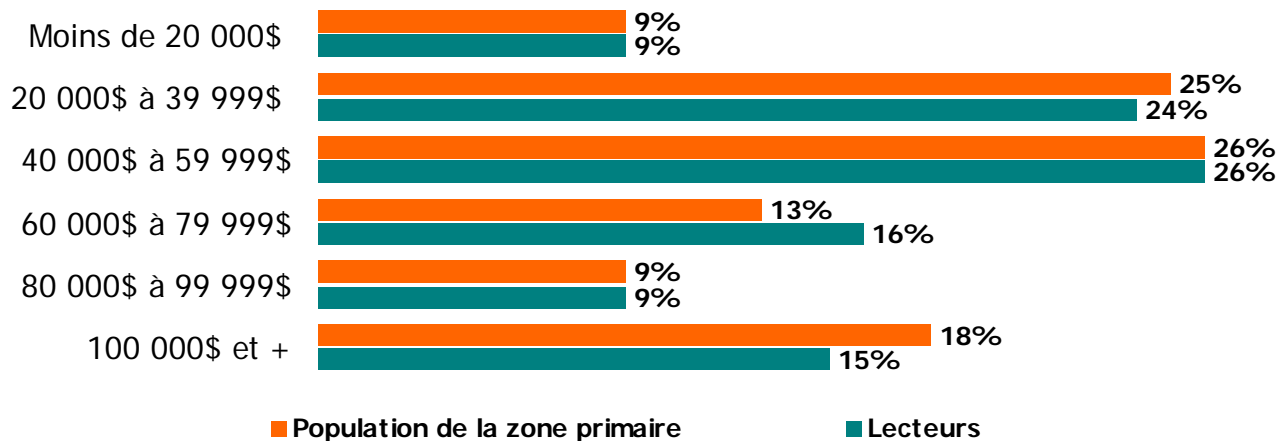


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

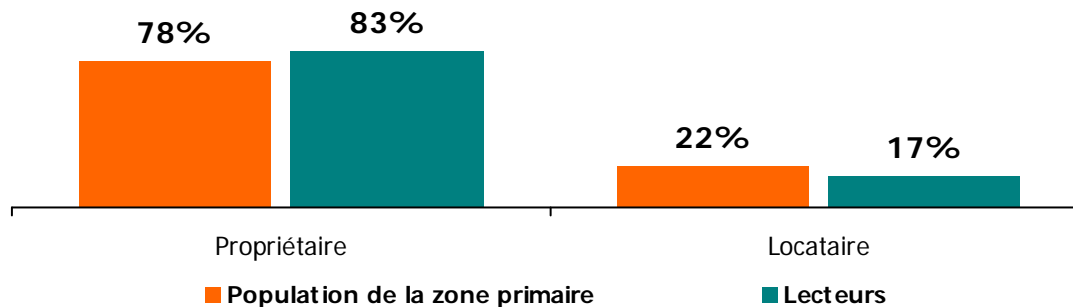


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



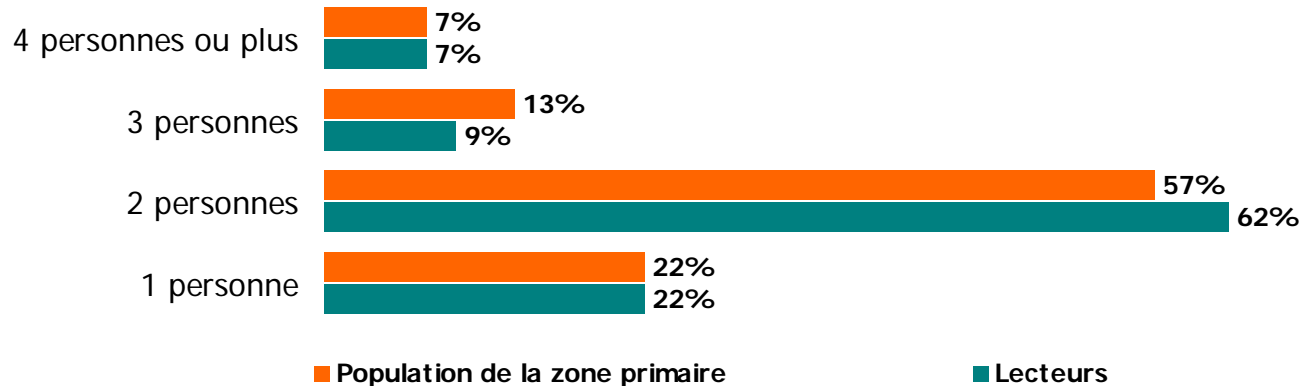
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	31%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	45%
• Travailleur manuel	13%
• Autres	11%

