

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Publication	Brossard Éclair
Marché	Brossard
Population 18+	60 790



Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,6 lecteur (s)

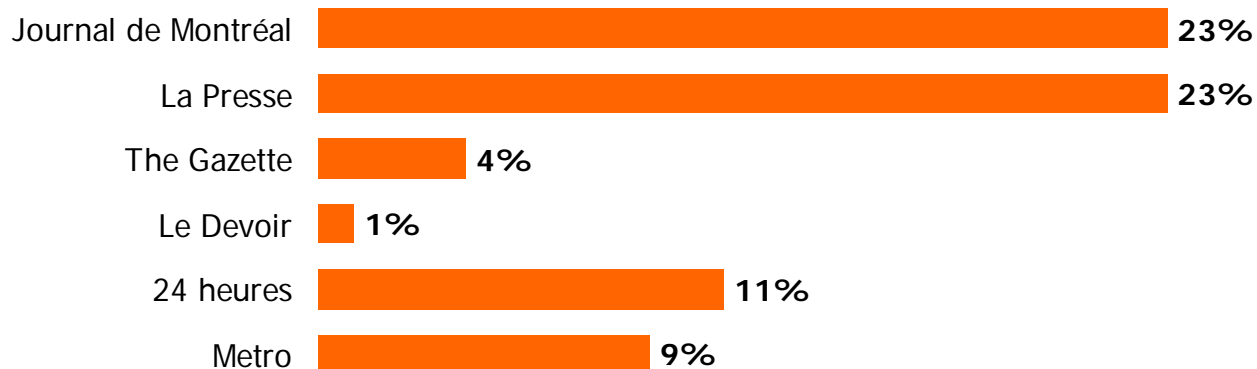
Temps moyen de consultation 19,5 minutes

Appréciation de l'hebdomadaire 6,9 / 10

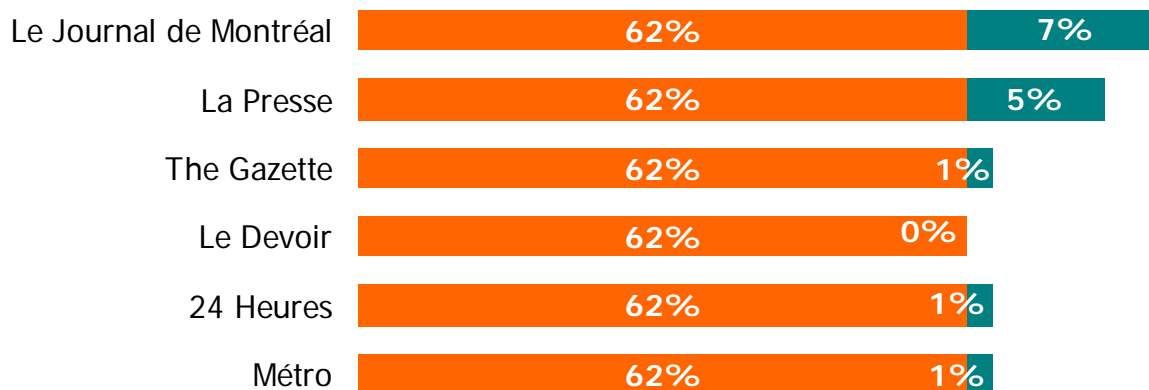
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



■ Portée de l'hebdo seul ■ Portée exclusive du quotidien

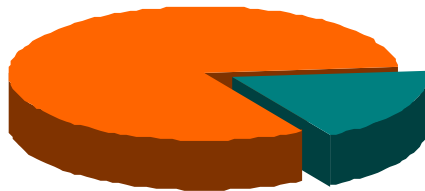
Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 82%