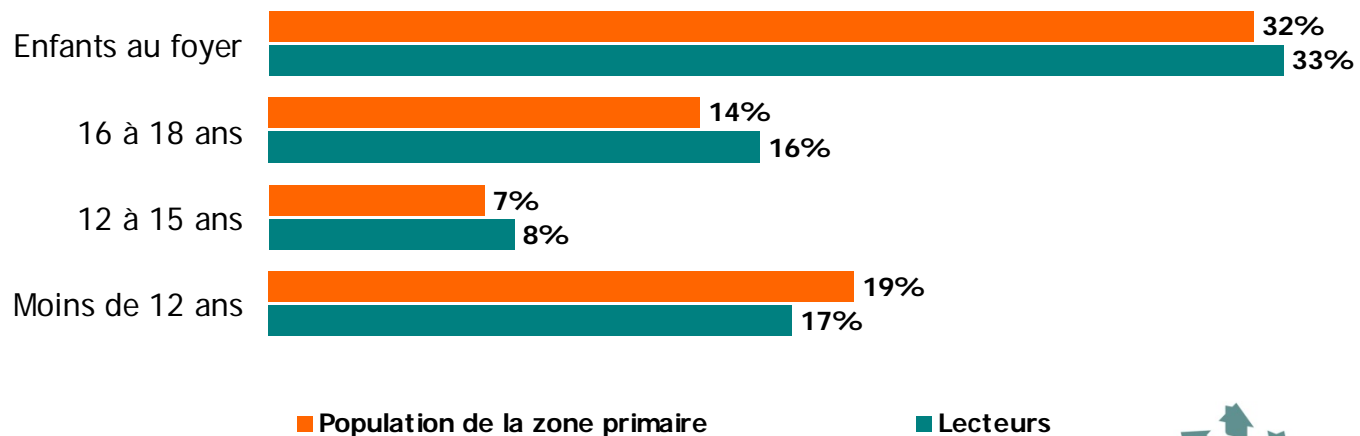
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	48%
• Travail temps partiel / saisonnier	7%
• Chômage	4%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	5%
• Retraité(e)	34%
• Étudiant(e)	0%
• Autres	1%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 37 098

Nombre de ménages : 20 002

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	49%	102
	Femmes	52%	51%	98
ÂGE	18-24 ans	12%	7%	58
	25-34 ans	16%	11%	69
	35-49 ans	33%	32%	97
	50-64 ans	23%	30%	130
	65 ans et +	16%	20%	125
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	23%	79
	Collégial	27%	26%	96
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	9%	82
	20 000\$ à 39 999\$	22%	25%	114
	40 000\$ à 59 999\$	22%	26%	118
	60 000\$ à 79 999\$	17%	13%	76
	80 000\$ à 99 999\$	12%	9%	75
	100 000\$ et plus	16%	18%	113
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	78%	118
	Locataire	34%	22%	65
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	22%	105
	2 personnes	59%	57%	97
	3 personnes	13%	13%	100
	4 personnes et +	7%	7%	100

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 223.
- Marge d'erreur maximum : +/- 6,5 %, 19 fois sur 20.

Annexe II – Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
J0R1B0	SAINTE-ANNE-DES-LACS
J0R1H0	MORIN HEIGHTS
J0R1K0	PIEDMONT
J0R1R0	SAINT-SAUVEUR-DES-MONTS
J0T1B0	SAINT-ADOLPEH-D'HOWARD
J0T1L0	SAINTE-MARGUERITE ESTÉREL
J0T2N0	VAL-DAVID
J0T2R0	VAL-MORIN
J8B	SAINTE-ADÈLE
J8C	SAINTE-AGATHE