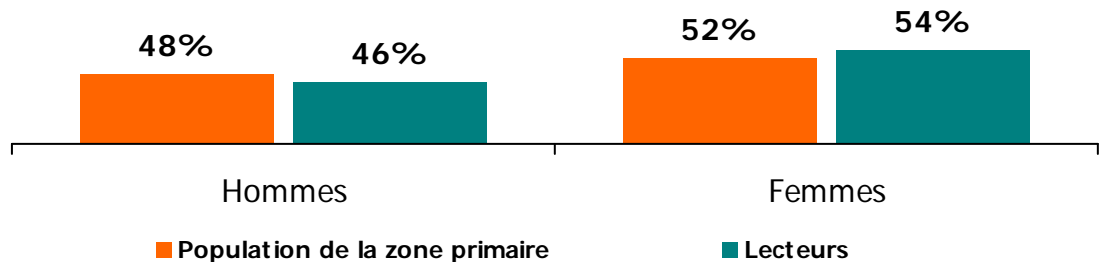


Non-lecteurs
18%

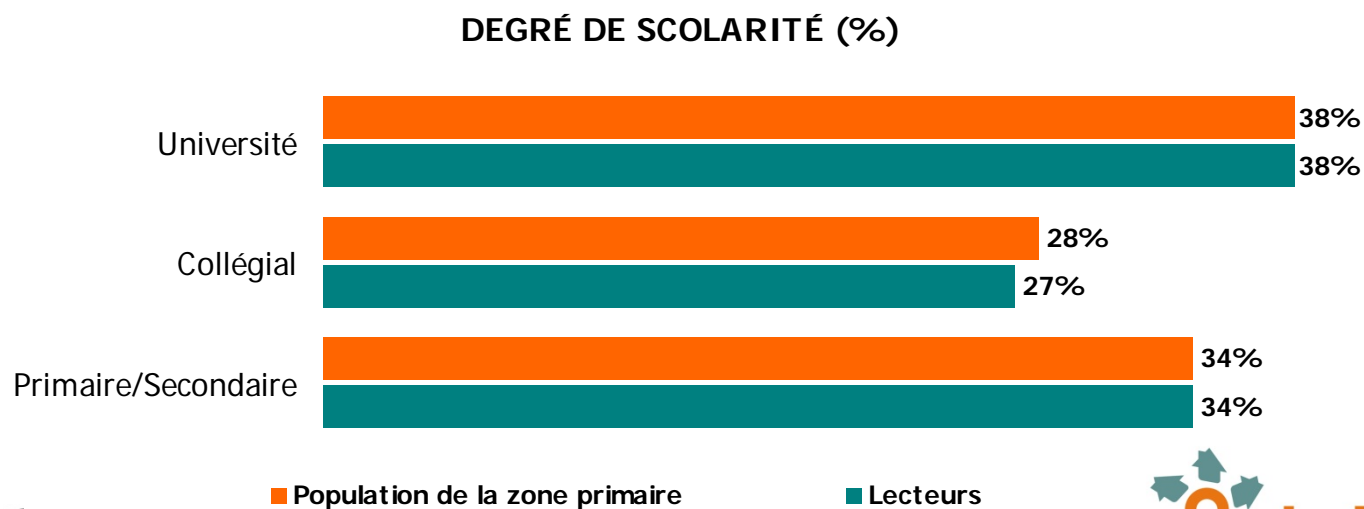
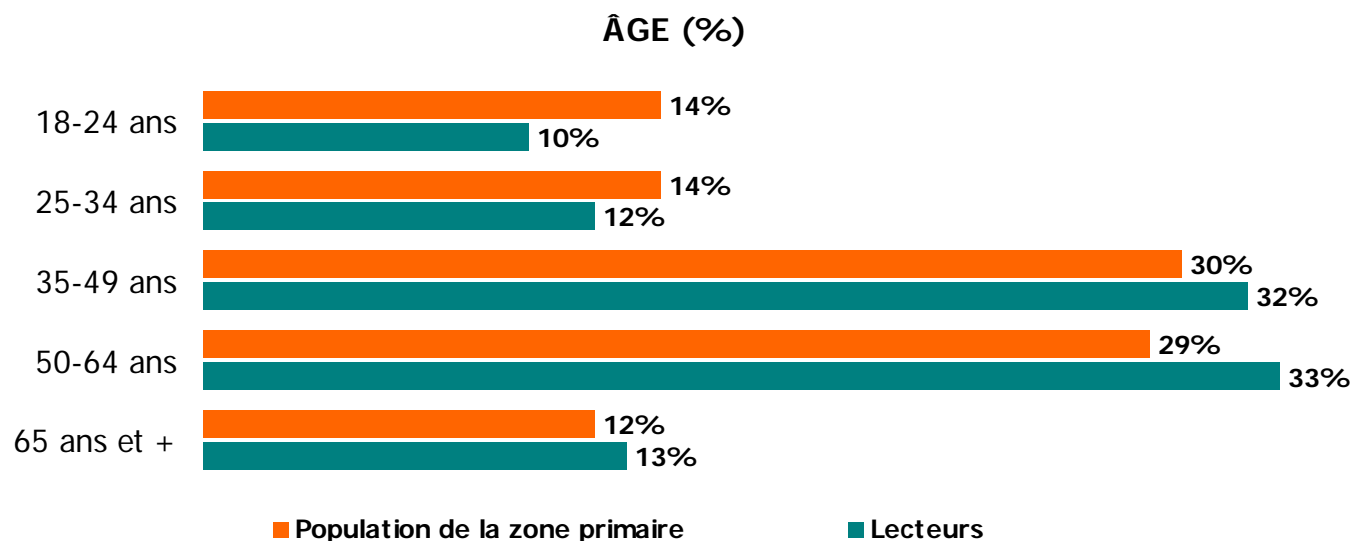
Définition d'un lecteur:

A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

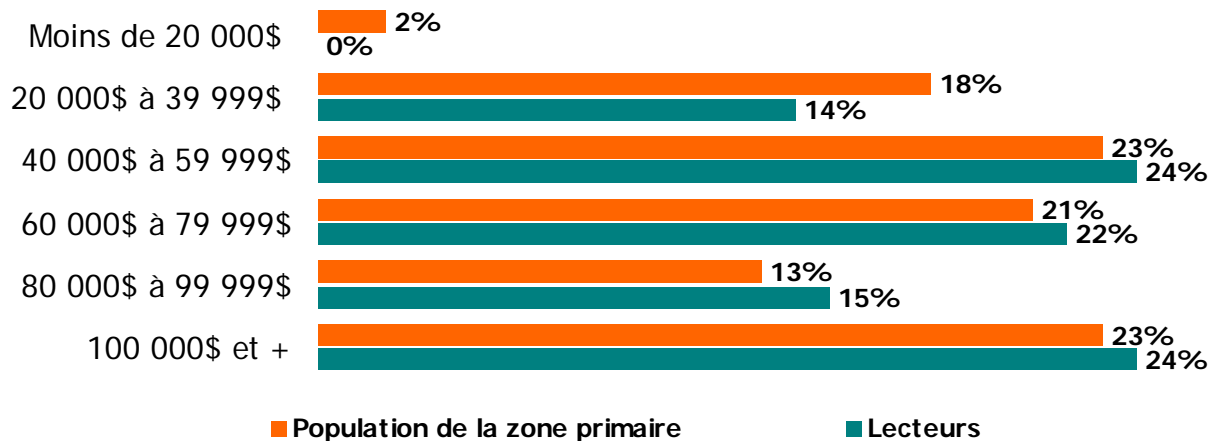


Âge et degré de scolarité

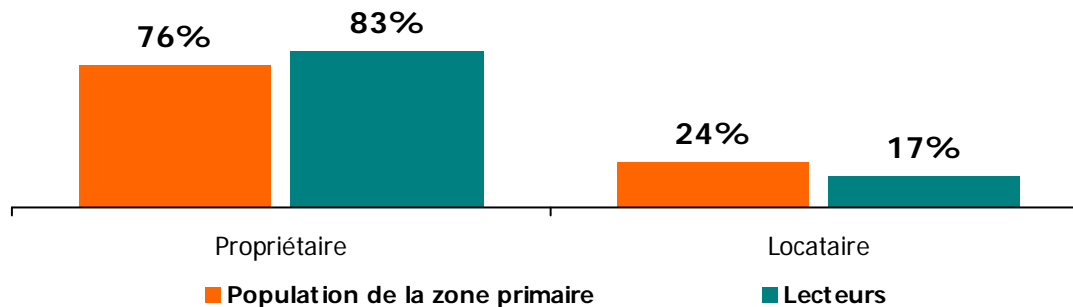


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



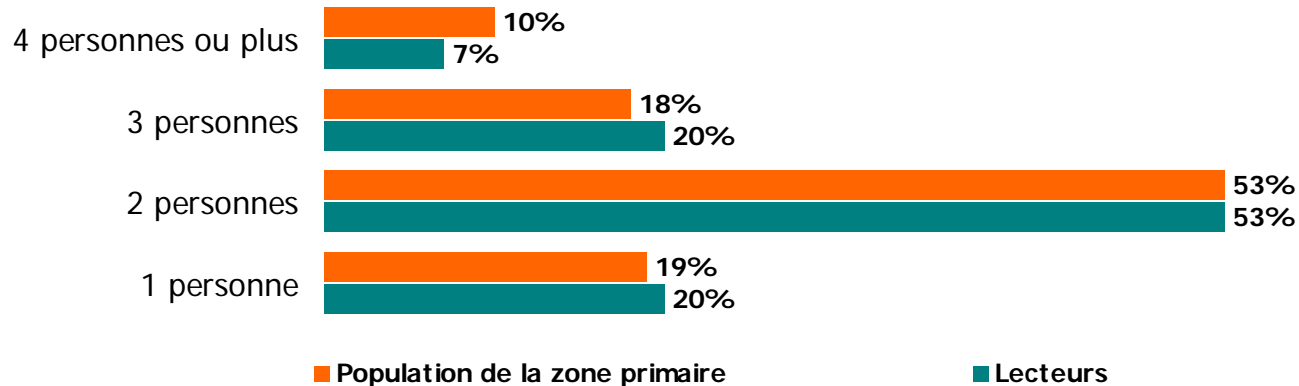
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	32%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	48%
• Travailleur manuel	13%
• Autres	7%

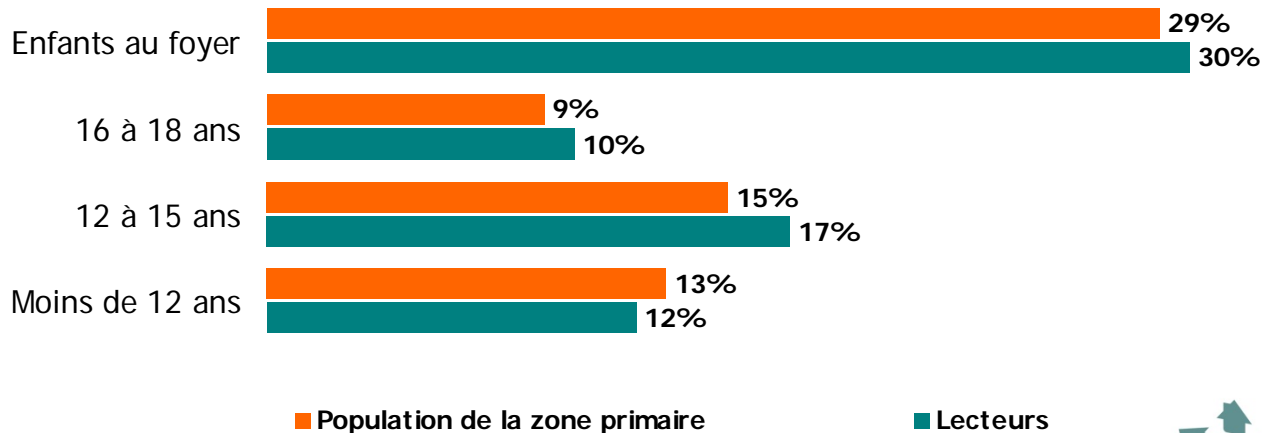
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	53%
• Travail temps partiel / saisonnier	4%
• Chômage	1%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	2%
• Retraité(e)	32%
• Étudiant(e)	7%
• Autres	0%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 60 790

Nombre de ménages : 27 796

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	48%	100
	Femmes	52%	52%	100
ÂGE	18-24 ans	12%	14%	117
	25-34 ans	16%	14%	88
	35-49 ans	33%	30%	91
	50-64 ans	23%	29%	126
	65 ans et +	16%	12%	75
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	38%	131
	Collégial	27%	28%	104
	Primaire / Secondaire	45%	34%	76

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	2%	18
	20 000\$ à 39 999\$	22%	18%	82
	40 000\$ à 59 999\$	22%	23%	105
	60 000\$ à 79 999\$	17%	21%	124
	80 000\$ à 99 999\$	12%	13%	108
	100 000\$ et plus	16%	23%	144
RÉSIDENTE	Propriétaire	66%	76%	115
	Locataire	34%	24%	71
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	19%	90
	2 personnes	59%	53%	90
	3 personnes	13%	18%	138
	4 personnes et +	7%	10%	143

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomas membres de l'association « Hebdomas Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomas membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomas)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/-0,54%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour l'hebdomadaire

- Nombre d'entrevues complétées : 200.
- Marge d'erreur maximum : +/- 7 %, 19 fois sur 20.

Annexe II - Zone primaire de distribution

Zone primaire de distribution

Code postal	Municipalité
J4W	BROSSARD
J4X	BROSSARD
J4Y	BROSSARD
J4Z	BROSSARD